eis enterprise estonia

MAJANDUS- JA KOMMUNIKATSIOONI-MINISTEERIUM

VÄLISMINISTEERIUM

Eksporditegevuste kava 2025–2028

Rikkam ühiskond targa ekspordi kaudu

Eessõna LEHEKÜLG 2

Visioon ja eesmärk LEHEKÜLG 3

1. Sissejuhatus LEHEKÜLG 4

2. Peamised tegevussuunad ekspordi arendamisel LEHEKÜLG 5

3. Majanduskasvu edendamiseks fookussektorite valimine LEHEKÜLG 8

4. Võtmeosapooled LEHEKÜLG 9

5. Seos olemasolevate strateegiatega LEHEKÜLG 11

Eessõna

Eesti kaupade ja teenuste eksport moodustab ligi 80 protsenti SKP-st, seega sõltub majanduse pikaajaline kasv meie võimest eksportida ning luua rahvusvaheliselt konkurentsivõimelisi tooteid ja teenuseid. Team Estonia eksporditegevuste kava eesmärk on tagada Eesti ettevõtetele parimad võimalused globaalsel turul, toetada nende kasvu ja tugevdada meie majanduse vastupidavust.

Eesti suurim eelis on meie kuulumine Euroopa Liitu, mis on maailma suuruselt kolmas siseturg pakkudes ligipääsu ligi 450 miljonile tarbijale. Peame seda maksimaalselt ära kasutama, et väärtusahelates kõrgemale liikuda ning kasvatada meie ettevõtete rahvusvahelist haaret nii Euroopa Liidu siseturul kui ka sellest väljaspool.

Peame praegusel keerulisel geopoliitilisel ja heitlikul kaubanduspiirangute ajastul targalt tegutsema ning kasutama ära oma tugevusi, et panustada näiteks Euroopa enda kaitsevõimekuse suurendamisse, mis annab kasvueelise Eesti kaitsetööstusettevõtetele. Samuti on Eesti IT- ja tehnoloogiaettevõtetel suur eelis ja võimekus panustada senisest enam Euroopa tööstusettevõtete digitaliseerimisse ja automatiseerimisse, eriti nüüd, mil näiteks Saksamaa on otsustanud oma majanduse elavdamiseks ja tööstuse moderniseerimiseks järgnevate aastate jooksul suunata sadu miljardeid eurosid. Eesti ettevõtetel tuleb olla kohal ja sellest oma osa võtta.

Samal ajal on oluline suurendada koostööd nii sektori sees kui ka sektori ja riigi vahel. Riik majandust ei juhi ja ei saa ette öelda, kuidas ettevõtted oma tegevust korraldavad. Küll aga saame teha otsuseid, mis muudavad majandust ja ettevõtluskeskkonda atraktiivsemaks, konkurentsivõimelisemaks ning eemaldavad teelt ebavajalikud ja koormavad bürokraatlikud takistused, mis pärsivad ettevõtete kasvu ja arengut. Oleme riigina toeks seal, kus meie abi kõige vajalikum on.

Eksporditegevuste kava keskendub olulistele valikutele ja fookustele, mis võimaldavad meil suunata ressursse mõjusaimatesse sektoritesse. Oleme valinud fookussektorid lähtuvalt sellest, kes jätab meie majandusse kõige suurema jälje, ning sellest, kui suur on nende tulevikupotentsiaal.

Eesti tööstus on olnud meie majanduse vundament ja jääb selleks ka tulevikus. Globaalsed suundumused ja kliimaeesmärgid nõuavad, et ettevõtted kohaneksid kõrgtehnoloogiliste ja kestlike lahendustega. See on väljakutse, kuid ka võimalus tugevdada meie konkurentsipositsiooni maailmaturul.

Ekspordi edu ei sünni iseenesest — see on terve majanduskeskkonna tugevuse peegeldus. Kui ettevõtluskeskkond on soodne, kui meie inimesed on vajalike oskustega ja nutikad ning kui riigi ja erasektori koostöö on tugev, siis saab sellest hoogu juurde ka ekspordi kasv. Eesti majandus ja ekspordiedu sõltuvad meie ühistest valikutest ja tööst — koostöös suudame saavutada rohkem ja kindlustada Eesti ettevõtete edu maailmas.

