LISA 2
KINNITATUD
Majandus-ja Kommunikatsiooniministeeriumi ministri
2008.a. käskkirjaga nr.

ERALDISED MITTETULUNDUSÜHINGUTELE JA SIHTASUTUSTELE PROJEKTI TAOTLUSE VORM

Projekti nimi: Noorte Innovatsiooniprojekt

1. TAOTLEJA

Taotlejaorganisatsiooni nimi, asutamise kuupäev ja registreerimisnumber: MTÜ AIESEC Eesti, asutatud 1989, registrisse kantud 15.10.1998, Reg. Nr: 80052592
Aadress: Raekoja plats 16-208, Tallinn, 10146
Telefon: 521 6404
E-post: estonia@aiesec.net
Projekti eest vastutav isik (nimi, amet, telefon, e-post) Lauri Lahi AIESEC Eesti juhatuse liige Tel: 55 677 666 e-post: Lauri.lahi@aiesec.net
Taotleja pangaandmed (pank ja arveldusarve number) SEB Ühispank; 10052002379007

2. PROJEKTI MAKSUMUS

Taotletav summa: 120 445
Projekti üldmaksumus: 158 195

3. PROJEKTI KIRJELDUS

3.1 Projekti taust ja põhjendus (ülevaade probleemidest ja tagamaadest, olukord enne projekti, vajaduste kirjeldus, sh vajalikkus taotlejaorganisatsioonile ja ühiskonnale tervikuna, kas on tegemist jätkuprojekti või mõne teise projekti osaga, projekti seos riiklike või regionaalsete arengukavadega jms, kuni 2 lk):

Käesolev projekt on ellu kutsutud olukorras, kus innovatsiooni osakaal Eesti majanduses küll kasvab, kuid on endiselt ebavõrdselt jaotunud sõltuvalt sektorist, kus ettevõte tegutseb ning ettevõtte suurusest. Kuna Eesti majandusruum ning – võimalused on piiratud, on dünaamiline ja innovatiivne majanduselu meie pika-ajalise edu alus.

Kuigi Eesti ettevõtted on võrreldes 4-aastat tagasi läbi viidud uurimusega muutunud märgatavalt innovaatilisemaks, näitab Majandus- ja Kommunikatsiooniministeeriumi poolt läbi viidud uurimus[1], et eriti Eesti väike- ja keskmise suurusega ettevõtted ei panusta piisavalt arendustegevusse. Seetõttu on nende edu nii ekspordis kui kohalikul turul väiksem konkurentidest teistes riikides ning ka Eestis, kes arendustegevusele rohkem rõhku pööravad.

Probleemi teine osa puudutab noorte madalat innovatsiooniteadlikkust ning oskusi seda rakendada. See on ühelt poolt seotud formaalse haridussüsteemiga, mis ei toeta piisavalt innovatsiooniprogrammide integreerimist õppekavasse ning pole paindlik, et arendada noortes arusaamist innovatsioonist. Samas on praegused noored tulevased innovatsiooni eestvedajad – tulevased ettevõtjad, ärijuhid ja spetsialistid jne. Nende innovatsiooniteadlikkusest ning oskustest seda rakendada sõltub Eesti edasine edukus innovatsiooni osakaalu kasvatamisel majanduses.

Seetõttu aitab käesolev projekt otseselt või kaudelt läbi pika-ajalise mõju lahendada järgmisi probleeme, mille toodi välja ka hiljutisel TLÜ Teadmussiirde konverentsil[2]:

1. Väikeettevõtete rahalised raskused ja puudulikud kontaktid tippspetsialistide värbamiseks Eestist või välismaalt
2. Vähene teadmistesiire T&A asutuste ja ettevõtete vahel (tudengite vähene liikuvus teadusasutuste ja ettevõtete vahel)
3. Kompetentse personali puudumine innovatsiooni rakendamiseks ettevõtetes
4. Noorte madal innovatsiooniteadlikkus

AIESECi tugevuseks innovatsiooni toomiseks Eesti majanduslellu on meie jätkusuutlik ning tugev baas Eesti tudengite hulgas, aastatepikkused koostöösidemed Eesti ettevõtetega ning unikaalne rahvusvaheline võrgustik.

