

**ERALDISED MITTETULUNDUSÜHINGUTELE JA  
SIHTASUTUSTELE  
PROJEKTI KIRJELDUS**

**Projekti nimi:**

**Disainiteadlikkuse tõstmisele ja disaini nõudluse suurendamisele suunatud ürituste läbiviimine. VI Disainiöö 2011, Euroopa Innovatsioonifestival IF... ja Euroopa Design Management auhinnagala**

1. TAOTLEJA

**Taotlejaorganisatsiooni nimi, asutamise kuupäev ja registreerimisnumber:**

**Eesti Disainerite Liit MTÜ, 07.07.1989, 80010350**

Aadress: Tartu mnt 1, Tallinn, postiaadress: Kalasadama 8, Tallinn 10145

Telefon: 55573687

E-post: edl@edl.ee

Projekti eest vastutav isik:

Ilona Gurjanova, EDL esinaine, 55573687, leart@estpak.ee

Taotleja pangaandmed: Swedbank 1120185723

2. PROJEKTI EELARVE

**Taotletav summa (EUR): 20 000,00**

**Projekti oma/kaasfinantseering (EUR): 72 252,00**

**Projekti kogumaksumus (EUR): 92 252,00**

3. PROJEKTI KIRJELDUS

**3.1. Projekti taust ja põhjendus** (probleemide kirjeldus, mida antud projekt aitab leevendada, ülevaade probleemidest ja tagamaadest, olukord enne projekti, vajaduste kirjeldus, sh vajalikkus taotlejaorganisatsioonile ja ühiskonnale tervikuna, kas on tegemist jätkuprojekti või mõne teise projekti osaga, projekti seos riiklike või regionaalsete arengukavadega jms, kuni 2 lk):

Kogu maailmas on disaini ja loovuse strateegiline osatähtsus tõusnud ning on aru saadud, et innovatsioon on majandusliku kasvu mootor. Disain aitab firmadel eristuda ning konkurentsivõitluses eeliseid luua. Euroopa Komisjon on alustanud disainipoliitika dokumendi koostamisega, et integreerida disain Euroopa Innovatsioonipoliitikasse. On loodud disaini sekretariaat ja juhtkomitee. Oodata on riski maandavaid toetusmeetmeid disainikasutajatele.

Eesti nõrkuseks on väike turg ja madal ostujõud. Ettevõtted on keskendunud põhiliselt allhankele. Rahvusvaheliselt tuntud eesti tooteid ja brände on vähe. Ettevõtjate võimalused oma tooteportfelli loomiseks on kasinad, tootearendus nõuab oskusteavet, vajab investeeeringuid ning sisaldab riske. Kõrgkoolid annavad välja igal aastal aina mitmekülgsema ettevalmistusega disainilõpetanud, kelle põhiline probleem peale koolist lahkumist on töö leidmine. Eestis pole veel palju ettevõtteid, kes tegeleks spetsiifiliste disainialaste teenuste pakkumisega tööstusele ja teenustesektorile. Euroopas on need aga arvestatavad partnerid tööstusele. Eestis on *inhouse* disainereid alla 15; valdav osa disainereid alustab ettevõtlusega ja oma kollektiooni loomisega. Eesti eripära on ka suhteliselt madal ettevõtete poolne nõudlus disaini teenuse järele ning ettevõtete madal teadlikkus disaini juhtimisest ning strateegilisest disainist oma konkurentsivõime tõstmiseks rahvusvahelisel turul. Seega, kuna ressursid on piiratud, siis strateegiliselt on Eesti jaoks hetkel olulisem eelkõige ettevõtjapoolse nõudluse tekkimisele kaasa aitamine. Disaini juhtimisega seonduva kompetentsi tõstmine ettevõtjate seas ning disaini kui ettevõtte toote või teenuse lisandväärtust ning konkurentsieeliseid tõstva vahendi rakendamine ettevõtte strateegilises juhtimises on sama oluline nagu innovatsiooni protsess.

Eesti Disainerite Liidu tegevuse esmatähtis **eesmärk on valdkonna teadlikkuse tõstmine, nõudluse suurendamine disaini järgi**. Tähtis on, et disainerid, arhitektid, planeerijad, ettevõtjad, tootjad ja avalik sektor mõistaksid toote- ja teenuste arendamisel uute maailmas valitsevate suundadega, aktiveeriks koostööd ja arendaksid rahvusvahelist suhtlemist.

Eesti Disainerite Liit on aastaid tegelenud disainiteadlikkuse tõstmisega ühiskonnas püüdes luua tingimused professionaalsete disainerite kaasamiseks tootearendus- protsessi ning väärtustamaks disaini rolli majanduse konkurentsieelise loomisel. EDL annab välja disainiauhinda BRUNO, korraldab seminare, konverentse, konkursse; on organiseerinud projekte, kus osalevad ettevõtted ja disainerid (10D, Smart Hotel), kus õppimine toimub läbi praktilise tegevuse. Selleks, et leida soovitud koostööpartnereid ja demonstreerida oma potentsiaali, on vaja olla nähtav ja võrgustuda ning suurendada nõudlust disaini järgi nii selgitustöö kui ka edulugude kaudu.