Erkki Keldo
Majandus- ja tööstusminister

Visioon

Eesti eksport põhineb usaldusel, kvaliteedil ja innovatsioonil. Riigi sihitud teenused, nutikas mainekujundus ja tugevad partnerlussuhted aitavad Eesti ettevõtjatel olla maailmas nähtavad ja mõjukad.

Eesmärk

Eksporditegevuste kava eesmärk on aidata eksportivatel ettevõtetel kasvatada konkurentsivõimet ja lisandväärtust, et tõsta Eesti majanduse jõukust ja tagada kestlik tulevik.

Edusammude vaatlemiseks ning eksporditeenuste ja -toetuste ajakohasena hoidmiseks tagame regulaarse ekspordinäitajate jälgimise ja hindamise, mis võimaldab tegevusi kohandada vastavalt muutuvatele majandustingimustele ja uutele väljakutsetele. Järelevalve ja hindamise protsessi toetamiseks viime kord kvartalis läbi mõõdikute seire, mille tulemus kuvatakse MKMi kodulehel aegreana.

MÕÕDIK	BAASTASE	SIHTTASE (2028)	ALLIKAS
Kaupade ja teenuste ekspordi maht eurodes	30,1 mld € (2024) sh kaubad 17,6mld ja teenused 12,5 mld	43 mld € sh kaubad 22 ja teenused 21 mld	Statistikaamet
Ettevõtete arv, kes ekspordivad > 10 mln euro eest aastas	615 (2023*)	700	Äriregister
Väljapoole lähiriike (Soome, Rootsi, Läti, Leedu) mineva ekspordi osakaal	61% (2024)	70%	Statistikaamet
Rahvusvahelise meediakajastuse maht ja ulatus	kajastuste arv 671, ulatus 255M	kajastuste arv 1900, ulatus 540M	EISi kogutud andmed
Rahulolu EISi ja Välisministeeriumi eksporditeenustega	-	>4	EISi ja Välisministeeriumi kogutud andmed

**Asendatakse 2024. aasta andmetega, kui need tehakse Äriregistris kättesaadavaks.*

1. Sissejuhatus

Ligi kolmandik Eesti ettevõtetest tegeleb ekspordiga. Seejuures 80% ettevõtetest[1] teevad koostööd eksportijatega või toodavad neile kaupu ja teenuseid. Alates 2010. aasta finantskriisist on Eesti ekspordi turuosa maailmaturul kasvanud 11,3% võrra[2]. Ekspordi kogukasvu on vedanud suuresti mahu, mitte lisandväärtuse kasv. Järgnevatel aastatel on Eesti eksportijate üks olulisi väljakutseid liikuda keerukamate ja kallimate toodete poole.

Ekspordi struktuur on muutunud teenuste kesksemaks. Kui 2011. aastal moodustasid teenused 28% Eesti ekspordist, siis 2024. aastal juba 41%. Kasvu on väga jõudsalt vedanud IT-teenuste eksport, mis on suurenenud viimase kümne aastaga enam kui kuus korda.

2025. aasta alguses valitsevad maailma kaubanduses turbulentsed ajad. Kasvavad geopoliitilised pinged ja kiiresti muutuvad tollimaksud loovad eksporditurgudel üha uusi väljakutseid. Just selle keerulise olukorra mõistmine ja ettenägemine on olnud ekspordi tegevuste kava lähtepunkt. Oleme selle koostöös ettevõtlussektori esindusorganisatsioonidega välja töötanud justnimelt selleks, et Eesti ettevõtted suudaksid muutuvates tingimustes edukalt tegutseda ning tugevdada oma positsiooni välisturgudel.

Ekspordi tegevuste kava põhineb **neljal prioriteetsel tegevussuunal,** mis loovad **aluse Eesti ekspordi kasvuks ja pikaajaliseks arenguks:** ettevõtete ekspordivõimekuse kasvatamine sihitud toetusmeetmete ja -teenuste tervikliku ökosüsteemi kaudu; eksporditurgude valiku mitmekesistamise toetamine, Eesti strateegiline mainekujundus ning riigi ja ettevõtjate strateegiline ja koordineeritud koostöö.

