



MAJANDUS- JA
KOMMUNIKATSIOONI-
MINISTEERIUM

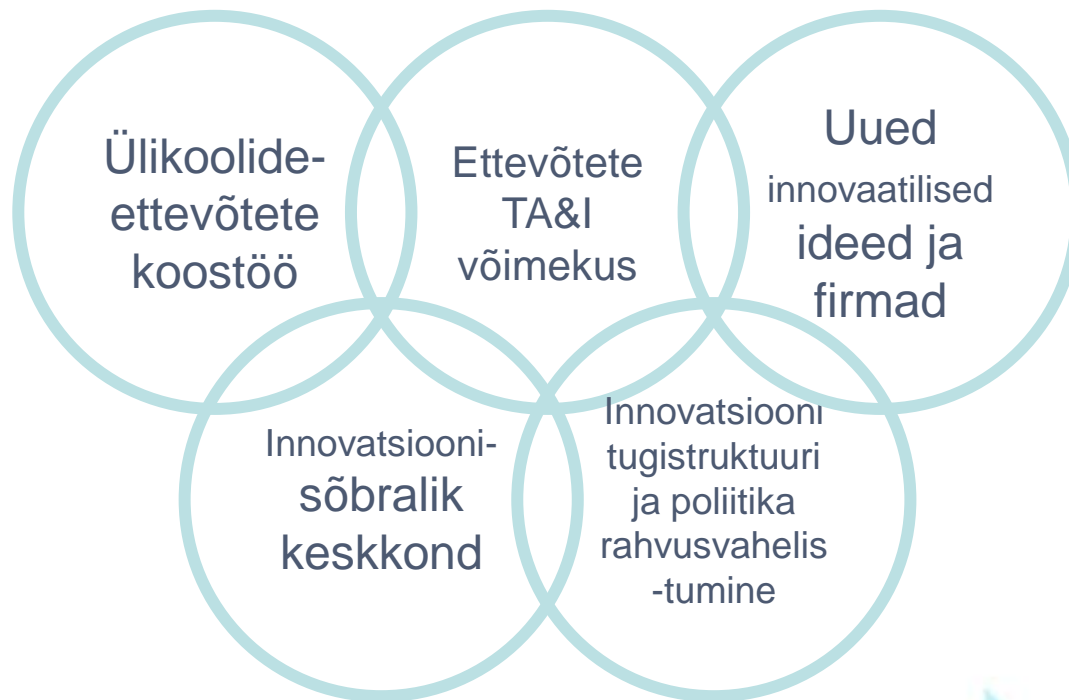
Partnerpäev

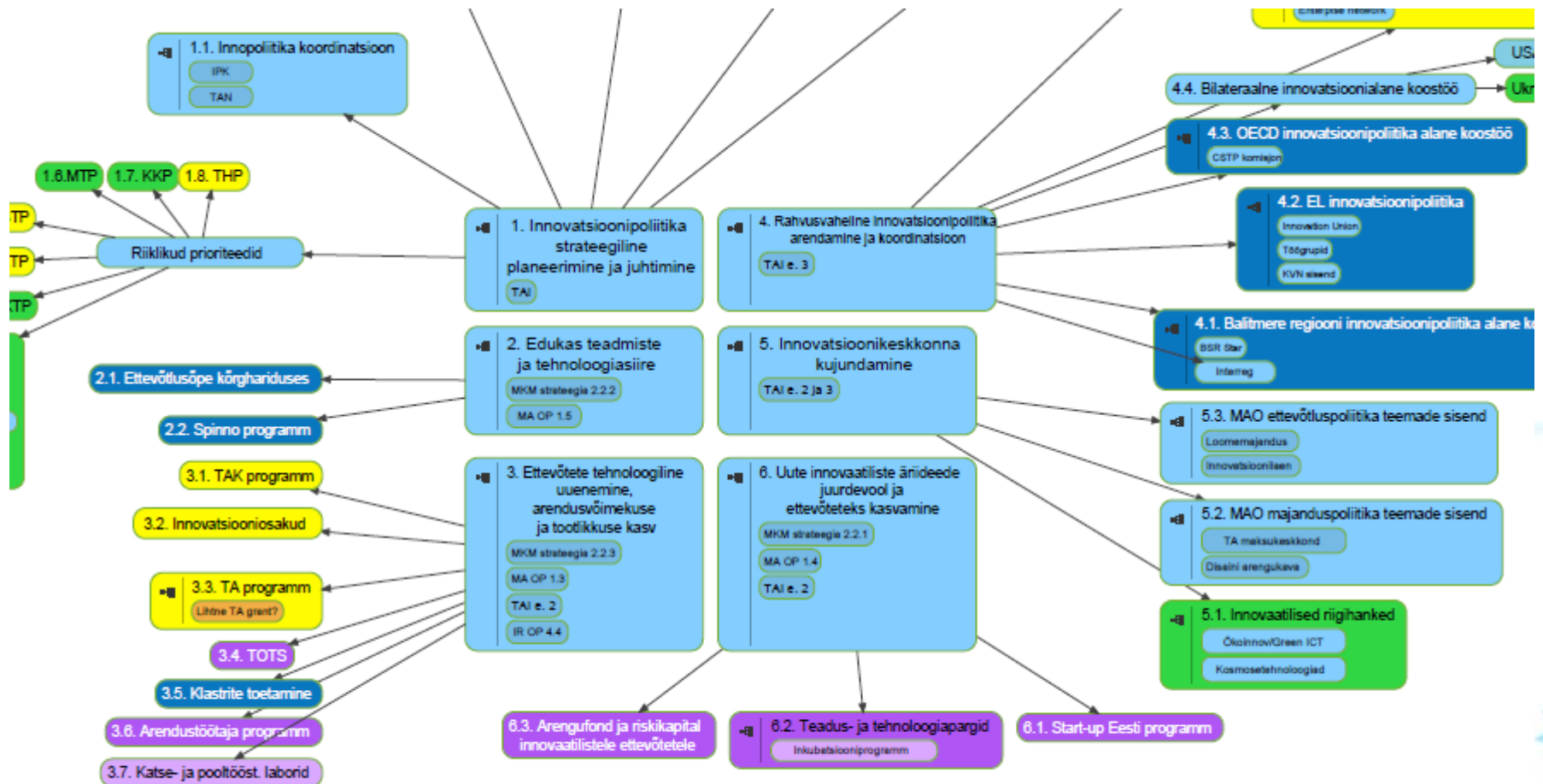
Tehnoloogia- ja innovatsiooni talitus