Rahvusvaheline üliõpilasorganisatsioon AIESEC on Eestis tegutsenud juba alates 1989. aastast. 18 tegutsemisaasta jooksul oleme muutunud üheks professionaalsemaks ning paremini juhitud noorteorganisatsiooniks Eestis. Liikmetele pakutava arengukogemuse ning oma töö kvaliteedi tõstmiseks oleme oma tegevuse suures osas

[1] Majandusministeeriumi uuring „Innovatiline tegevus Eesti ettevõtetes 2002-2004", väljastatud juuli 2007

[2] Marika Popp, TLÜ Teadmussiirde konverents, "Ettevõtlike ülikoolide teenused – teaduspõhine koostöö"; 24. jaanuar 2008

muutnud projektipõhiseks, et iga liige oleks kaasatud konkreetsesse tegevusse konkreetse töökirjelduse ja vastutustega. Meie 110-liikmeline vabatahtlikest koosnev liikmeskond viib aastas ellu juba enam kui 20 väiksema- ja suuremamahulist projekti, sealhulgas rahvusvahelisi konverentse ning praktikavahetust korraldavaid projekte.

Kuna AIESEC asub ligi 100-s riigis, omame tugevaid rahvusvahelisi koostöösidemeid erinevate riikidega üle maailma, eriti aga Kesk- ja Ida-Euroopa ning Lääne-Euroopaga. Aastate jooksul on läbi AIESEC Eesti välispraktikal käinud ning Eestisse välispraktikale tulnud mitusada noort, mistõttu on meil pika-ajaline ja tõhus koostöö paljude Eesti ettevõtetega ning tugev baas tudengkonna seas.

3.2 Projekti eesmärk, sihtgrupp ja oodatavad tulemused:

Projekti eesmärk:

Aidata kaasa Eesti majanduse konkurentsivõimeliseks muutmisele läbi innovatsiooni edendamise väikestes ja keskmise suurusega ettevõtetes, rahvusvahelise kogemuse Eestisse toomise ning innovatsiooniteadlikkuse arendamise noortes.

Projektil on 3 eelist Eesti majanduse innovaatilisemaks muutmisel:

- **Panustab noorte tulevaste liidrite arengusse** – kuna projektist saab otseselt osa ligi 1200 noort, kellest umbes kolmandik läbib tugeva mitteformaalse majandusalase programmi ise projekte ellu viies, välispraktikal käies või muul moel, ning ülejäänud osaledes innovatsioonialastes töötubades ja Innovatsioonikonverentsil, on projektil pika-ajaline soodne mõju Eesti majandusele

- **Toob Eestisse teiste riikide kogemusi ning aitab neid juurutada kohalikes ettevõtetes** – projekti raames tulevad Eesti ettevõtetesse tööle majandustaustaga välispraktikandid, kes töötavad Eesti väikese- ja keskmise suurusega ettevõtetes erinevate programmide kallal, aidataes alustada eksporti, viies läbi turu- ning tooteanalüüse jne. Selle tegevuse käigus tekib sünergia kohaliku ja välise kogemuse vahel, millest sündiv innovatsioon aitab ettevõttel konkurentsivõimelisem olla.

- **Loob isiklikke sidemeid teiste riikidega (sh Kesk- ja Ida-Euroopa ning teiste sarnasesse majandusruumi kuuluvate riikidega)** – välispraktikal käinud Eesti tudengid, samuti Eestis praktikal olnud välistudengid omavad isiklikke sidemeid Eesti ja välisriigi äriringkondadega, millest võib tulevikus sündida uusi kaubandusalaseid kokkuleppeid ning mis võimaldab suurendada käivet, kasvatada eksporti ja kaasata väliskapitali.