Selleks, et suunata ressursid sinna, kus ekspordi mõju Eesti majandusele on kõige suurem, oleme strateegia koostamisel paika pannud fookussektorid, kellele oma tegevusi planeerides eelkõige keskendume. Valik tugineb nii sektorite ekspordipotentsiaalile kui ka senisele kasvule ja innovatsioonivõimekusele. Fookussektorite määratlemine aitab meil sihipärasemalt toetada ettevõtete rahvusvahelistumist ja suurendada Eesti nähtavust globaalsetel turgudel. Samas jääb eksporditugi kättesaadavaks ka teistele sektoritele, kellel on rahvusvahelistumise ambitsioon ja potentsiaal.

[1] Eesti ettevotete osalemine ja positsioon globaalsetes ja lokaalsetes vaartusahelates
[2] Estonia In-Depth Review 2025

2. Peamised tegevussuunad ekspordi arendamisel[3]

1. Tõstame ettevõtete ekspordivõimekust sihitud toetusmeetmete, paindliku ekspordifinantseerimise ja teenuste tervikliku ökosüsteemi loomisega.
2. Toetame eksporditurgude valiku mitmekesistamist kasvu saavutamiseks ja kriisides vastupidavuse suurendamiseks.
3. Toetame eksportööre Eesti maine strateegilise kujundusega.
4. Tugevdame riigi ja ettevõtjate strateegilist koostööd ja infovahetust.

2.1. Tõstame ettevõtete ekspordivõimekust sihitud toetusmeetmete, paindliku ekspordifinantseerimise ja teenuste tervikliku ökosüsteemi loomisega

Ettevõtete ekspordivõimekuse tõstmiseks pakume sihitud teenuseid ja toetusi, mis lähtuvad ettevõtete ja sektorite konkreetsetest vajadustest ja arengueesmärkidest, toetades neid kogu arengutsükli vältel — alates idee arendamisest kuni välisturule jõudmiseni. Meetmete tõhususe tagame koostöö, andmepõhise planeerimise ja süsteemse mõjuhindamisega ning keskendume paindlikele rahastusvõimalustele ja sisukale nõustamisele.

Uued tegevused:

- ↗ Suurendame ekspordilaenu mahtu ja muudame tingimused paindlikumaks (vastutaja MKM, tähtaeg 2026 I kv).
- ↗ Muudame ettevõtete ekspordinõustamise personaalsemaks ja terviklikumaks, n-ö ühe ukse põhimõttest lähtuvaks (vastutaja EIS ja VM).
- ↗ Loome erialaliitudele rahvusvahelistumise edendamise toetuse, mis võimaldab neil eksporditegevusi juhtida (vastutaja MKM, tähtaeg 2025 II kv).
- ↗ Toetame uute toodete sertifitseerimist eksportturgude nõuete ja ootustega vastavuse tagamiseks (vastutaja MKM, tähtaeg 2026 III kv).

MÕÕDIK
Ettevõtete arv, kes ekspordivad > 10 mln euro eest aastas

BAASTASE (2023*)
615

SIHTTASE (2028)
700

ALLIKAS
Äriregister

[3] Strateegia lisa 1 kirjeldab Team Estonia tänaseid ja jätkuvaid tegevusi. Allpool on fookus lisategevustel.

2.2. Toetame eksporditurgude valiku mitmekesistamist kasvu saavutamiseks ja kriisides vastupidavuse suurendamiseks

Eesti majanduse kestlik kasv ja kriisikindlus sõltuvad eksportturgude mitmekesisusest. Suurem hulk eksportturge vähendab sõltuvust üksikutest sihtturgudest ning loob ettevõtetele rohkem võimalusi kasvu ja edu saavutamiseks. Läheneme sellele sihipäraselt, tuginedes globaalsetele trendidele, sektorite vajadustele ja ettevõtete ekspordipotentsiaalile. Rahvusvaheliste koostöövõrgustike arendamine, sihitud turuteabe jagamine ja sobivate tugiteenuste pakkumine aitavad ettevõtetel uutele turgudele siseneda ning vastata rahvusvahelistele ootustele ja nõudmistele.