Üks edukamaid disainiteadlikkuse suurendamisele suunatud üritusi on disainifestival **Disainiöö**. Tegemist on Eesti mainekujundamisele kaasa aitava tähtsa rahvusvahelise kultuurisündmusega, mis omab hariduslikku ja majanduslikku efekti. Eesmärk on suurendada strateegilist disainikasutust Eestis ning demonstreerida kuidas loovust, innovatsiooni ja disaini saab rakendada parema füüsilise ja sotsiaalse elukeskkona loomisel. Festivali formaat annab suurepärase võimaluse Eesti tutvustamiseks ning avab ukSED nii turistidele kui ka potentsiaalsetele investoritele, importööridele ja tööandjatele. Kõige tähtsam eesmärk on teadlikkuse tõstmine erinevate sihtgruppide seas, selleks, et nõudlus disaini järgi suureneks.

Disainiöö toimub 2011 aastal kuuendat korda. Esialgu planeeritud ühest ööst on saamas tosin päeva kestev üritus, mille käigus igal aastal tõstetakse fookusesse uus teema ja avalikkusele määratud sõnum. Sel aastal juhime tähelepanu sotsiaalsele kaasatusele ja kasutajakesksusele disainis. Disainiöö kuulub Euroopa Innovatsioonifestivali IF...programmi, mille elluviimisel osaleb kokku 6 erinevat linna (Barcelona, Milaano, Kortrijk, Lissabon, Vilnius) ning igas regioonis on partner, kes vastutab kohaliku programmi eest. Kõigil kuuel festivalil on selge fookus sotsiaalsetel väljakutsetel, mis antud regioonis on päevakorral. Nende väljakutsete määratlemise ning neile tähelepanu pööramise kaudu on kohalikke kogukondi võimalik festivali üritustesse kaasata. Antud teemadering hõlmab endas lisaks innovatsiooni ja disaini teemadele ka sotsiaalse kaasatuse, mobiilsuse, jätkusuutlikkuse ning tehnoloogia mõju igapäevaelule.

Festivali programm on Euroopa kultuuripealinnale kohaselt mahukas. Sinna mahub mitmeid konverentse-seminare-töötubasid, nende seas koostöös Innovatsioonikeskus InnoEurope'iga toimuv InnoEstonia 2011 konverents, mis keskendub seekord innovatsioonile hariduses ning teenuste disaini konverents koostöös Tallinna ja Lahti Ülikoolidega.

Festivali süda on Rotermanni kvartalis, kaasatud on ka kõik suuremad muuseumid ja galeriid: KUMUs toimub Euroopa Design Management auhinna nominentide näitus ja auhinna gala; Arhitektuurimuuseumis on Tarmo Luisu valgustinäitus, Eesti Plakat 2011 ja ulatuslik Prantsuse disaini näitus St Etienne For All, mis keskendub urbanistlike lahenduste eksponeerimisele; Tarbekunsti- ja Disainimuuseumis on innovatsiooni- ja disainiajaloonäitus UUTMOODI; Rotermanni kvartalis toimub Cities For All – Tallinn For All projekti lõpptulemuste presentatsioon ja auhindade jagamine; Elevaatoris saab näha eksootilist Taani-Malaisia ühistööna valminud interaktiivset graafilise disaini näitust Man&God. 6 IF...festivali linna vahel toimub parima innovatiivse idee konkurs; üles seatakse Euroopa Nurk, kus saab tutvuda teiste festivalide tulemustega; näha saab Leedu aruka tekstiili näitust ja kokkupandavat Läti Maja ning Poola intelligentset elamut. Vabaduse väljaku galeriis on Austria infodisaininäitus, lisaks toimuvad põnevad esitlused Eesti ja välismaa disainerite poolt. Ettevõtetega koostöö aktiveerimiseks on kavas väike kontaktmess, kus seekord on ettevõtjate sihtgrupiks disainerid, arhitektid. Mööblitootjatega korraldatakse avatud arutelu, mille oodatud tulemuseks on 7-8 disainerist ja tootjast koosneva tiimi teke ja klatri alge. Planeeritud on mitme rahvusvahelise disaini katusorganisatsiooni peaassambleed ja töötoad: BEDA initsiatiivil korraldatakse liikmesriikide töötuba Euroopa disaini tulevikust. Traditsiooniliselt on Disainiöö kavas Disainioksjon, Pecha Kucha, moeetendused, võrgustumiseks loodud Disainiööklubi ja palju muud. Kaasatud on disainerid, sise- ja maastikuarhitektid, arhitektid ja loomeliitude, arenduskeskuste esindajad ning erinevates valdkonades tegutsevad ettevõtjad. Suurt rolli mängib kogu Kultuuripealinnas 2011 jooksul ka Kultuurikilomeetril asuvad Eesti Disaini Maja, kus asub EDL ja Disainiöö esindus, Eesti Disaini Showroom, kohvik/klubi ning mitmed disainibürood.