Projekti sihtgrupid:

1. **Tudengid** – Tallinna, Tartu, Pärnu ja Narva tudengid saavad võimaluse osaleda innovatsioonialastes töötubades ja koolitustel, tutvuda ideedega, mida formaalne haridussüsteem ei paku ning töötada koos oma valdkonna innovatsiooni ekspertidega. Lisaks avaneb neil võimalus osaleda

välispraktikavahetusprogrammis ning omandada mõnes välisriigis majandusalast (turundus, tootearendus, projektijuhtimine vms) töökogemust, toomaks tagasi Eestisse uusi praktilisi ideid, mida siinsel töökohal rakendada

2. **AIESECi liikmed** – projekti läbi viivad AIESECi liikmed saavad intensiivse arengukogemuse osaliseks, õppides läbi viima turu-uuringut, tutvudes Eesti ettevõtlusmaastiku olukorraga, omandades vajalikud müügi- ning meeskonnatööoskused ning eelkõige õppides mõistma innovatsiooni olemust ja selle rakendusvõimalusi

3. **Välisriikide noored spetsialistid** – läbi AIESECi andmebaasi leitavad välisülikoolide viimase kursuse tudengid ja vastsed kõrgkoolide lõpetanud, kes on saanud vastava erialase ning kultuurilise ettevalmistuse, et professionaalsel tasemel Eesti ettevõttes töötada ning lähtuvalt firmaga koostöös koostatud töökirjeldusele oma ülesandeid täita

4. **Väikesed ning keskmise suurusega ettevõtted** – ettevõtted, mis vajavad soodsaid võimalusi arendustegevuse integreerimiseks ettevõtte igapäevategevusse, millel on puudu inimressursist innovatsiooni rakendamiseks ning kes vajavad tugevaid kontakte välisriikidega.

5. **Eesti ühiskond**, kes saab endale enam kui tuhande ettevõtliku noore inimese näol tuge ja häid väljavaateid tulevikku; just need noored panustavad lähitulevikus Eesti ühiskonna arengusse ja positiivsete muutuste elluviimisse.

Oodatavad tulemused:

Otsesed:

- Vähemalt 800 Eesti noort on osalenud ettevõtlus- ning innovatsioonialastes töötubades ja koolitustel õppesarja Klapid eest! raames
- 70 AIESECi liiget Tallinnast, Tartust ja Narvast on omandanud praktilised ettevõtlusoskused läbi projekti korraldamise ja elluviimise
- 100 AIESECi liiget on osalenud 3 päevasel Innovatsioonikonverentsil ning saanud põhjalikiu ülevaate Eesti ettevõtlusmaastikust, innovatsiooni olemusest ning võimalustest selle edendamises ise kaasa rääkida
- 10 väikese või keskmise suurusega ettevõtet on saanud (või saamas) läbi välispraktikandi töö innovaatilisi ideid oma tegevuse arendamiseks ning alustanud programmiga (või plaanimas alustada) sihipäraseks innovatsiooni arendamiseks ettevõtte sees
- 20 Eesti tudengit on omandanud (või omandamas) praktilisi ettevõtlusoskusi välisriigis ning toonud tagasi Eestisse uusi ideid ja meetodeid ettevõtluse arendamiseks
- Innovatsiooniteadlikkus ning arusaamine Eesti majanduse vajadustest on 120 AIESECi liikme hulgas tõusnud läbi otsese suhtluse ettevõtetega ning projektide planeerimise
- Projekti lõplik eelarve ei ole miinuses ja panustab sellega organisatsiooni jätkusuutlikkusse
- AIESEC on läbi viinud põhjaliku turu-analüüsi ja välja töötanud projekti jätkuprogrammi, millega suurendada selles osalevate tudengite ning ettevõtete arvu ning tõhustada välispraktikantide töö tulemusi

MR

Kaudne tulemus:
- Eesti majandus on konkurentsivõimelisem

3.3 Projekti tegevused ja teostamise ajakava (tegevuste kirjeldus etappide kaupa ja iga etapi maksumus eraldi):

Projekti käigus toimuvad järgmised põhilised tegevused:

- Turu-uuringud, kokkulepped partneritega
- Innovatsioonikonverents
- Ettevõtlus- ja innovatsioonialaste õppeürituste sari
- Välispraktikandid töötavad Eesti väikese ja keskmise suurusega ettevõttes
- Eesti noored töötavad välisriigis majandusalaselpraktikal
- Ettevalmistus ja integratsioon välispraktikantidele

I etapp - ETTEVALMISTUS

1. aprill – 30. aprill – turu-uuringud firmade hulgas huvide ja vajaduste selgitamiseks, väliskeskkonna analüüs ja kohtumised võimalike koostööpartneritega, Narva projektimeeskonna värbamine