Uued tegevused:

- ↗ Avame viis ettevõtluskeskust (Riia, London, Pariis, Berliin, Kopenhaagen) ja koostame kaheksa riigi-/piirkonnastrateegiat (Singapur, Kagu-Aasia, Aafrika, Prantsusmaa, Saksamaa, Poola, Iisrael, India) (vastutaja VM, tähtaeg 2026 I kv).
- ↗ Suurendame ettevõtjate turuteadlikkust koostades turuanalüüsid Ukraina, India, Saksamaa, Prantsusmaa, Ameerika Ühendriikide, Iisraeli ja Poola turgude kohta (vastutaja VM, tähtaeg 2025 II kv).
- ↗ Tagame strateegilise vaate ja teenuste toe Saksamaa turul ulatusliku investeerimiskava raames ärivõimaluste kasutamiseks (vastutaja VM/EIS).
- ↗ Riikides, kus on uste avamiseks vaja valitsuse tuge, sõlmime valdkondlikke koostöölepinguid (vastutaja Team Estonia).
- ↗ Soodustame Eesti ettevõtete laienemist ja uutele turgudele sisenemist ühinemiste ja omandamiste abil (M&A) (vastutaja MKM, tähtaeg 2028 II kv).

MÕÕDIK
Väljapoole lähiriike (Soome, Rootsi, Läti, Leedu) mineva ekspordi osakaal

BAASTASE (2024)
61%

SIHTTASE (2028)
70%

ALLIKAS
Statistikaamet

2.3. Toetame eksportööre Eesti maine strateegilise kujundusega

Eesti ettevõtete edu rahvusvahelistel turgudel sõltub lisaks toodete ja teenuste kvaliteedile riigi tuntusest ja usaldusväärsest mainest. Meie eesmärk on tugevdada Eesti positsiooni rahvusvahelisel areenil nii digiriigi kui ka targa tööstuse ja innovatsioonikeskusena. Ettevõtete toetamine välisturgudel eeldab ühtset ja sihitud sõnumite edastamist. Kõik, kes Eestit rahvusvahelises suhtluses esindavad, omavad rolli ekspordivõimaluste loomisel ja usaldusväärsete suhete kujundamisel. Seetõttu on oluline, et Eesti esinduslik suhtlus ja koostöö rahvusvahelisel tasandil toetaks ühtset narratiivi.

Uued tegevused:

- Loome ja teeme kättesaadavaks Eesti kui targa tööstusriigi ning fookussektorite sõnumid ja turundusmaterjalid bränd Estonia tööriistakastis (vastutaja MKM/ EIS, tähtaeg 2025 IV kv).
- Laiendame e-esitluskeskuse tegevuste ja teenuste valikut, et suurendada Eesti kui tööstusriigi nähtavust ärivisiitide ja pressireiside vastuvõtmise toel (vastutaja EIS, tähtaeg 2025 IV kv).
- Tagame Eesti avaliku teenistuse välissuhtluse ja majanduskoostööd suunava põhimõtete kogumi ehk äridiplomaatia hea tava laialdasema rakendamise (vastutaja VM, tähtaeg 2025 IV kv).
- Suurendame Eesti ekspordi edulugude kajastamist rahvusvahelistes meediaväljaannetes ja sotsiaalmeediakanalites (vastutaja EIS).

MÕÕDIK
Rahvusvahelise meediakajastuse maht ja ulatus

BAASTASE (2024)
kajastuste arv 671, ulatus 255M

SIHTTASE (2028)
kajastuste arv 1900, ulatus 540M

ALLIKAS
EISi kogutud andmed

2.4. Tugevdame riigi ja ettevõtjate strateegilist koostööd ja infovahetust

Tõhus ja koordineeritud koostöö riigi ja ettevõtjate vahel on ekspordiedu üks olulisi eeltingimusi. Ettevõtjad peavad saama oma tegevuses tugineda ajakohasele, usaldusväärsele ja hõlpsasti kättesaadavale infole. Sihitud ja süsteemne infovahetus aitab luua selge ülevaate turu võimalustest ja takistustest ning riigi pakutavatest teenustest. Läbimõeldud infovahetus ning koostöö tugevdavad kogu eksporditoetuse ökosüsteemi.

