



MAJANDUS- JA
KOMMUNIKATSIOONI-
MINISTEERIUM

Digiteenuste määrus

Maarja Mere

Digimajanduse nõunik

Määruse eesmärgid

- ebaseadusliku veebisisu leviku tõhusam tõkestamine
- digiteenuste kasutajate sõna- ja teabevabaduse parem kaitstus veebis
- digiteenustele kohalduvate nõuete ühtlustamine EL-is

Kohaldamisala

- Reguleerib veebipõhiste vahendusteenuste osutajate tegevust.
- Veebipõhised vahendusteenuste osutajad:
 - pelgad edastajad ja vahemällu salvestajad, näiteks internetiühenduse teenusepakkuja (Telia, Elisa),
 - andmete talletajad:
 - veebilehtede majutusteenuse pakkujad (Zone.ee, Veebimajutus.ee)
 - platvormid: müügiplatvormid (Osta.ee, Kaup24.ee), kuulutuste lehed (Soov.ee, Auto24.ee), foorumid (Perekool.ee, Kalale.ee), suhtlusportaalid

Nõuded vahendusteenuste osutajatele

	Väga suured platvormid (>45 mln EL-is)	Digi-platvormid	Veebimajutus-teenused	Kõik teenuseosutajad
Koostöö riiklike ametiasutustega				
Kontaktpunkti nimetamine				
Teenusetingimustes sisu modereerimist puudutava teabe esitamine				
Läbipaistvusaruannete esitamine*				
Teavitismehhanismi sisse seadmine				
Teenusesaajale sisu eemaldamise põhjendamine				
Kriminaalkuritegudest teavitamine				
Kaebuste menetlemise süsteemi tagamine *				
Kaasumine vaidluste kohtuvälise lahendamise protsessis*				
Usaldusväärsete teavitajate teavituste prioriseerimine *				
Teenuse ja teavitismehhanismi väärkasutamise vastased meetmed*				
Soovitussüsteemide läbipaistvuse tagamine*				
Kauplejatelt tuvastamiseks teabe küsimine / KYBC*				
Täiendava teabe esitamine läbipaistvusaruannetes*				
Reklaamidega seonduvad läbipaistvusnõuded*				
Riskide hindamine ja juhtimine				
Sõltumatu auditi tellimine				
Profileerimisest loobumise võimaldamine				
Reklaamidega seonduvad täiendavad läbipaistvusnõuded				
Andmete jagamine ametiasutuste ja teadlastega				
Vastavuskontrolli spetsialisti määramine				

* Kohustust ei kohaldata nende vahendusteenuste osutajate suhtes, kellel on vähem kui 50 töötajat ja kelle aastakäive või aastabilansi kogumaht ei ületa 10 miljonit eurot.

Kõigile teenuseosutajatele kohustus:

- teha koostööd pädevate asutustega ebaseadusliku sisu ilmnemisel (art 9,10)
- määrata kontaktpunkt (art 11,12)
- läbipaistvad kasutajatingimused (art 14)
- läbipaistvusraportite koostamise kohustus* (art 15)

Andmete talletamise teenuste osutajatele kohustus:

- teavituse mehhanismi sisse seadmine (art 16)
- teenusesaajale sisu piiramisest teavitamine (art 17)
- kuritegudest teavitamine (art 18)

Nõuded digiplatvormidele

Platvormidele kohustus:

- kaebuste menetlemise süsteemi tagamine (art 20)
- kaasumine vaidluste kohtuvälise lahendamise protsessis (art 21)
- usaldusväärsete teavitajate teavituste prioriseerimine (art 22)
- teenuse ja teavitusmehhanismi väärkasutamise vastased meetmed (art 23)
- täiendava teabe esitamine läbipaistvusaruannetes (art 24)
- eksitavate liideste kasutamise keeld (art 25)
- reklaamidega seonduvad läbipaistvusnõuded (art 26)
- soovitusüsteemide läbipaistvuse kohustus (art 27)
- alaealiste kaitse kohustus (art 28)

NB! Vabastatud mikro- ja väikeettevõtjad (alla 50 töötaja, käive alla 10 miljoni euro).

Nõuded internetipõhistele kauplemiskohtadele (turuplatsidele):

- kauplejatel tuvastamiseks teabe küsimine / KYBC (art 30)
- toodete ja teenuste juhukontroll RAPEX/SafetyGate põhjal (art 31)
- kauplejatele tarbijatele kogu vajaliku info andmise võimaldamise kohustus (art 31)
- kasutajate teavitamise kohustus ebaseaduslikest toodetest ja teenustest (art 32)

Vabastatud mikro- ja väikeettevõtjad (alla 50 töötaja, käive alla 10 miljoni euro).

Nõuded väga suurtele platvormidele ja otsingumootoritele

- hinnata teenuse olemusest tulenevaid riske ning neid riske asjakohaselt maandada (art 34,35)
- täiendavad riskide maandamise kohustused kriisiolukorras (art 36)
- sõltumatu auditi tellimine (art 37)
- võimaldada kasutajal loobuda profiiliandmetel põhineva teabe pakkumisest (art 38)
- reklaami andmehoidla loomise kohustus (art 39)
- andmete jagamine ametiasutuste ja teadlastega (art 40)
- vastavuskontrolli spetsialisti määramine (art 41)

Määruse kohaldumine

- Määrus kohaldub alates **17. veebruarist 2024**.
- Tulevane digiteenuste koordinaator **TTJA**.
- Kohustus digiplatvormidele ja otsingumootoritele avaldada oma kasutajate arv Euroopa Liidus hiljemalt 17. veebruariks 2023 ja seejärel vähemalt kord kuue kuu jooksul (vabastatud mikro- ja väikeettevõtjad).
- Väga suurtele digiplatvormidele ja otsingumootoritele kohalduvad nõuded varem (neli kuud pärast määramist).

Euroopa Komisjoni digiteenuste määrust tutvustav üritus 27. juunil 2023



Ürituse koduleht: <https://digital-strategy.ec.europa.eu/et/events/digital-services-act-stakeholder-event>

Üldinfo DSA määruse kohta: <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/related-content?topic=193>



MAJANDUS- JA
KOMMUNIKATSIOONI-
MINISTEERIUM

Aitäh!

Maarja Mere

maarja.mere@mkm.ee