2.-4. mai – Innovatsioonikonverents – ettevõtete, AIESECi liikmete ja partnerite 3-päevane ideedeinkubaator, mille tulemusena sünnivad uued initsiatiivid projekti kvaliteedi tõstmiseks ning ettevõtete innovatiivseks kaasamiseks, samuti kohalike alaprojektide detailsemad plaanid

1. mai – 31.mai - kohalike alaprojektide meeskondade valimine ja koolitus, plaanide lõplik viimistlemine, turu-uuringu läbiviimine tudengite hulgas

II etapp – ELLUVIIMINE

September - Oktoober – välispraktikapartnerite leidmine, tudengite välispraktika värbamiskampaania läbi viimine ning nende kultuuriline ja erialane ettevalmistus, innovatsioonialaste õppeürituste läbi viimine Tallinna, Tartu, Pärnu ja Narva tudengitele

November – Detsember – ettevõtete ootuste paika panemine, sobiva välispraktikandi leidmine, viisa ning elamisloaprotseduuride läbi viimine, elukoha leidmine, Eesti välispraktikale soovijatele sobiva riigi leidmine ning ettevalmistusel aitamine, suhtlus teiste AIESECi riikidega, innovatsioonialaste õppeürituste jätkumine

Jaanuar 2009 – välispraktikantide Eestisse saabumine, kultuurilise ettevalmistuse läbi viimine, kohalikku kogukoinda integreerimine, ettevalmistusseminar tööks Innovatsiooni alal ning Eesti majandusruumi tutvustamine, innovatsioonialaste õppeürituste jätkumine

MR

III etapp – KOKKUVÕTTED

01. veebruar – 28. veebruar 2009: Terve projekti kokkuvõtte tegemine, aruandlus toetajate jaoks, projekti üksikasjalik analüüs, projekti mõju analüüs

01. märts - 31. märts: Selle projekti põhjal tegevuse edasiarendamine ning järgmise aasta Noorte Innovatsiooniprojekti edasiarenduse välja töötamine, partneritega kokkulepete sõlmimine

3.4 Partnerid ja nende tegevused (partnerite tegevuste kirjeldus etappide kaupa, seejuures märkida partneripoolne kaasrahastamine, kui on):

ETTEVALMISTUS

TNS Emor – aitab esialgse kokkuleppe kohaselt läbi viia turu-uuringu tudengite hulgas välispraktikaeelistuste väljaselgitamiseks

EAS – annab ettevõtete kontaktid, võimalik osaleda erinevatel ettevõtetele mõeldud infoüritustel. Oleme teinud varasemalt edukalt koostööd nii Kõik on enda teha! messi raames, esineniud infoüritustel, ettevõtlusalase DVD trükkimisel ja projektide planeerimise toetamisel.

Ajutrust – aitab läbi viia strateegiaseminari väliskeskkonna analüüsi ning projekti planeerimise professionaalsemaks muutmisel.

ELLUVIIMINE

Hetkel kindlaid kokkukleppeid sõlmitud ei ole, kuid omame varasemast tegevusest tugevat baasi Eesti ettevõtete hulgas ning võimalike esinejate võrgustikku õppesarja ürituste jaoks. Sihtgruppi kuuluvad kõik ettevõtted, kes on pädevad innovatsiooni temaatikat käsitlema ja kelle töötajad saaksid õppeüritusi noorte jaoks läbi viia.

Valik potentsiaalseid partnereid, kellest mitmetega ka varem koostööd oleme teinud:

- **Tehnopol** – ettevõtlusinkubaatoris olevad väikese ja keskmise suurusega ettevõtted, materjalide levitamine, infoõhtute korraldamine
- **Majandus- ja Kommunikatsiooni Ministeerium** – strateegiliste koostööpunktide leidmine, innovatsiooniprojekti edasiarendamine
- **Kaubandus- ja Tööstuskoda** – ettevõtete kontaktide andmine, infoürituste korraldamine

Koostöö partneritega algab juba aprillis-mais, kui hakkame esialgseid liitlasi otsima. Augusti-septembri jooksul võtame nende ühendust ja planeerime konkreetsemalt ürituste teemasid ja sisu ning täpsustame praktikavahetuse vajaduised. Septembri-märtsi jooksul viivad sisupartnerid läbi õppeüritusi ning hakkame praktikavahetuse partneritele sobivaid praktikante otsima.