jarmo.tuisk@mkm.ee



Strateegilised poliitikaliinid

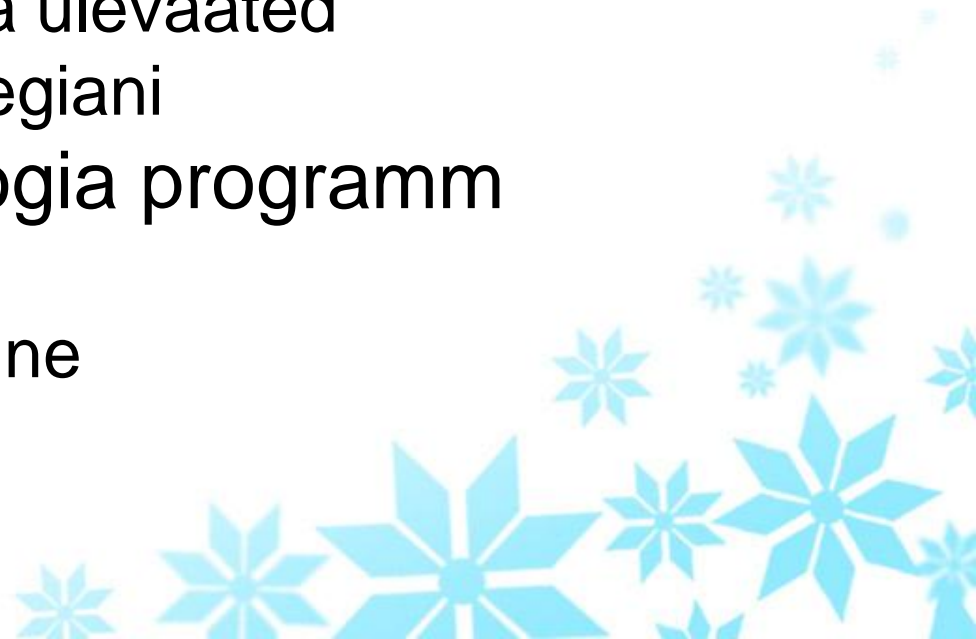
Konkurentsivõime, tootlikkus, rahvusvahelistumine