Uued tegevused:

- Käivitame ekspordiportaali, sh rahvusvaheliste ärivõimaluste ettevõteteni toomiseks (vastutaja VM, tähtaeg 2026 I kv).
- Suurendame EISi käsutuses olevat tööriistakasti tegevuste, turgude ja klientide andmepõhiseks juhtimiseks (vastutaja EIS).
- Tagame prioriteetsetes sihtriikides süsteemse toe pärast sihtturul läbiviidud tegevusi, hinnates saavutatud tulemusi, planeerides edasisi samme ja pakkudes lisatuge uute võimaluste avastamiseks ja kontaktide arendamiseks (vastutaja EIS, VM).

MÕÕDIK
Rahulolu EISi ja Välisministeeriumi eksporditeenustega

BAASTASE
-

SIHTTASE (2028)
>4

ALLIKAS
EISi ja Välisministeeriumi kogutud andmed

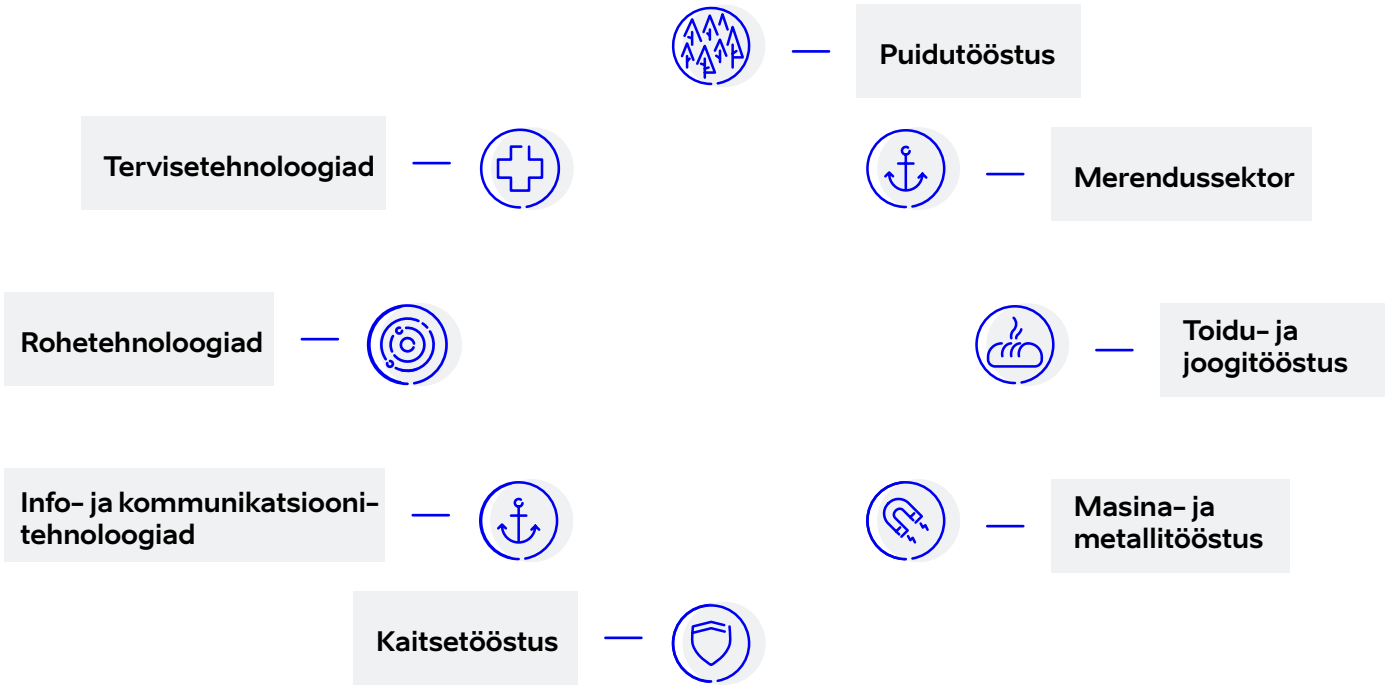
3. Majanduskasvu edendamiseks fookussektorite valimine