LOGISTIKAPARTNERID

Kõik organisatsioonid, kes aitavad meil õppesarja ja konverentsi logistilise

MR

läbiviimisega. Oma ruume ürituste läbiviimiseks on viimastel aastatel alati pakkunud meile Tallinna Tehnikaülikool, Tallinna Ülikool, IT-Kolledž, Estonian Business School, Tartu Ülikool, TÜ Pärnu Kolledž.

Koostöö logistikapartneritega hakkab sujuma projekti terve elluviimisfaasi jooksul – augustist kuni detsembrini kogu õpesarja vältel.

Välis AIESEC-i esindused:

AIESEC Eesti omab häid koostöösidemeid mitmete AIESECi riikidega, kellega korraldame praktikavahetust – Rumeenia, Poola, Ungari, Ukraina, Holland, Venemaa, Slovakkia, Sloveenia jne. Oleme pidevas kontaktis läbi väliskonverentside, virtuaalse suhtluse ning praktikavahetuseprogrammide.

3.5 Projekti rahastamine teistest riiklikest allikatest (kas käesoleva projekti raames on veel esitatud või kavas esitada rahastamistaotlusi teistele riiklikele rahastamisprogrammidele; senised rahastamisotsused)

Projekti õppetegevusi Klapid eest! õppesarja raames rahastab Hasartmängumaksunõukogu 11 500.- krooniga

Ülejäänud partnerid on hetkel sisulised, kes otsest rahalist toetust ei anna, kuid toetavad meid kas osaliselt või täielikult tasuta esinejate, ruumide või tehnika pakkumisega.

Juhul kui antud taotlust ei rahuldata 100% vajamineva summa ulatuses otsime teisi võimalusi, kuidas projektile rahastust leida. Hetkel lisaks HMN-le teisi rahastajaid ei ole.

Osa projekti tulust saadakse Innovatsioonikonverentsi osalustasudest, mis on võimalikult madalad, arvestades üliõpilastele taskukohaseid hindu.

3.6 Projekti juhtimine ja läbiviijad (organisatsiooni võimekus projekti ellu viia (oskusteave, organisatsiooni üldine eelarve, lühikokkuvõte organisatsiooni eelnevast tegevusest ja projektidest, kuni 1 lk)

AIESEC tegutseb Eestis aastast 1989. Tänapäeval võime ennast pidada üheks edukamaks ja paremini juhitavamaks noorteorganisatsiooniks ja laiemalt MTÜ-ks Eestis.

Meil on praegu 120 aktiivset liiget, kes kõik panustavad organisatsiooni tegevusse aktiivselt ühel või teisel viisil. Enamus neist on AIESEC-is vabatahtlikkuse alusel. Kolm AIESEC Eesti juhatuse liiget saab kompensatsioonitasu suuruses 2000 krooni kuus. Meil on kolm lokaalkomiteed – Tallinn, Tartu ja Pärnu, kusjuures igal lokaalkomiteel on oma juhatus, projektimeekonnad, ja struktuur. Käesoleval kevadel oleme oma tegevust laiendamas ka Narva.

Meie eelarve maht oli aastal 2006: 628 825 EEK. Kõik meie rahalised operatsioonid on legaalsed ja me oleme teadlikud seadustest ja regulatsioonidest, mis meie organisatsioonile kehtivad.

Oleme suuremaid ja väiksemaid projekte korraldanud alates meie tegevuse

algusaastatest. Viimastest suurematest projektidest märgime siin ära „Kõik on enda teha!" konverentsi, mis toimus jaanuaris 2007 (seda toetas Hasartmängumaksu Nõukogu), ning Kesk- ja Ida-Euroopa Juhtimiskonverentsi, mis toimus veebruaris 2007 (seda toetasid Euroopa Noored, Tallinna Spordi- ja Noorsooamet, EAS ja Hansapank). Juhtimiskonverentsi kogueelarve maht ületas 800.000 krooni.

