

Loomemajanduse (ekspordi)meede

(määruse “Loomemajanduse tugistruktuuride toetamise tingimused ja kord” – muutmine)

Egert Väinaste, MKM

25.04.2011



Eesmärk

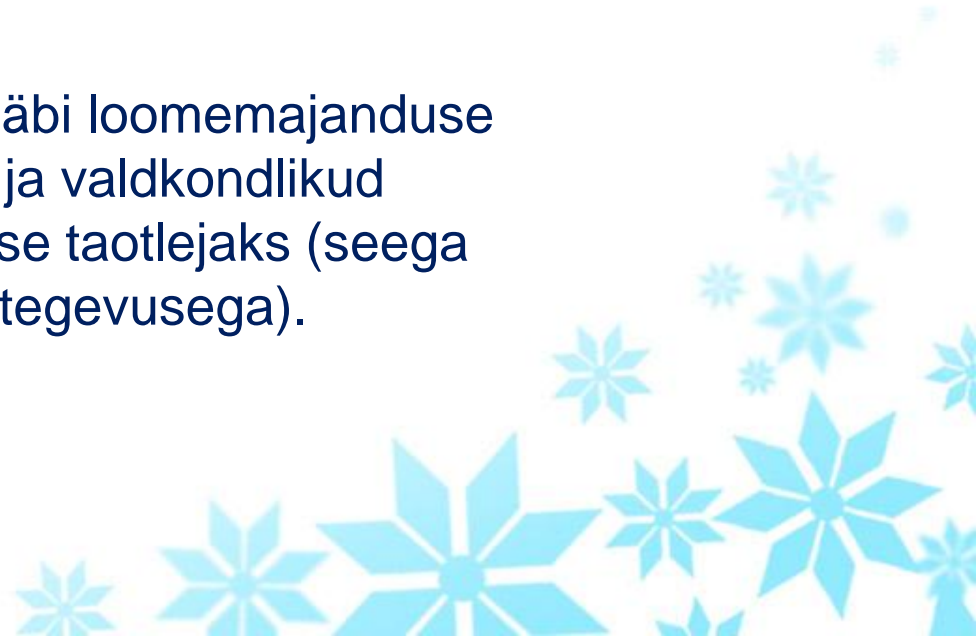
Määruse muutmise peamiseks eesmärgiks on luua võimalused loomeettevõtjate ekspordile suunatud tegevuste toetamiseks, mis realiseerub läbi toetuse väljastamise loomemajanduse tugistruktuuri osadeks olevatele piirkondlikele ja ning eriti valdkondlikele arenduskeskustele, kes koordineeritult viiks ellu erinevate loomemajanduse valdkondade ekspordistrateegiaid.



Lahendus

Olemasoleva määruse “Loomemajanduse tugistruktuuride toetamise tingimused ja kord” muutmise ja kohandamine, et toetada muuhulgas loomeettevõtjate ühise ekspordivõimekuse suurendamisele ning sihtturgudele suunatud tegevuste algatamist ja elluviimist.

Toetus jõuab loomeettevõtjateni läbi loomemajanduse arenduskeskuste (piirkondlikud- ja valdkondlikud arenduskeskused), kes on toetuse taotlejaks (seega iseloomult tegu ühisturundusliku tegevusega).



Loomemajanduse meede (Enne Vs. Nüüd)

- ❑ Varasemalt oli meetme peamiseks eesmärgiks luua eelkõige tingimused loomeettevõtlust toetavale tugistruktuurile ning sellest tulenevalt oli fookus peamiselt selleks vajalike materiaalse baasi loomisel ning investeeringute toetamisel (ehitamine, renoveerimine, muu materiaalse vara soetamine).
- ❑ Nüüdsest on põhifookus eeskätt erinevate sisuliste tegevuste läbiviimisel, seda nii siseriiklikult tasandil kui ka loomemajanduse sektori ekspordipotentsiaali arendamisel ning peamistel sihtturgudel väljundi leidmisel.

Mis siis täpsemalt muutub (Vol 1):