Fookussektoreid valides on meie lähtekohaks eelkõige **TAIE arengukava**, mis täna seab esiplaanile neli majandusliku suunaga prioriteetset valdkonda (digilahendused igas eluvaldkonnas, tervisetehnoloogiad ja -teenused, kohalike ressursside väärindamine ning nutikad ja kestlikud energialahendused). Samuti lähtume fookussektori valikul tänaste võimekuste hindamise kõrval uutest tehnoloogiatrendidest. Lisaks hindame järgmisi ettevõtete ekspordivõimekuse ja majandusliku mõjuga seotud karakteristikuid[4]:

1. Vaatame **sektori mahtu ning selle osakaalu SKPs ja kogueksportis,** et hinnata selle majanduslikku kaalu.
2. Keskendume **loodavale lisandväärtusele,** mis näitab sektori suutlikkust pakkuda kõrgema väärtusega tooteid ja teenuseid.
3. Hindame sektori **panust maksutulude laekumisse,** sh osakaalu tööhõives, et mõista selle laiemat mõju majandusele.

Fookussektorite valikul arvestame lisaks majanduslikele näitajatele sektori ettevõtete **panust teadus- ja arendustegevusse, võimet pakkuda innovaatilisi lahendusi, väärindada maksimaalselt kohalikke ressursse ning kasutada kestlikke lahendusi.**

Eelnevat arvesse võttes on valitud fookussektorid järgmised[5]:



[4] Hindamisel lähtume Eesti Majanduse Tegevusalade Klassifikaatorist (EMTAK) kahekohalise koodi täpsusega.
[5] Lisaks nimetatud sektoritele toetatakse turismisektori tegevusi läbi arengudokumendi „Turismi pikk vaade 2035" ning erinevaid ekspordiga seotud toetusi pakuvad ka Keskkonnainvesteeringute Keskus (KIK) ja Põllumajanduse Registrite ja Informatsiooni Amet (PRIA).

4. Võtmeosapooled

Eksporditegevuste kava elluviimisel on võtmetähtsusega **Eesti ettevõtted, erialaliidud ja katusorganisatsioonid.** Ettevõtted vastutavad otseselt oma toodete ja teenuste eksportimise eest, investeerides innovatsiooni, tootearendusse ja turundusse. Erialaliidud ja katusorganisatsioonid pakuvad ettevõtetele tuge ja teadmisi, kasvatada ettevõtete teadmisi ekspordivõimalustest ja –riskidest, aidates neil orienteeruda rahvusvahelistes nõuetes ja pakkudes koostöövõrgustikku, mis hõlbustab ühisturundust ja ühiseid ekspordiprojekte.

Team Estonia

- Ettevõtete toetamine välisturgudel
- Investeeringute ligimeelitamine
- Eesti ärikeskkonna kuvandi edendamine
- Välismaiste talentide ja teadmiste kaasamine

Majandus- ja Kommunikatsiooni-ministeerium
Strateegilise suuna määramine

Välisministeerium
Strateegilise suuna määramine, diplomaatiline tugi ja esindamine, teenuseid ettevõtetele ja investoritele

Ettevõtluse ja Innovatsiooni Sihtasutus
Teenuste pakkumine ettevõtetele ja investoritele