Lisaks korraldame iga aasta kolm Eesti konverentsi meie endi liikmetele (jaanuaris, mais ja septembris) ja kord kahe aasta tagant Baltikumi konverentsi.

Õppesarja „Klapid eest!", mille raames leiavad aset käesoleva projekti innovatsioonialased loengiud ja töötoad, oleme korraldanud aastast 2005, läbi aastate on osalenud juba ligi 5000 noort (2005. aastal pälvis õppesari Eesti parima noorteprojekti auhinna. 2006. aastal sai õppesari esimese preemia).

Kohalikke praktikavahetusprojekte, mis ka käesoleva projekti edusse panustavad, oleme korraldanud aastast 2000. Läbi aastate on projekti juhtimisstruktuur muutunud keerulisemaks ning tähendab praeguseks täpsete töökirjeldustega meeskondasid, mille liikmed koha saamiseks kandideerimisprotsessi läbivad.

3.7 Edasised tegevused ja jätkusuutlikkus (nt edasised tegevused pärast projekti lõppu, projekti järelmõju, võimalik edasine rahastamine, projekti edasiviijad jne.):

Välispraktikantide Eesti ettevõtetesse toomise ning Eesti tudengite lühi- või pikemaajalisele professionaalsele välispraktikale saatmisega on AIESEC tegelenud üle 10 aasta ning plaanib kindlasti jätkata ka tulevikus. Samuti jätkame ka tulevikus oma põhitegevust, milleks on ettevõtlike ning ühiskonda positiivseid muutusi toovate eestvedajate arendamine.

Meie oluline strateegiline suund on aga oma tegevuses üha enam arvesse võtta väliskeskkonda, adresseerides oma välispraktikaprogrammi ning teisi tegevusi ühiskonnas toimuvate probleemide lahendamisele. Ühenda nendest näeme vähest innovatsiooniteadlikkust noorte hulgas ning suhteliselt madalat innovatsiooniarengut väikestes ning keskmise suurusega ettevõtetes.

Käesolev projekt on jätk eelmisel aastal alustatud Innovatsiooniprojektile, mida toetab ka Majandusministeerium ning mille raames pakkusime noortele peamiselt innovatsiooni alast koolitust. Sellel aastal soovime koolitustega jätkata, kuid näeme suurt lisaväärtust koostöösidemete tugevdamisel ettevõtetega.

Praktikavahetusprogrammi fokusseerimisel kindlasse raamistikku paraneb ühelt poolt meie organisatsiooniline suutlikkus ning teiselt poolt toome ka oma tegevusega ühiskonnale suuremat lisaväärtust. Pikemas perspektiivis võiks projektist kujuneda strateegiline innovatsiooniprogramm Eesti ettevõtetele koos fikseeritud töökirjeldustega praktikantidele, kes ettevõttes innovatsiooni rakendaksid, koolitusprogrammidega tudengitele ning välispraktikal käinud tudengite palkamiseks innovatsiooni elluviimiseks Eesti ettevõtete poolt nende naasmisel Eestisse

Selles osas näeme vajadust süvendada koostöösidemeid Majandus- ja Kommunikatsiooniministeeriumiga ning teiste organisatsioonidega, kes Eestis

MR

innovatsiooniarengu eest seisavad.

4. PROJEKTI EELARVE KULUARTIKLITE LÕIKES

	Summad Eesti kroonides koos maksudega			
Kululiik (nt Projektijuhti töötasu; Transport; Lektori töötasu, Ruumide rent)	**Kokku**	**MKM eraldised MTÜ-dele ja SA-dele**	Omafinant-seerimine	Muud (nt näidata partnerite kaasfinantseerimine)
1. Projektijuhi töötasu (koos maksudega)	25 695	21 945	3750	0
2. Transport	27 500	22 500	0	5 000
3. Esinejate/koolitajate kulu	16 500	11 500	0	5000
4. Ruumide rent	26 500	25 000	0	1500
5. Tehnika rent	1 500	1 500	0	0
6. Reklaam, turundus	25 500	25 500	0	0
7. Koolituse materjalid	10 500	10 500	0	0
8. Administratiivne	9 500	2 000	7 500	0
9. Toitlustus	15 000	0	15 000	0
Kokku	**158 195**	**120 445**	**26250**	**11500**