Väärrika punkti paneb festivalile Euroopa Disainijuhtimise Auhindade näitus ja gala. DME auhinda antakse välja viiendat korda, igal aastal erinevas Euroopa linnas ja see on mõeldud ettevõtetele, kes rakendavad strateegilist disaini konkurentsieelise saavutamiseks. Kohale on oodata ca 50 nominenti üle kogu Euroopa. DME Award on ainulaadne konkurs Euroopas (vrld Oskarite jagamine USA-s), mis tõstab esile strateegia ja juhtimise osatähtsust disaini edukal ellurakendamisel. Eesti ettevõtted on EDL vahendusel osalenud oma kandidaatidega auhinna asutamisest alates. 2007 aastal naasesid Essenist äramärgitud auhinnaga Thulema ja Aquator. Sel aastal kandideeris 7 eesti ettevõtet, kellest 2 on finaali jõudnud. Auhinnale kandideerijate hulgas on olnud lisaks suurfirmadele ka väike- ja mikrofirmasid; riigiasutusi, linnavalitsusi ning muuseume.

„Disainivaldkonna arendamisega on võimalik positiivselt mõjutada nii majandust, elukeskkonda kui ka sotsiaalsfääri. Riigi huvi disainivaldkonna arendamisega seonduvalt on: 1) täiendav majanduskasv läbi ettevõtluse, toodete ja teenuste kvaliteedi tõstmise ning ekspordi suurendamise 2) disaini, kui loomemajandussektori kvaliteedi kasv ja disainiettevõtluse areng. Tegevuste elluviimise kaasnev mõju väljendub ka paremates avalikes teenustes ja ruumilise keskkonna arengus, samuti Eesti riigi maine paranemises. „

**(Eesti ettevõtluspoliitika 2007-2013 rakenduslik kava  
Disainivaldkonna riiklik tegevusplan 2011-2013)**

### 3.2. Projekti eesmärk ja oodatavad tulemused:

	Eesmärk	Tulemus [Kirjeldada eesmärgi täitmisel saavutatavaid (möödetavaid) tulemusi]
Projekti eesmärk	Teadlikkuse tõstmine erinevate sihtgruppide seas selleks, et nõudlus disainiteenuse järgi suureneks	Disainifestivali formaat annab võimaluse disainist saadavat tulemuslikkust tutvustada; disainerite oskusi demonstreerida, see aitab tõsta ettevõtjate, avaliku sektori ja avalikkuse disainiteadlikkust. Nii on võimalik Eesti disain nähtavaks teha, tutvustada teiste maade disainisaavutusi ning design managementi mudelit, mis aitab edu saavutada ettevõtluses ja mittetulundusalal. Erinevate kontaktürituste käigus luuakse uusi võimalusi disaini ettevõtlusele, tootjatega koostöös valminud uute eesti toodete /teenuste tutvustamiseks ja võrgustumiseks. Kohaliku rahva harimiseks on mõeldud rahvusvaheliste lektorite osavõtul konverentsid, töötoad ning mitmed rahvusvahelised näitused, mis aitavad tutvustada teiste maade disainisaavutusi. Loodetav tulemus on uute kontaktide ja müügivõimaluste tekitamine disaineritele ning tootjatele, kes soovivad kasutada disainiteenust; läbi kohaliku ja välismeedia Eesti kui disainisõbraliku maa maine tõstmine, mis meelitaks siia disainihuvilist publikut ja mis aitaks kaasa edaspidistel messidel esinemisel. Oodatud tulemus on disainerite ja tootjate koostöölepingute sõlmimine ja ettevalmistused ühisturunduseks ja ühisteks messi projektideks.