2011.a. fookuses

- Uute innovaatiliste äriideede juurdevool
 - Start-up Eesti
 - Teadmiste- ja tehnoloogiasiiire ja ettevõtlusõpe
- 2014-2020 strateegia periood
 - Innovatsioonipoliitika ülevaated
 - Teekaart uue strateegiani
- Materjalide tehnoloogia programm
 - Võimaluste analüüs
 - Programmi käivitamine



START-UP EESTI



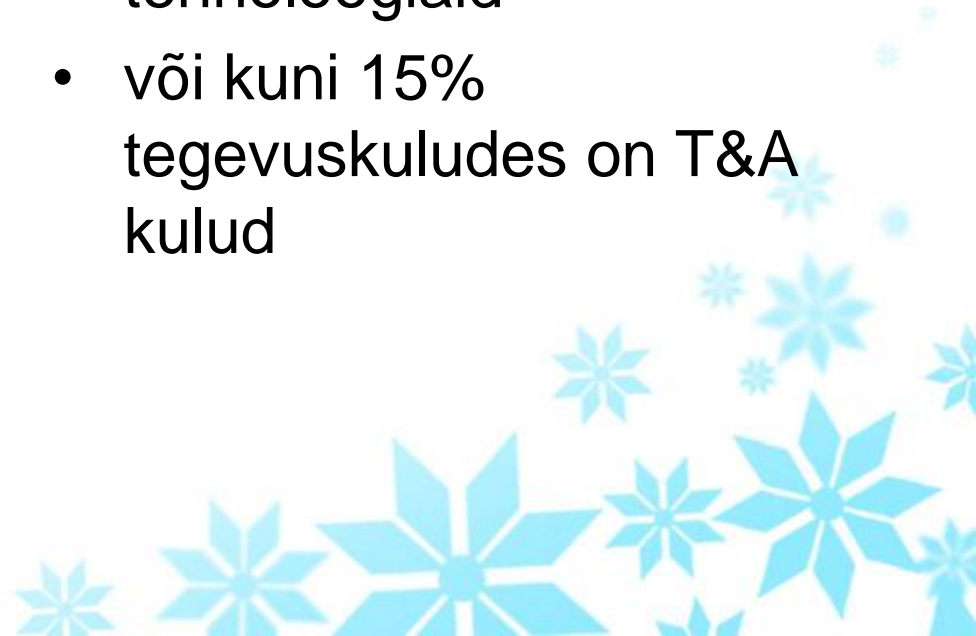
Innovaatiline start-up ettevõte

Kõrge kasvupotentsiaal

- Prognoosib 20% käibekasvu aastas 3-5 aasta jooksul
- Fookus ekspordil ja rahvusvahelistumisel

Innovaatilisus

- Loob turu jaoks uudseid tooteid/teenuseid/tehnoloogiaid
- või kuni 15% tegevuskuludes on T&A kulud



Probleemid täna

- Äriideede juurdevool võiks olla parem
- Ülikoolide teadustöö rakendatavus ja kommertsialiseerimine lepingulise TA tegevuse kõrval võiks olla aktiivsem
- Noorte talentide äravool globaalsesse tömbekeskustesse
- Teadmiste ja oskuste madal tase kiire kasvuga ettevõtete loomisel ja arendamisel
- Valdkonna arengu koordineerimatus
- Raske ligipääs väga varase faasi kapitalile

Mis meie lähedal toimub?

Läänemere ümbruses käib kiire ülikoolide rakendusteaduse ja alustava innovaatilise ettevõtluse loimumine. Fookuses on selgelt tudengid ja noorteadlased.