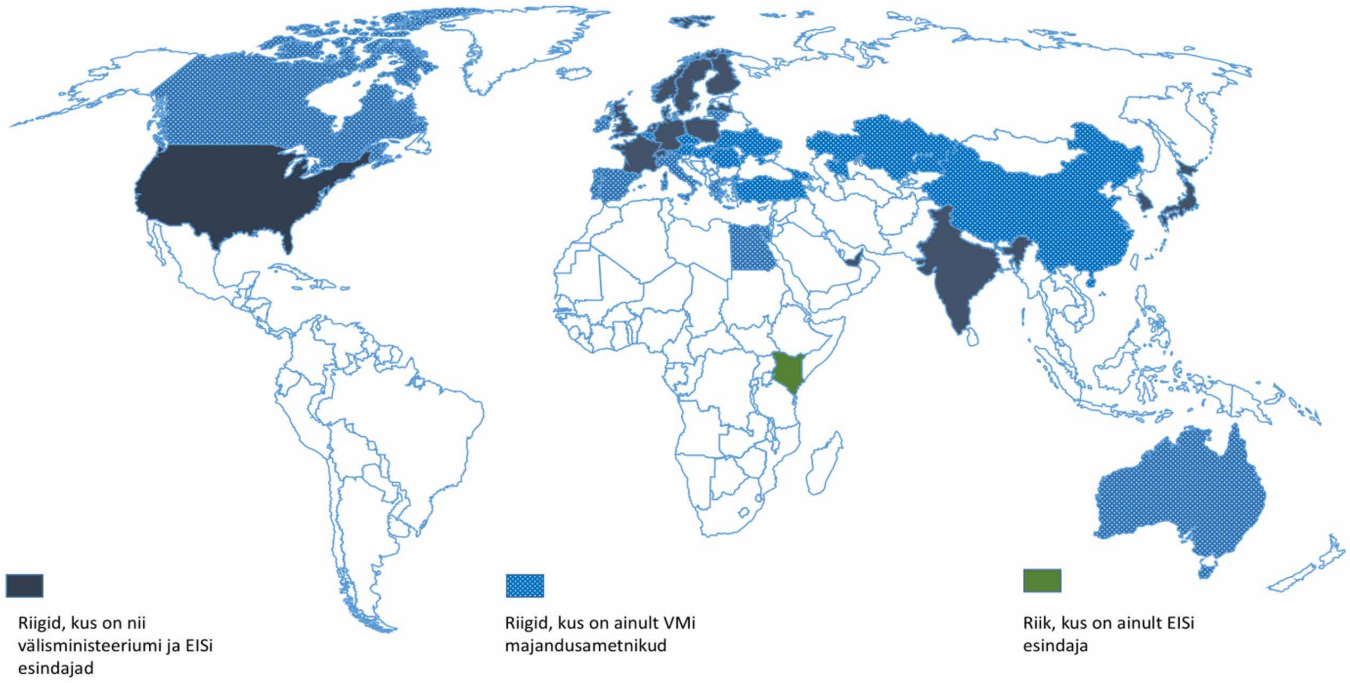
Teised ministeeriumid
Sektori- või valdkonnapõhise ekspordi edendamine

Team Estonia on Eesti riigi majandusarengu ja rahvusvahelise konkurentsivõime edendamiseks loodud koostöömudel, mida veavad eest Majandus- ja Kommunikatsiooniministeerium (MKM), Välisministeerium (VM) ning Ettevõtluse ja Innovatsiooni Sihtasutus (EIS). Team Estonia eesmärk on koordineerida riigi pingutusi ettevõtete rahvusvahelisele areenile viimisel, investeeringute ligimeelitamisel ning Eesti kui atraktiivse investeerimis- ja ettevõtluskeskkonna kuvandi edendamisel. Koostöö on suunatud ka välismaiste talentide ja teadmiste kaasamisele.

Riikides, kus EISil on välisesindaja, vastutab ta üldjuhul B2B projektide eest, samal ajal kui B2G projektide eest vastutab VM vastav teenistuja. Riikides, kus EISi esindaja puudub, täidab mõlemat rolli — nii B2B kui ka B2G suhtluse korraldust — Välisministeeriumi esindaja.