### 3.3. Projektist kasusaajad ja nende kasude tõestus

Kasusaaja	Kasu tõestus (seletada, milline on saadav kasu)
<b>Kasusaaja 1 Disainerid ja teised spetsialistid (arhitektid, sise- ja maastikuarhitektid), disaini tudengid.</b>	Eesti disainerid, arhitektid, tudengid jt loomemajanduse esindajad on tutvustanud oma uutset loomingut, osalenud rahvusvahelistel konkurssidel (IF...innovatsiooniidee ja Tallinn For All, DME), saanud kohaliku ja rahvusvahelist meediakajastust, mainekujundust, kutseid osalema uutes projektides ning loonud kontakte potentsiaalsete partnerite või klientidega. Loodud uued müügikanalid ja tehtud kokkulepped tellijatega. Tudengitel on võimalus õppida läbi praktilise tegevuse, kuna nad on kaasatud mitmetes reaalselt elluviidavates projektides ja töötubades. Festivali näituste ja esitluste külastuste arv päevas 200-300. Vajalike kontaktide arv kokku ca 30-40.
<b>Kasusaaja 2 Disainibürood, ettevõtjad (disaini tellijad)</b>	Disainiteenuse pakkujad ja ettevõtjad on osalenud loengutes ja töötubades, omandanud teadmisi uutest valitsevatest trendidest disainimaastikul ja turgudel, võrgustunud. Disainibürood esitlevad oma teenuseid ning ettevõtted tutvustavad oma teenuseid messi formaadis. Üritustel sõlmitakse palju uusi kontakte ja jagatakse promomaterjali, toote- ja teenuse katalooge. Oodatud tulemus on 6-8 uut toodet disaineri ja mööblitootja koostöö tulemusena ning uute materjalide kasutuselevõtt tootearenduses (materjalitootjad pakuvad kontaktmessil oma tooteid). Ekspordisuunaline tegevus hoogustub koostöö tulemusena.
<b>Kasusaaja 3 Avalik sektor</b>	Riigiettevõtted tutvuvad teiste maade disainipoliitikatega, case-study-dega, et veenduda, kas ja kuidas disaini abil majandust elavdada, ekspordi kasvatada ning avaliku sektori efektiivsust suurendada, keskkonda ning visuaali parandada. Võimalus disainialaseks täiendamiseks ning eesti disaini potentsiaaliga tutvumiseks. Tutvumine arvamuslimidritega ning konkreetsete disaineritega annab võimaluse kasutada loodud kontakte edasiseks koostööks. IF...festivali ja DME auhinna rahvusvahelise meediakajastuse kaudu tutvustatakse Tallinna disainielu ning tõuseb ka Eesti maine. Ootus on disaini rakendamiseks tervishoiu süsteemis ja sotsiaalhoolduse edendamiseks.

**3.4 Projekti tegevused ja teostamise ajakava** (tegevuste kirjeldus etappide kaupa ja iga etapi kestus eraldi):

Tegevus (peab langema kokku eelarve vormis toodud tegevusega)	Tegevuse algus	Tegevuse lõpp	Tegevuse tulemus (kirjeldada lühidalt tegevuse tulemusel saavutatavaid mõeldavaid tulemusi/ väljundeid)
<p>Tegevus 1 <b>ESINEJATE JA VÄLISKÜLALISTE KULUD</b></p> <p><b>MKM kokku 3260 EUR</b></p> <p>1.Sõidululud 1160 EUR 2.Majutus 2100 EUR</p>	10.07.2011	20.10.2011	<p>I etapi jooksul toimub Tallinnas DME auhinna zürri ning rahvusvahelise koosseisu poolt selgitatakse välja nominendid, võitjad, keda esitletakse Disainiööl. Juulis avaldatakse ka kohaliku IF... innovatsiooniidee konkursi võitjad, kes pääsevad rahvusvahelisse finaali. Septembris on Tallinnasse oodata professionaale Austriast, Prantsusmaalt, Soomest, Leedust, Lätist, Taanist, Malaysiast, Poolast, Hispaaniast, Belgiast, Itaaliast jm. See soodustab erialast koostööd ning demonstreerib tulemuslikku disaini näiteid mujalt maailmast. Võõrustaja kulul saabuvad siis välisesinejad, zürri liikmed, keda EDL majutab.</p>
<p>Tegevus 2 <b>TEAVITAMINE, TURUNDUS</b></p> <p><b>MKM kokku 8800 EUR</b></p> <p>1.Infomaterjalide koostamine, kujundus, tõlge, tootmine ja levitamine 4300 EUR</p> <p>2.Veebi loomis- ja administreerimiskulud 1500 EUR Meedia- ja reklaamiteenuste tasud-3000 EUR</p>	10.07.2011	20.10.2011	<p>Kuna Tallinna IF... festival on osa rahvusvahelisest projektist ning ka Tallinn 2011 programmis, siis on teavitustöö märkimisväärse tähtsusega. <a href="http://www.innovationfestival.eu">www.innovationfestival.eu</a>, <a href="http://www.designmanagementeuropa.com">www.designmanagementeuropa.com</a> <a href="http://www.innovationfestival.ee">www.innovationfestival.ee</a> ning teised kohalikud infokanalid on alustanud teavitustööd. Ametlik kampaania läheb lahti 17.augustil. Linn täidetakse festivali sõnumitega ning eesmärk on saada võimalikult palju inimesi festivali üritustel osalema. Programm on koostatud arvestusega, et see pakuks elamust nii professionaalidele kui ka väiksema disainiteadlikkusega vaatajatele. Sisukas teavituskampaania aitab tõsta eesti disaini mainet ning soodustada disainerite, ettevõtete ja avaliku sektori vahelist koostööd ning soosib disaini ettevõtlust.</p>
		20.10.2011	<p>Festivali üritused jagunevad ametliku programmi ja satelliitide vahel. Viimased peavad ise leidma ressursse ürituste läbiviimiseks, põhiprogrammi eest vastutab EDL. Igal konverentsil, näitusel ja projektil on oma juht, kes aitab üritust korraldada ja luua toimumispaigas vajalikud tingimused. Kokku on ca 45 sündmust, põhiprogrammis 23</p>