Aktiivne ettevõtlusõppe ja kommersialiseerimisfondide arendamine ülikoolide koostöös. Kiirelt arenev interdistsiplinaarne ettevõtlusõppe

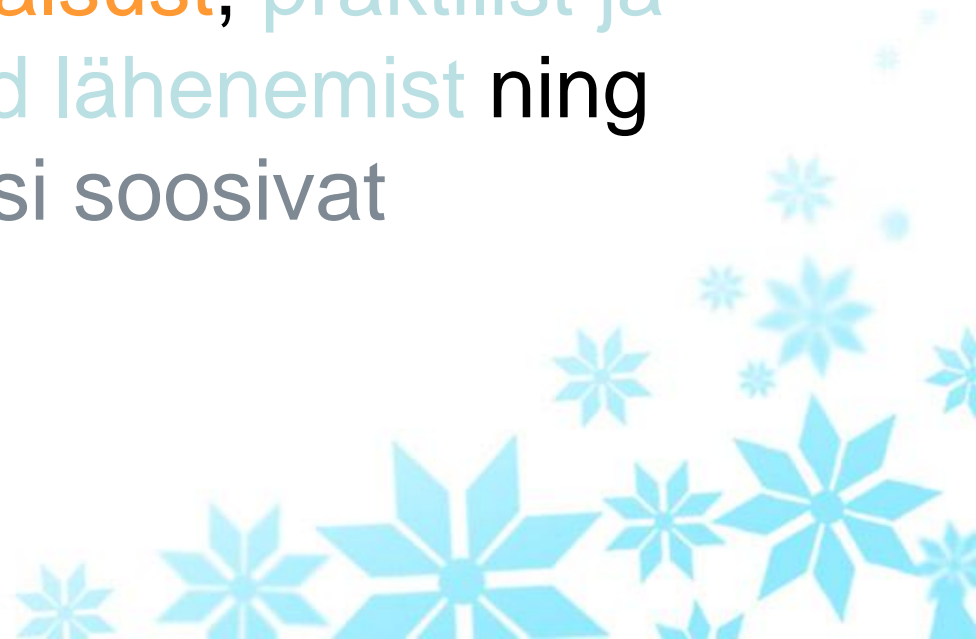
Aktiivne start-up maastik: Aalto Ülikool, Arctic Startup, Tekes, Sitra...

Aktiivne ettevõtlusõppe ja kommersialiseerimisfondide arendamine. Aktiivne riigi tutvustamine start-up keskkonnana.



Visioon 2020

Eestist kujuneb äratuntava start-up kultuuriga riik, mida teatakse hästi kogu Euroopas ning mille eelisteks peetakse **majanduslikku liberaalsust**, praktilist ja tulemustele suunatud lähenemist ning innovaatilisi lahendusi soosivat ühiskonda.



Programmi ülesehitus

Eel-seemne faas

Äriideede juurdevool ja teravamate äriahenduste väljaarendus, tudengitele ettevõtlusväljundite loomine

Töö ülikoolide intellektuaalomandi kommertsialiseerimisega

Eelkõige:

- Erinevad laiale auditooriumile suunatud lühikese formaadiga koolitused ja konkursid
- Ettevõtluskonkursid ja üritused ülikoolides
- Ülikoolide holding fond

Seemnefaas

Kontseptsiooni valideerimine

Prototüübifaasi rahastamine

Eelkõige:

- Pikem ja kvaliteetsem koolitus/arendus-programm **“Start-up akadeemia”**
- EAF seemnekapital
- Inkubatsiooniprogramm ja teised EASi toetused