- **Ekspordile suunatud tegevuste lisamine uute toetavate tegevustena:**

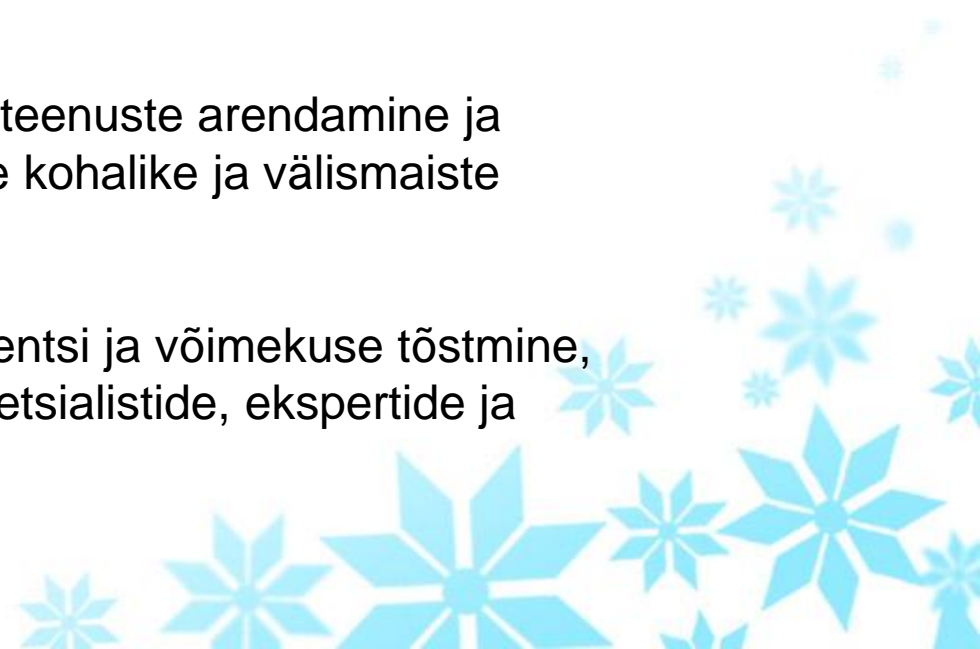
Piirkondlike- või valdkondlike arenduskeskuste poolt loomeettevõtjate ühise ekspordivõimekuse suurendamisele ning sihtturgudele suunatud tegevuste algatamine ja elluviimine, sealhulgas:

- turundusürituste ja müügivisiitide korraldamine
- välismessidel osalemine või nende külastamine
- püsiekspositsioonide eksponeerimine
- reklaammaterjalide valmistamine ja tellimine
- brändide väljatöötamine ja kaubamärkide registreerimine
- veebilehtede arendamine ja e-turunduse lahendused
- nõustamis- ja koolitusteenuse hankimine sihtturu teenuseosutajatelt, uuringute läbiviimine;
- rahvusvahelistel konkurssidel osalemine.

Mis siis täpsemalt muutub (Vol 2):

- Enam ei toetata arenduskeskuste ja inkubaatorite põhivara investeeringud ja seadmete soetamist (hoonete ehitamine ja renoveerimine).
- Enam ei toetata inkubatsiooniteenuse osutamist ja teisi inkubaatorite poolt elluviidavad tegevusi (inkubaatorite jaoks töötatakse välja eraldi meede)
- Muutuvad toetusmäärad, toetuse suurus (sealhulgas ekspordile suunatud tegevused) sõltuvuses sellest, kas tegemist on piirkondliku või valdkondliku arenduskeskusega, samuti sellest kas täiendavalt esitatakse valdkondlik ekspordiplaan (strateegia).

Meetme raames jätkuvalt toetatavad tegevused (...lisaks ekspordile)

- arenduskeskuste poolt teenuste osutamine loomeettevõtluse toetamiseks ning teistes ettevõtlusvaldkondades loovuse ressursside aktiivsemaks kasutamiseks, sealhulgas ettevõtlus- ja loomemajandusalase teabe ja kontaktide vahendamine, ettevõtjate nõustamine, seminaride, koolituste, õppereiside ja kontaktürituste korraldamine, valdkondlike arendusprojektide algatamine ja läbiviimine;
 - arenduskeskuste poolt pakutavate teenuste arendamine ja koostöö ning kogemuste vahetamine kohalike ja välismaiste koostööpartneritega;
 - arenduskeskuste töötajate kompetentsi ja võimekuse tõstmine, sealhulgas organisatsiooniväliste spetsialistide, ekspertide ja praktikute kaasamine.
- 

Tingimused:

Toetusmäär:

maksimaalne toetuse määr on 80% ning minimaalne omafinantseeringu määr on 20% abikõlblikest kuludest.

Toetus-summad :

Piirkondlik arenduskeskus: kuni 75 000 EUR

Valdkondlik arenduskeskus: kuni 125 000 EUR (valdkondliku ekspordiplaani-strateegia esitamisel täiendavalt lisaks kuni 100 000 eksporttegevuste elluviimiseks) ehk kokku kuni 225 000 EUR.

Loomemajanduse tegevusvaldkonnad on: arhitektuur, audiovisuaalvaldkond, disain, etenduskunstid, kirjastamine, kunst, kultuuriväärtused, käsitöö, meelelahutustarkvara, muusika, reklaam;

Täna tähelepanu eest!