<p>2. Ürituste, näituste kujundus, korraldus, läbiviimine (sh auhinnatseremooniad) 4900 EUR</p>		<p>sündmust, põhiprogrammis 23 tähturitust:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Eesti disaini- ja innovatsiooniajaloo näitus "Uutmoodi"</li> <li>2. Prantsuse disaini näitus "Saint-Etienne design creative city for all"</li> <li>3. Cities For All - Tallinn For All projekti tulemuste esitlus</li> <li>4. "Gulliver Map"</li> <li>5. Innovatsiooniidee konkursi näitus ning auhinnatseremoonia "IF...Lab Best of the Best"</li> <li>6. Innovatsiooni konverents "InnoEstonia 2011"</li> <li>7. Konverents "Services of Tomorrow - What's Next?"</li> <li>8. Kontaktmess</li> <li>9. Töötuba mööblitootjatega "Open Office"</li> <li>10. Interaktiivne graafilise disaini näitus "Man &amp; God"</li> <li>11. Tarmo Luisu valgustinäitus "Mängud tulega"</li> <li>12. Näitus "Eesti plakat 2011"</li> <li>13. Austria graafilise disaini näitus "Barjäärideta infodisain"</li> <li>14. "Lahti disainibiennaal esitleb"</li> <li>15. Töötuba "Dutch Food Design"</li> <li>16. Leedu tekstiilidisaini näitus</li> <li>17. "Eksperimendid valgusega"</li> <li>18. Saksa disainerite presentatsioonid "Face2Face"</li> <li>19. BEDA workshop – „Euroopa disaini tulevik“</li> <li>20. Disainioksjon</li> <li>21. Pecha Kucha</li> <li>22. Eesti-Läti moeshow "Moment"</li> <li>23. Reet Ausi moeetendus</li> </ol> <p>Disainiöö juhatab sisse Islandi disaini näitus Tallinnas toimuva Islandi päeva auks. Avamisele oodatakse Islandi presidenti.</p> <p>Võimalikult palju püütakse teenuseid siduda ja koordineerida kulude kokkuhoiu eesmärgil. Kõige tähtsama sõnumiga on ava- ja lõputseremoonia. Avamisel Tarbekunsti- ja Disainimuseumis saab näha ekstra koostatud innovatsiooni- ja disainiajaloo näitust Uutmoodi ning loodetakse kutsuda avama 3 ministrit, kelle sõnavarasse peaks kindlasti innovatsioon kuuluma. DME auhinnagala festivali lõputseremoonia ajal KUMUS ajal peab andma signaali strateegilise disaini kasutamise tähtsusest ning motiveerima firmasid kasutama professionaalset disainiteenust.</p>
---	--	---

**3.5. Partnerid ja nende tegevused** (partnerite tegevuste kirjeldus etappide kaupa, seejuures märkida partneripoolne kaasrahastamine, kui on):

**InnoEstonia** (Kõiv Invest OÜ) – kommunikatsioon ja innovatsiooni konverents (toetus=know how ja ürituse läbiviimine)

**Tallinna Ülikool koostöös Lahti Ülikooliga** – teenuse disaini konverents (toetus=know how ja ürituse läbiviimine)

**DME Europe konsortsium** - Design Management auhinnagala /KUMU/ (toetus=know how); peaassamblee

**SA Tallinn 2011** – kommunikatsioon ja vabatahtlikud (kaasrahastus) 19000,00

**EKA** – kultuuribuss HOP-OFF

**Puuetega Inimeste Koda, Tallinna linn, EKA, Mainori Kõrgkool, TÜ Pärnu Kolledz** – Cities For All-Tallinn For All näitus ja Gulliver Map Vabaduse platsil (toetus=know how ja ürituse läbiviimine)

**Arhitektuurimuuseum** – disaininäitused (Plakat 2011, Tarmo Luisk, St Etienne)

**Cite du Design** – St Etienne For All (toetus=know how ja ürituse läbiviimine)

**Tarbekunsti- ja Disainimuuseum** – Islandi Disaini Näitus ja Innovatsiooni- ja disaininäitus UUTMOODI (toetus=know how)

**KUMU** – DME auhinna nominentide näitus ja auhinnagala; giidiga tuur muuseumis

**Rotermanni kvartal** – festivali toimumispaik

**Eesti Disaini Maja** – festivali üritused, Eesti autoridisaini näitus (toetus=know how ja ürituse läbiviimine)

**Eesti Disainikeskus** – workshop gümnaasiumite IDE: töötoad, kus õpetatakse tootearendust ja prototüüpimist. Disainituur (Maris Takk); Katryn Besti DM raamatud auhinnfondiks; kommunikatsioon (toetus=know how)