Stardifaas

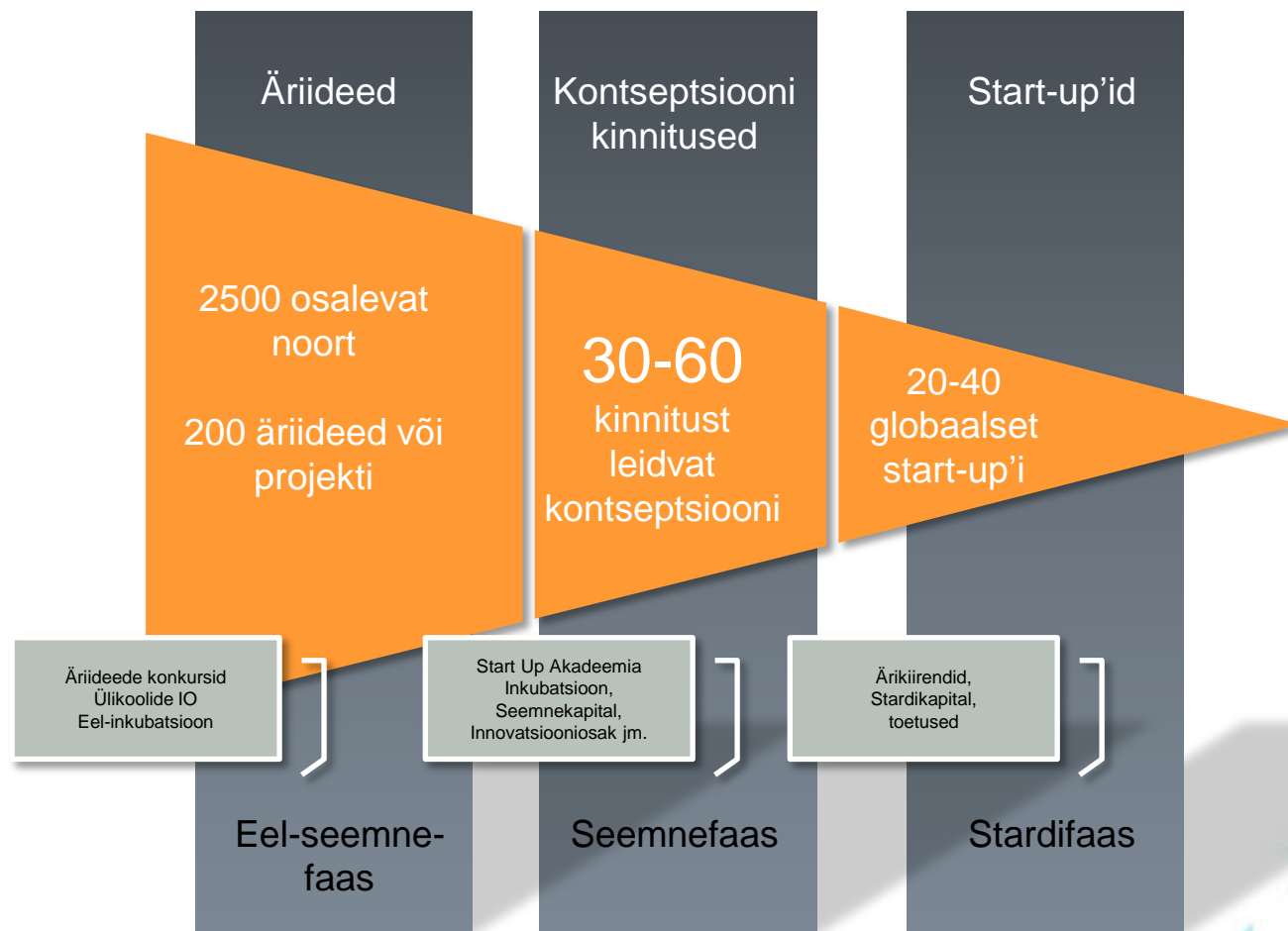
Potentsiaalivate ettevõtete arengu kiirendamine

Rahvusvahelistumine

Eelkõige:

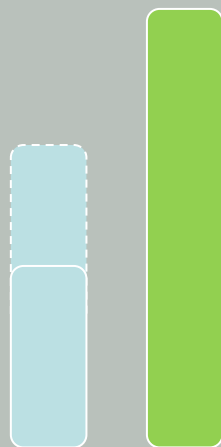
- Ärikiirendite programmi arendamine
- Ärimissioonide toetamine
- EAF stardikapital
- Erinevad EASi toetused, Kredexi finants-instrumendid

Programmi väljundid 2011-2013 perspektiivis



Programm panustab ...

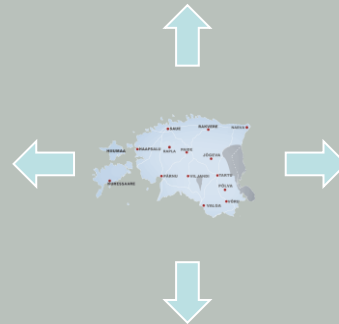
Noorte innovaatiliste
ettevõtete arvu kasvu



