

Eesti.ee ettevõtja
digivärava sisuliste
teemalehtede valik, töölaua
edasiarendus
ja seosed riigi
mobiilirakendusega

Lühikokkuvõte



Lühikokkuvõte

Aastal 2023 viidi läbi ettevõtja andmekaardi jätkuanalüüs, mille käigus tuvastati kasutajate vajadus teejuhile eesti.ee ettevõtja keskkonnas. Muutus andmekaardi kontseptsioon, kus teejuht ei ole vaid üksik komponent, vaid koosneb mitmest teemapõhisest vahelehest – teemalehed.

Käesoleva analüüsi „Eesti.ee ettevõtja digivärava sisuliste teemalehete valik, töölaua edasiarendus ja seosed riigi mobiilirakendusega“ **põhieesmärk oli välja töötada tulevikulahendus, mis võimaldab ettevõtjal loodavate teemalehete abil orienteeruda eesti.ee ettevõtja avalehel ja leida talle kasulikku ning vajalikku informatsiooni personaalselt töölaualt. Lisaks annab analüüs suunised riigi mobiilirakenduses ettevõtjatele kuvatavate kõige olulisemate teemade valikuks ja teenuste arenduseks.**

Analüüsi esimene etapp

Analüüsi esimeses etapis viidi läbi ettevõtjate jaoks olulisemate teemalehete analüüs ja valik ning töötati välja autenditud avavaade ehk ettevõtte töölaud, autentimata avavaade ehk ettevõtja avaleht ja vasakmenüü struktuur. Esimese etapi tulemina loodi [prototüüp](#) kahele valitud teemalehele – **kohustused** ja **ettevõtte arendamine**, ning **ettevõtja avavaadetele**.

Teemalehed

Teemavaldkondade analüüsi ja süstematiseerimise protsess oli mitmeetapiline, hõlmates esmalt põhjalikku kaardistamist, mille eesmärk oli tuvastada kõik potentsiaalselt olulised ettevõtlusega seotud teemad Eesti ettevõtluskeskkonnas. **Kokku kaardistati ja analüüsiti 35 teemavaldkonda**, mida lõpliku valiku tegemisel kaaluti. Analüüs käsitles põhjalikumalt 2023. aastal läbi viidud ettevõtja andmekaardi jätkuanalüüsis kaardistatud **25 teise taseme prioriteetsusega teemavaldkonda**. Lisaks käsitleti **kuus esimese taseme prioriteetsuga teemavaldkonda**, millele keskenduti põhjalikumalt 2024. aasta kevadel teostatud äritegevust toetavate ja soodustavate avalike teenuste ärianalüüsis. Täiendavalt analüüsiti veel **neli teemavaldkonda**. Teemade lõplik valik ja jaotamine põhines mitmel kriteeriumil, sh **valdkonna olulisus, kasutajate vajadused**, mis selgitati välja ettevõtjatega läbi viidud töötubades, ja **rahvusvahelise praktika Soome riigiportaali näitel**. Analüüsi käigus **tuvastati 11 peamist teemavaldkonda**, mida ettevõtja avalehel ning töölaual kuvada: 1) kohustused, 2) töötajad, 3) tegevusload ja majandustegevusteated, 4) rahastamise võimalused, 5) eksport, 6) keskkond ja kestlikkus, 7) turvalisus ja ohutus, 8) ettevõtte asutamine, 9) ettevõtte elujõulisus, 10) ettevõtte arendamine ja 11) ettevõtte lõpetamine.

Ettevõtja avavaated

Ettevõtja avavaadete, sh avaleht ja töölaud, loomisel lähtuti **personaalse ja proaktiivse iseteeninduse projekti (PPI) tööst ja tulemist**, mis keskenduvad eesti.ee portaalis eeskätt eraisiku vaadete loomisele ja täiendamisele. Käesoleva analüüsi üks eesmärke oli tagada ühtne kasutajakogemus kogu portaalis, et muuta navigeerimine eraisiku ning ettevõtja vaates võimalikult intuiitiivseks.

Autentimata avavaate esialgne **hetkeolukorra analüüs tuvastas, et suur osa ettevõtjaid puudutavast infost on peidetud vasakmenüüsse**, mistõttu on kasutajatel keeruline mõista, millist infot ja teenuseid on neil tegelikult võimalik eesti.ee-s leida või kasutada. Kogutud sisend ettevõtjalt kinnitas vajadust muuta avaleht arusaadavamaks ja informatiivsemaks, vältides info peitmist keeruliste menüüstruktuuride alla. Ettevõtja avalehel on analüüsi tulemina välja pakutud järgnevad komponendid: 1) eespool kirjeldatud 11 teemalehte, 2) populaarsed e-teenused eesti.ee portaalis, 3) olulisemate iseteeninduste ja registrite kiirviited, 4) Riigi Teataja seadusuudiste voog, 5) riiklike pühade, lipupäevade ja koolivaheaegade kuupäevad ning 6) sarnaselt kodaniku vaatele ka portaali üldise abi infoplokk.