**Eesti Arhitektuurikeskus** – arhitektuuriinfo ja -trükiste levitamine Disainiöö klubis. Erialased ekskursioonid.

**MTÜ Disainiöö** – festivali tehniline korraldus ((kaasrahastus) 5000,00

**BEDA** (Bureau of European Design Associations) – workshop Euroopa disaini tulevikust (toetus=know how)

**EIDD Design For All Europe** – projekti Cities For All-Tallinn For All trükise koostamine

**Loov Eesti** – kommunikatsioon (toetus=know how)

**3.6. Projekti rahastamine teistest riiklikest allikatest või EL fondidest** (kas käesoleva projekti raames on veel esitatud või kavas esitada rahastamisaotlusi teistele riiklikele rahastamisprogrammidele; senised rahastamisotsused)

**Tallinna Ettevõtlusamet** – Parima innovatiivse idee konkurs 1 000,00 EUR

**KULKA:**

-VI Disainiöö ja IF läbiviimine ja DME gala 12 500,00

-Innovatsiooni- ja disaininäitus UUTMOODI 9 900,00

**SA Tallinn 2011** – Disainiöö ja Euroopa Innovatsioonifestival IF... 19 000,00

**PRO INNO Europe** – 24 852,00

**3.7. Projekti juhtimine ja läbiviijad** (organisatsiooni võimekus projekti ellu viia: oskusteave, organisatsiooni üldine eelarve, lühikokkuvõtte organisatsiooni eelnevast tegevusest ja projektidest, kuni 1 lk)

Eesti Disainerite Liit on korraldanud rahvusvahelisi suurprojekte alates 2000 aastast, esimese Eesti disaini ülevaatenäitusega Helsinki Disainimuuseumis. Järgnesid näitused, messid Taanis, Prantsusmaal, Saksamaal, Inglismaal, Lätis, Leedus, Hiinas. Nende projektide eesmärk oli eesti disaini tutvustamine ja kommertsialiseerimine välismaal. Teise sihtgrupina on EDL-l olnud kodupublik: ettevõtjad ja avalikkus. Disainiteadlikkuse tõstmise projekte on regulaarselt läbi viidud alates Disainiaastast, 2006. Samal aastal algatas EDL disainifestivali Disainiöö ja alustas disainiauhind Bruno väljaandmist. Juba 2 korda on välja antud ka auhinda design management kategoorias. See on olnud teadlik ettevalmistus Eesti ettevõtete suunamiseks Euroopa auhinnale kandideerimisele. 2-3 päevane Disainiöö on kasvanud tänaseks tosin päevi kestvaks rahvusvaheliseks suurürituseks. Lisaks kohaliku disainerkonna aktiveerimisele on aina rohkem huvi tuntud välismaalt: nii osalemise mõttes, kui

vaatlejana. EDL on esitlenud eesti disainiga kõrvuti kokku üle 10 maa disainisaavutusi. Iga festivali ja EDL tegevuse lahutamatu osa on disainialaste konverentside, seminaride ja töötubade korraldamine. Uued disainimõtlemise trendid on tuntuks saanud nüüd ka Eestis. EDL viib üritusi läbi erinevate koostööpartneritega ja palkab projektide läbiviimiseks spetsialiste või kasutab vabatahtlikke.

Eesti Disainerite Liidu valimine IF... projekti partneriks teiste Euroopa organisatsioonide poolt oli tingitud asjaolust, et jälgiti EDL tegevusi ja veenduti, et partnerina on EDL usaldusväärne ja suudab suure mastaabiga rahvusvahelisi üritusi läbi viia.

EDL tegevusi on toetanud KULKA, Kultuuriministeerium, Tallinna Ettevõtlusamet, Kultuuriväärtusteamet, EAS ja Majandus-Kommunikatsiooniministeerium. EDL viimaste aastate keskmine käive on 60 000,00-70 000,00 EUR vahel.

**3.8. Edasised tegevused ja jätkusuutlikkus** (nt edasised tegevused pärast projekti lõppu, projekti järelmõju, võimalik edasine rahastamine, projekti edasiviijad jne.):

Loodetud tulemus peale projekti lõppemist on jätkusuutlike koostöölepete sõlmimine erinevate osapoolte vahel. Ettevõtjad on saanud ülevaate eesti disainielust ning tutvunud erinevate maade disainerite ja ettevõtjatega. Luuakse kokkuleppeid disainikasutuse kohta eraettevõtluses ja riigiasutustes. Tekib kaks koostöö suunda: - tootjad tellivad disainiteenust kas disainibüroolt või palkavad disaineri; ettevõtjast disainerid, kes on ise spetsialiseerunud oma toodete tirazeerimisele, leiavad materjalitarnijad ja tootjad kellelt tootmist tellida ja komponente osta. Jätkub koostöö Mööblitootjate Liiduga ja konkreetsete ettevõtetega. 6-7 mööblitootjat on leidnud disainerite seast partneri, kellega uusi tooteseeriaid arendada, mis Designed in Estonia nime all messidel eksponeeritakse. EDL on liitunud Mööblitootjate Liidu klasteriprojektiga.