1,5%
- 3%

2009 2015

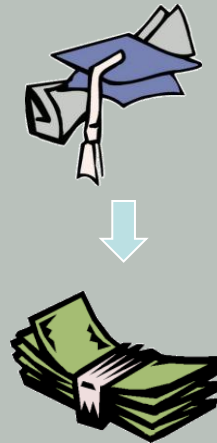
Ekspordivõimekuse
kasvu



eksport
>70% sihtgrupi
ettevõtete käibest

2015

Ettevõtjate arvu
kasvu

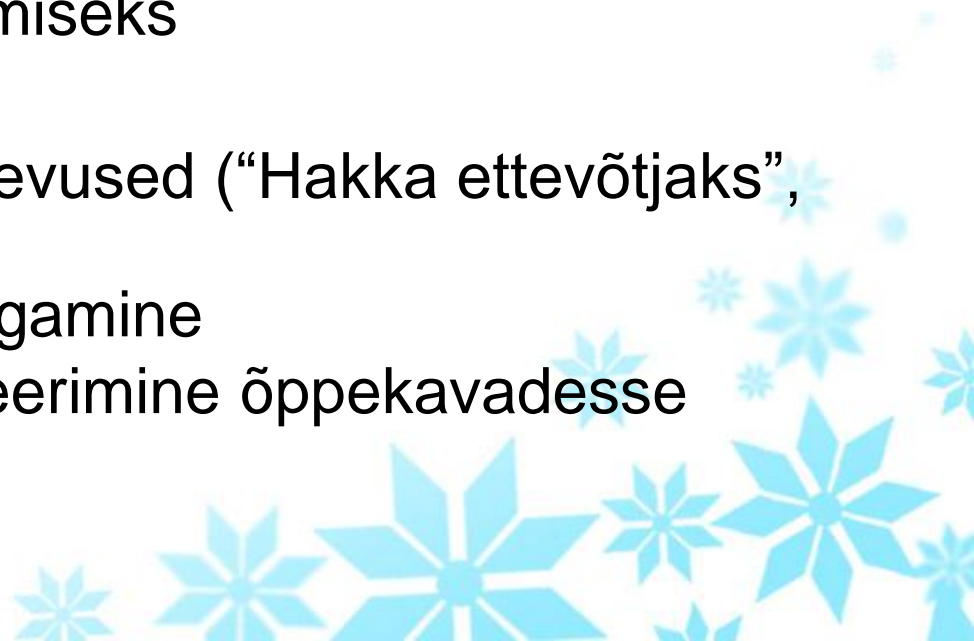


>7% tudengitest
ise endale tööandjaks

2015

Teadmiste ja tehnoloogiapiire, ettevõtlusõpe

- Mis on tehtud?
 - TTSi baasfinantseerimine
 - Õppekvaliteedi arendamine: õpiväljundite defineerimine
 - Kaasuste hange: kaasused kui tööriistad ettevõtlusõppe pakkumiseks
- Mis on plaanis
 - Õppekava välised tegevused (“Hakka ettevõtjaks”, “Start-up garage”)
 - Parimate praktikate jagamine
 - Ettevõtlusõppe integreerimine õppekavadesse



TA&I strateegia planeerimine

- Olukorra analüüs
- Teekaart strateegia loomiseks
 - Strateegia struktuur
 - Koostöö ja kaasamine
 - EL koostöö
 - Tulemus: ebapaber innovatsiooni valdkonna seisukohtadest uueks strateegiaperioodiks
- Struktuurifondide sisend



Materjalitehnoloogia programm

- Üks TA&I strateegia võtmevaldkondadest
- Olukorra kaardistus / mai 2011
- Diskussioonid programmi algatamiseks / 2011 II-III kvartal
- Programmi käivitamine 2011 III kv-
2012 I kv



Tänu



What? Why? How?

EXECUTIVE SUMMARY



What is the Start-up Estonia program?

Start-up Estonia aims to:

- 1) Accelerate
- 2) Full value chain of start-up company development
- 3) By providing world class soft-capital

- **Start-up Estonia is a national program** to **accelerate the development of high potential innovative start-up companies (HPSU)**.
- It takes the **full value-chain view** of the very early stages of the company formation and start of the business.
- It's **focused on market failures in the sphere of soft-capital** like quality of the ideas, formation of the teams, validating the business case, building up the international (sales) networks etc.
- But the program **also is a input mechanism for policy design of other measures** like seed capital, grants etc.

Why we need this program?

HPSUs compete in global market – they need world class soft and hard capital to be competitive

HPSUs have significant impact on the innovativeness of the economy

The number of innovative young companies in Estonia is behind EU27 average and they lack international experience

But Estonia has high internal potential being the innovative culture

We need more high potential innovative start-ups!



How the program works?