Taotleja kinnitus (volitatud esindaja nimi, amet, allkiri):

Riina Maisa Maisa
MTÜ AIESEC Eesti juhatuse liige

Kuupäev: 24.02.2008

LISAD:
1) B-kaardi koopia
2) projektijuhi CV
3) projekti täielik eelarve

LAURI LAHI

CURRICULUM VITAE

ÜLDINE INFORMATSIOON

Nimi	Lauri Lahi
Sünniaeg- ja koht	26.07.1986 Tartu
Aadress	Lemle 7, Tallinn 13516
Telefoninumber	+72 55 677 666
E-mail	Lauri.lahi@gmail.com

HARIDUSKÄIK

2005-2008	Tartu Ülikooli majandusteaduskond. Eeldatav lõpetamise aeg Juuni 2008
2000-2005	Rocca al Mare Kool

SENINE TÖÖKOGEMUS

2007	Turundusuuringute praktikant, Columbus IT Eesti (Estonia), AS
2007	Jalgpallikohtunik, OÜ Promama
2006	Suveniirfoto CLICK asutaja, juhatuse liige
2002-2006	Raamatukujundaja, OÜ Kirjastus Canopus

ÜHISKONDLIK TEGEVUS

2005-	AIESEC Eesti. Täitnud erinevaid rolle muuhulgas koolitaja, projektijuhi ja kohaliku tasandi juhatuse liikmena. Valitud AIESEC Eesti juhatuse liige 08-09.

MUUD OSKUSED

Keelteoskus	Eesti (emakeel), Inglise (väga hea), Saksa (algeline).
Arvutioskus	Valdan vabalt levinumaid kontori- ning fototöötlustarkvarasid. Lisaks HTML ja CSS keeli.
Autojuhiluba	B-kategooria alates 2005. aastast

LISA 3
PROJEKTI TÄIELIK EELARVE

Kulude katteallikad			
Oma- ja kaasfinantseering	**37 750**		24%
Innovatsioonikonverentsi toitlustus	15 000	Kogu toitlustus ja kohvipausid	
Juhtimine	3750		
Kontori rent	5 500		
Sidekulud	2 000		
Õppesarja transport	5 000	HMN	
Õppesarja ruumide rent	1500	HMN	
Klapid eest! välisesineja	5000	HMN	
Kaetkase fondi rahast	**120 445**		76%
Õppeüritused Klapid eest! sarjas	**29 500**		
Transport	12 500		
Reklaam	1 500		
Esinejad	2 500		
Rahvusvahelised esinejad	6 000		
Materjalid	3 000		
Ruumide rent	4000		
Innovatsioonikonverents	**22 000**		
Ruumide rent	15 000		
Tehnika	1 500		
Transport	4 000		
Koolitusmaterjalid	500		
Administratiivne	1000		
Praktikavahetusprogramm firmadele	**24 000**		
Turundus	15 000		
Infomaterjalid	4 000		
Transport	4 000		
Administratiivkulud (viisad, elamisload jms)	1 000		
Välispraktikantide värbamine ja ettevalmistus	**23 000**		
Reklaam	9000		
Infoürituste ruumide rent	6000		
Ettevalmistava koolituse transport	2 000		
Infomaterjalid	3 000		
Koolitaate kulud	3 000		
Juhtimine	**21 945**		
Projekti juht	16 500		
Maksud	5 445		
KOKKU	**158 195**		

Avalduses toodud kulud	Kokku	MKM	Oma	Kaas
1. Projektijuhi töötasu (koos maksudega)	25 695	21 945	3750	0
2. Transport	27 500	22 500	0	5 000
3. Esinejate/koolitajate kulu	16 500	11 500	0	5000
4. Ruumide rent	26 500	25 000	0	1500
5. Tehnika rent	1 500	1 500	0	0
6. Reklaam, turundus	25 500	25 500	0	0
7. Koolituse materjalid	10 500	10 500	0	0
8. Administratiivne	9 500	2 000	7 500	0
9. Toitlustus	15 000	0	15 000	0
Kokku	**158 195**	**120 445**	**26250**	**11500**
		76%	**17%**	**10%**