Ettevõtte töölaua edasiarenduse eesmärk on ettevõtjatele pakkuda personaliseeritud ja mugavat tööriista ettevõtte info ja teenuste haldamiseks. **Töölaud toimib justkui eraldiseisev teenus**, millele on võimaldatud volituste põhine ligipääs, tagades, et kasutajad näevad ainult neile vajalikke elemente. Vaikimisi komponendid hõlmavad ettevõtte andmeid, eesti.ee e-teenuseid, iseteeninduste ja registrite kiirviiteid ning teemalehete kiirviiteid, mida saab vastavalt vajadustele ja volitustele täiendada. Nii ettevõtjal kui ka teistel volitatud isikutel on **võimalik töölaua erinevaid osiseid ümber paigutada**, sarnaselt eraisiku vaates pakutavatele võimalustele.

Vaskmenüü struktuur

Vasakmenüü üldise struktuuri suurim muudatus seisneb selles, et varasemalt vasakmenüüs eraldi välja toodud eesti.ee **infoartiklid ettevõtjatele on nüüd integreeritud asjakohastesse teemalehtedesse**. Vasakmenüüs kuvatakse **samad 11 põhiteemat**, mis on esindatud ka ettevõtja avalehel ja töölaual, järjestatuna vastavalt **ettevõtte elukaarele**. Kasutajakogemuse parandamiseks soovitatakse vasakmenüüs **kuvada ettevõtja vaates esmalt ettevõtjatele mõeldud teemad** ja seejärel eraisiku teemad. Eraisiku vaates on järjestus vastupidine. Üldinfo paikneb menüü lõpus, et tagada lihtne juurdepääs toele igas vaates.

Analüüsi teine etapp

Analüüsi teises etapis keskenduti analüüsi esimese etapi tulemina valminud avavaadete **tehnilisele analüüsile**, et hinnata ärianalüüsi praktilist realiseeritavust. Tehniline teostusplaan keskendus eeskätt neile autentimata ja autentitud avavaate teenustele ning päringutele, mida varem pole eesti.ee ettevõtja vaates kasutatud.

Riigi mobiilirakendus

Samuti hõlmasid teise etapi tegevused **riigi mobiilirakenduses** ettevõtjatele kuvatava info ja teenuste analüüsi ning ettevõtja vaate väljatöötamist riigi mobiilirakendusele. Etapi tulemina valmis riigi mobiilirakenduse ettevõtja vaate [prototüüp](#).

Rakenduse eesmärk ei ole eesti.ee portaali dubleerimine, vaid lisandväärtusena praktilisuse ja kättesaadavuse pakkumine, tuues esile kõige olulisema. Prototüübi kavandamisel **keskenduti teemadele ning teenustele, mis on käesoleval aastal realistlikult arendatavad ja elluviidavad**.

Ettevõtja vaate struktuur on üles ehitatud kodaniku vaate põhimõtetel, alustades avalehega, kuhu kasutaja jõuab, valides rippmenüüst esindatava ettevõtte. Vaate eristamiseks kodaniku omaga kasutatakse tumerohelist taustavärvi. Navigeerimispaanil saab kasutaja edasi liikuda teemadele ning avada riikliku postkasti. Sarnaselt eesti.ee riigiportaalile on teemade all esitatud **11 peamist teemalehte**, mis kaardistati analüüsi esimeses etapis. Lisatud on iseteeninduste sektsioon ettevõtjate jaoks olulisemate iseteeninduste koondamiseks.

Riigi mobiilirakenduse prototüüp illustreerib avalehe ning nelja teema sisu: 1) kohustused, 2) töötajad, 3) ettevõtte arendamine ja 4) iseteenindusted, et näitlikustada erinevaid lähenemisviise info ja teenuste pakkumisel.

Analüüsi läbiviimist toetasid mitmed kaasamistegevused sihtgrupiga, sh töötoad ettevõtjate ja ettevõtlusvaldkonna ekspertidega, kasutajatestimised prototüüpide valideerimiseks ning täiendavad intervjuud vajaliku sisendi saamiseks.

Analüüs valmis AS-i PricewaterhouseCoopers Advisors, Gofore Estonia OÜ, Majandus- ja Kommunikatsiooniministeeriumi, Riigi Infosüsteemi Ameti ja kaasatud asutuste tihedas koostöös perioodil november 2024 – aprill 2025.

www.pwc.ee

© 2025 AS PricewaterhouseCoopers Advisors. Kõik autoriõigused kaitstud. "PwC" viitab Eesti seaduste alusel asutatud ja tegutsevale äriühingule AS PricewaterhouseCoopers Advisors või kontekstist lähtuvalt teistele PricewaterhouseCoopers International Limited rahvusvahelise võrgustiku liikmetele, kellest igaüks on eraldiseisev ja sõltumatu juriidiline isik.

AS PricewaterhouseCoopers Advisors, Tatari 1, 10116 Tallinn, t 614 1800, ee_info@pwc.com