EDL jätkab Disainiöö läbiviimist ning oma tegevust disaini propageerijana.

Innovatsiooni ja design managementi tutvustamine Eesti ettevõtetele on konkurentsivõime tõstmisel üks olulisi komponente. EDL on seda siiani teinud läbi erinevate seminaride, innovatsiooni idee konkursi ja design management kategooria lisamise BRUNO auhinnale. Tegevused jätkuvad ka uuel aastal; Disainiöö festival, Bruno väljaandmine 2012.aastal. On olnud eelläbirääkimisi EAS-ga design management kategooria ja EAS disaini rakendaja auhinna võimalikust ühinemisest. - EDL on teiste Euroopa disainiorganisatsioonidega andnud sisse taotluse design managementi alase tegevuse rahastamiseks, eesmärk aktiivsemalt tutvustada design managementi ettevõtetele. Alustatakse seminaride sarja ettevõtetes. Rahastus Interregist.

- Eesti disaini näitus suunatakse Prantsusmaale, mis on eesti disaini ettevõtjatele olnud üks paremaid turge. Loodetav rahastus KULKA-lt

- Pikendatakse IF...festivali /taotlus esitamisel/. Tallinnast suundub IF...parima innovatsiooniidee näitus Milaanosse. Toimuvad arutelud IF...festivali formaadi jätkamise kohta. Rahastamine toimuks Euroopa Komisjoni kaudu.

- Jätkuvad tegevused mööblitootjate ja disainerite koostöö hoogustamiseks; korraldatakse koosistumisi ja töötubasid ning luuakse ca 6-7 uut toodet või tooteperekonda. Alustatakse ühisturunduse ja messil /Köln/ osalemise planeerimist EAS toel.

- Jätkub firmade ettevalmistamine design management auhinnale kandideermiseks Cities For All-Tallinn For All näitus viiakse Soome, kus toimub Tallinna eeskujul samalaadne konverents Cities for All | Urban City Life Helsinki 2012

- Järgnevatel kuudel toimuvad mitmed ühisprojektidest alguse saanud disaininäitused Helsinki Eesti Majas. Soomes viiakse läbi ka kohtumisi Soome ettevõtetega EAS Helsinki toel Kohtumiste eesmärk on kaubandussuhete arendamine ja koostöö jätkamine Soome mööblitootjatega. Loodetav rahastus KULKA-lt

- EDL lööb aktiivselt kaasa BEDA, ICSID EIDD Design For All Europe ning DME Europe organisatsioonide töös nii liikmena kui ka juhatuse liikmena. See loob

võimalused uutes rahvusvahelistes koostööprojektides osalemiseks.

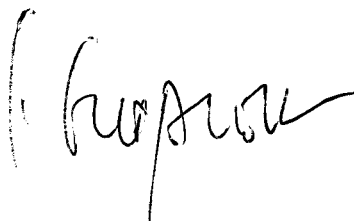
### 3.9. Projekti tulemuste saavutamist mõjutavate riskifaktorite analüüs

Oht/risk	Võimalik tagajärg	Meetodid riski maandamiseks
Risk 1 Vähene huvi korraldatavate ürituste vastu	Suuri ressursse nõudvad üritused ei õnnestu küllastajate vähesuse tõttu. Piletimüügist oodatav tulu on kesine. Festivali maine kannatab.	Ürituse läbiviimiseks on valitud kuu, kui koolid algavad ja puhkehooaeg on läbi. Kommunikatsiooniplaan on hoolikalt ja professionaalselt ette valmistatud. Välismaa suunas alustatakse varakult teavitustööd.
Risk2 Puudulikud rahalised ressursid	Väike korraldustiim, ebakvaliteetne tulemus, vähene reklaam üritusele ja välisesinejate vähesus	Sponsorite otsimine. Vabatahtlike ulatuslikum kaasamine.
Jne		

**Taotleja kinnitus** (volitatud esindaja nimi, amet, allkiri):

Ilona Gurjanova, Eesti Disainerite Liit, esinaine  
BEDA (Bureau of European Design Associations) juhatuse liige  
EIDD Design For All Europe juhatuse liige

**Kuupäev:**  
10.07.2011



Lisa 3 EELARVE VORM

LISA 2  
KINNITATUD  
Majandus- ja Kommunikatsiooniministeeriumi ministri  
2010. a. käskkirjaga nr.