Lisaks täidavad olulist rolli ka teised ministeeriumid, kes vastutavad oma valitsemisalas olevate valdkondade rahvusvahelise tutvustamise ja ekspordivõimaluste edendamise eest. Näiteks vastutab Regionaal- ja Põllumajandusministeerium Eesti toidutööstuse ja põllumajandustoodete välisturgudele viimise toetamise eest, sealhulgas eksporditurgudele sisenemise tõkete leevendamise ja turundustegevuste koordineerimise kaudu. Kultuuriministeerium panustab loomemajanduse ja kultuurieksportdi edendamisse, aidates kultuuri- ja loomesektoritel laieneda rahvusvaheliselt. Haridus- ja Teadusministeerium toetab teadus- ja arendustegevuse ning kõrghariduse rahvusvahelistumist.

Eesti äridiplomaatia võrgustik 2024



5. Seos olemasolevate strateegiatega

Eksporditegevuste kava on loogiline jätk riiklikele arengudokumentidele, sealhulgas „Eesti 2035“ strateegiale, „Teadus- ja arendustegevuse, innovatsiooni ning ettevõtluse arengukavale (TAIE 2035)“ ning majandusplaanile ja majanduse kasvu kavale. Kui eelmainitud dokumendid loovad laiemad raamid Eesti majanduse ja innovatsiooni edendamiseks, siis eksporditegevuste kava keskendub konkreetselt ekspordiga seotud tegevustele, tagades fookuse, sihipärased meetmed ja süsteemse toetuse ettevõtete välisturgudele laienemiseks.

„Eesti 2035“ on seadnud sihiks tugeva, uuendusliku ja vastutustundliku majanduskeskkonna loomise. Selle sihi elluviimine eeldab süsteemset lähenemist Eesti konkurentsieelistele ning see saab toimuda vaid kõigi ministeeriumide koostöös.

„Eesti teadus- ja arendustegevuse, innovatsiooni ning ettevõtluse arengukava (TAIE 2035)“ annab aluse fookusvaldkondade valikule ning seab eesmärgiks tugevdada Eesti ettevõtete innovatsioonivõimekust, mis omakorda toetab ekspordivõimaluste avardamist ja lisandväärtuse loomist välisturgudel.

Majanduskasvu kava seab laiemad eesmärgid ja prioriteedid, mille põhjal kujundatakse ekspordi tegevusi ning mis adresseerib kõiki aspekte, mis on olulised Eesti konkurentsivõime parandamiseks eksporditurgudel. Vähem bürokraatiat, kiirem asjaajamine, ligipääs kapitalile, efektiivsed teenused jmt aitavad vähendada ettevõtete kulusid ning soodustavad liikumist kõrgema lisandväärtusega toodete ja teenuste pakkumise poole. Majanduspoliitika plaan on seadnud eesmärgiks Eesti majanduse kahekordistamise aastaks 2035. Selle eesmärgi täitmiseks peab ka eksport kasvama vähemalt kaks korda.

Vabariigi Valitsuse „Eesti välispoliitika arengukava 2030“ annab panuse Eesti majanduslike ja poliitiliste huvide edendamisele ning keskendub tugevalt majandusdiplomaatia rollile. Välisdiplomaatiliste sihtide seadmine ja nende saavutamine loob soodsama keskkonna eksporditegevuste elluviimiseks ning tagab stabiilse rahvusvahelise keskkonna, milles Eesti ettevõtetel on paremad võimalused eksporditegevust laiendada ja majanduslikku mõju suurendada.

Välisinvesteeringute strateegia toetab eksporditegevuste kava, kuna välisinvesteeringud aitavad tuua Eestisse kapitali, oskusteavet ja tehnoloogiat, mis suurendavad kohalike ettevõtete ekspordivõimekust. Tänased välisinvesteeringud loovad aluse homsetele eksporditoodetele ja -teenustele.

Turismistrateegia ja **„Turismi pikk vaade 2035“** toetavad eksporti, kuna turism toob Eestisse rahvusvahelisi kontakte ja suurendab Eesti tuntust välismaal. Edukas turism suurendab nõudlust Eesti toodete ja teenuste järele välisriikides, tugevdades seeläbi ka eksporti.

eis
enterprise estonia

MAJANDUS- JA KOMMUNIKATSIOONI-MINISTEERIUM

VÄLISMINISTEERIUM

Tagasi algusesse