Projekt nimi:

Disainiteadlikkuse tõstmisele ja disaini nõudluse suurendamisele suunatud ürtuste läbiviimine. VI Disainiöö 2011, Euroopa Innovatsioonifestival IF... ja Euroopa Design Management auhinnaagala

Rahahik: EUR

(Täpusaetmaga kaks kohta peale koma; üheleilised read tabelis kustutada)

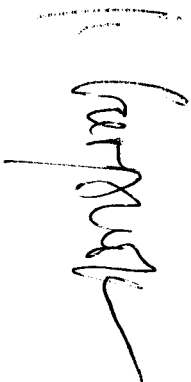
Tegevus	Projekti kulud tegevuste kaupa	Ühik	Kogus	Ühiku hind	KOKKU	Omakass-finantseering
Tegevus 1 ESINEJATE JA VALISKÜLALISTE KULUD	Välisesinejate sõidukulud /sh kohalik transport/	Inimest	16	385,00	6160,00	5000,00
	Välisesinejate majutuskulud	Inimest	16	256,00	4096,00	1996,00
	Esinemiskulud ja zürri liikmete tasud ja kingitused	Inimest	8	1000,00	8000,00	8000,00
	Eesti arhitektuuri ja disaini ning Tallinna tutvustava ekakursiooni kulud	EUR	3	180,00	540,00	540,00
	<b>kokku Tegevus 1:</b>					
Tegevus 2 TEAVITAMINE, TURUNDUS	Väliskurgudele suunatud festivali meedia ja e-turunduskulud	EUR	1	820,00	820,00	820,00
	Informatsiooniliste koostamine, kujundus, tõlge, loomine ja levitamine	EUR	9	2500,00	22500,00	18200,00
	Veebi loomis- ja administreerimiskulud	EUR	5	384,00	1920,00	420,00
	Meedia- ja reklaamiteenuste tasud	EUR	18	890,00	16020,00	13020,00
	<b>kokku Tegevus 2:</b>					
Tegevus 3 FESTIVALI ÜRTUSTE LÄBIVIIMINE	Toimumispalkade ja festivali tehnika ja transporti rent	EUR	6	1290,00	7740,00	4700,00
	Personalikulud ja teenuse alihange	EUR	8	700,00	5600,00	5600,00
	Ürituste, näitluste kujundus, korraldus, läbiviimine (sh auhinna seremooniad)	HK	19	790,00	15010,00	10110,00
	Ava- ja lõputseremoonia korraldamisega seotud kulud sh toitlustuskulu	HK	2	1923,00	3846,00	3846,00
	<b>kokku Tegevus 3:</b>					
	<b>KOKKU:</b>			<b>92252,00</b>	<b>20000,00</b>	<b>72252,00</b>

Nimi: Ilona Gurjanova

Armetikoh: Eesti Disainerite Liit, esinaine

Kuupäev: 10.7.2011

Allkiri:



# DME AWARD

**M. Juhan Parts**  
Ministry of Economy and Communication  
Republic of Estonia

Paris, April 20, 2011

Sir,

The Estonian design association —Eesti Disainerite Liit— will be organising in Tallinn the fifth edition of the Design Management Europe Award. This award is organised every year by the Design Management Europe consortium, which comprises 19 members. It is a unique award as it highlights the contribution of design to the success of businesses' strategies : winning a DME Award means being recognised by an international jury of design management experts assessing against criteria of leadership, innovation, co-ordination and results. It is also open to public organisations and public services, and winners have demonstrated how design can positively contribute to building a sustainable society.

The candidacy of Tallinn has been unanimously supported by all members, who have been impressed by the professionalism of the organiser, the proposal to include the ceremony award in Tallinn's iF... Innovation festival, and the fact that Tallinn is Europe's cultural capital. We feel that all these elements will contribute to a promising event, culminating in the evening award gala that will celebrate the winners of this fifth edition. It will be held in « Kumu », on the 23rd of September.

On behalf of all consortium members, I would like to thank you in advance for your due consideration regarding the request for financial support for this event. We will be inviting former winners and applicants, which range from world famous brands such as Bosch, Virgin Atlantic, Loewe or EDF, to some otherwise unknown small or micro businesses. This demonstrates that design management is not a privilege of a few large organisations, but a strategic asset for any economical actor. I trust the capacity of the organisers to mobilise many regional companies, and expose them to the potential for strengthening their activity that design could bring them.

I believe that you can approach Ms. Ilona Gurjanova, who coordinates the event, for any inquiry you may have, and I am looking forward to the honour of welcoming you to this gala.

Yours sincerely,



Jean Schneider  
Chair, DME consortium

**MEMBERS :** Austria: Design Austria, Vienna / Belgium: Design Flanders, Brussels / The City of Kortrijk, Kortrijk / Estonia: Eesti Disainerite Liit, Tallinn / France: Agence pour la Promotion de la Création Industrielle, Paris / Cité du design, Saint-Etienne / Germany: Design Zentrum Nordrhein Westfalen, Essen / Italy: Associazione per il Disegno Industriale, Milano / Lithuania: Asociacija Dizaino forumas, Vilnius / Luxemburg: Design Luxembourg, Luxembourg / Netherlands: Design Cooperation Brainport, Eindhoven / European Design Centre, 's-Hertogenbosch / INHolland University, Rotterdam // Poland: Zamek Cieszyn, Cieszyn / Portugal : Centro Portugues de Design, Lisbon / Spain: Fundació BCD per la Promoció del Disseny Industrial, Barcelona / Sweden: Stiftelsen Svensk, Stockholm / United Kingdom: University of Wales Institute, Cardiff /