



**Euroopa Liidu
struktuuritoetus**



Eesti tuleviku heaks

**Majanduskeskkonna arendamise rakenduskava
kommunikatsiooniplaan
Mai 2008**

**Majandus – ja
Kommunikatsiooniministeerium**

TALLINN 2008

SISUKORD

SISUKORD.....	2
Sissejuhatus.....	4
1. Visioon aastaks 2015	6
2. Ülevaade hetkeolukorrast.....	7
3. Kommunikatsiooni eesmärgid	9
3.1 EL struktuuritoetuste üldised kommunikatsiooni eesmärgid.....	9
3.2 EL struktuuritoetuste majanduskeskkonna kommunikatsiooni eesmärgid.....	9
4. Siht- ja sidusrühmad	10
4.1. Rõhuasetus sihtrühmadega suhtlemisel	10
5. Sõnumid	14
6. Valdkonnaülesed kommunikatsioonipõhimõtted.....	15
7. Vastutusjaotus ja koordineerimisprotsess	17
8. Valdkonnapõhine kommunikatsioon	20
8.1. Ettevõtluse uuendus- ja kasvuvõime kommunikatsioon.....	20
8.2. T&A konkurentsivõime suurendamise kommunikatsioon	22
8.3 Transpordi valdkonna arendamise kommunikatsioon	24
8.4. Infoühiskonna edendamise kommunikatsioon.....	26
8.6. Suurte projektide nähtavus.....	28
9. Eesmärkide saavutamise hindamine	30
9.1. EL struktuuritoetuste üldiste kommunikatsioonieesmärkide indikaatorid ...	30
9.2. Majanduskeskkonna arendamise rakenduskava kommunikatsiooni- eesmärkide saavutamise indikaatorid	31
10. Peamised 2007 ja 2008. aasta kommunikatsioonitegevused ja eelarve.....	33
10.1. Kommunikatsioonitegevused 2007.....	33
10.2. Kommunikatsioonitegevused 2008.....	36
10.3. Kommunikatsiooniplaani koondeelarve	41
Lisa 1. Kommunikatsiooni hetkeolukorra ülevaade	43
Lisa 2. EL struktuuritoetuste kommunikatsiooni eest vastutajad	58

Rakenduskavas kommunikatsiooniplaanis kasutatavad lühendid

EAS	Ettevõtluse Arendamise Sihtasutus
EK	Euroopa Komisjon
EL	Euroopa Liit
ERDF	Euroopa Regionaalarengufond
ESF	Euroopa Sotsiaalfond
EÜ	Euroopa Ühendus
HTM	Haridus- ja Teadusministeerium
KA	Korraldusasutus
KredEx	Krediidi ja Ekspordi Garanteerimise Sihtasutus KredEx
MAK	Maakondlik Arenduskeskus
MKM	Majandus- ja Kommunikatsiooniministeerium
RA	Rakendusasutus
RAK	„Eesti riiklik arengukava 2004-2006”
RSKS	“Riiklik struktuurivahendite kasutamise strateegiaga 2007-2013”
RM	Rahandusministeerium
RÜ	Rakendusüksus
T&A	Teadus- ja arendustegevus
TEN-T	Trans-Euroopa transpordivõrgustik
ÜF	Ühtekuuluvusfond

Sissejuhatus

Euroopa Nõukogu määruse nr 1083/2006 artikkel 69 sätestab, et liikmesriik ja rakenduskava korraldusasutus annavad teavet toimingute ja kaasrahastatavate rakenduskavade kohta ning avalikustavad need. Teave suunatakse Euroopa Liidu kodanikele ja toetuse saajatele eesmärgiga esile tuua ühenduse rolli ja tagada fondide toetuse läbipaistvus.

Struktuuritoetuste kommunikatsioonistrateegia ja rakenduskavade kommunikatsiooniplaanide koostamisel on Eestis lähtutud eelkõige järgnevatest dokumentidest:

- Euroopa läbipaistvuse algatus.
http://ec.europa.eu/commission_barroso/kallas/transparency_et.htm
- EK kommunikatsioonistrateegia dokumendid.
http://europa.eu.int/comm/dgs/communication/index_en.htm
- Ühtekuuluvus- ja regionaalpoliitika määrused aastateks 2007–2013.
http://europa.eu.int/comm/regional_policy/sources/docoffic/official/regulation/newregl0713_et.htm
- EK määrus nr 1828/2006, milles sätestatakse rakenduseeskirjad nõukogu määrusele nr 1083/2006, millega nähakse ette üldsätted Euroopa Regionaalarengu Fondi, Euroopa Sotsiaalfondi ja Ühtekuuluvusfondi kohta, ning Euroopa Parlamendi ja nõukogu määrusele nr 1080/2006, mis käsitleb Euroopa Regionaalarengu Fondi (rakendusmäärus).
[http://ec.europa.eu/regional_policy/sources/docoffic/official/regulation/pdf/2007/sfc/ce_1828\(2006\)_et.pdf](http://ec.europa.eu/regional_policy/sources/docoffic/official/regulation/pdf/2007/sfc/ce_1828(2006)_et.pdf)

EL struktuurifondide programmiperioodi 2004-2006 RAK korraldusasutus oli RM. Muuhulgas kuulus KA vastutusvaldkonda struktuuritoetuste kommunikatsioon. Struktuuritoetuste kommunikatsioonistrateegia ja tegevuskava on toodud 2004-2006 RAKi osana. Võrreldes programmiperioodiga 2004-2006 on uue programmiperioodi 2007-2013 Riikliku Struktuuritoetuste Kasutamise Strateegia eelarvemaht aga märgatavalt suurem, mis nõuab seega rohkem tähelepanu kommunikatsioonile ja teavitamisele, sealhulgas läbimõeldud kommunikatsioonistrateegiat ja põhjalikumat taktikalist tegevuskava.

Programmiperioodi 2007-2013 kommunikatsiooni paremaks planeerimiseks koostab RM kõiki rakenduskavu hõlmava kommunikatsioonistrateegia, mis on aluseks rakenduskavade kommunikatsiooniplaanidele. Strateegia toob välja eeskätt struktuuritoetuste kommunikatsiooni peamised eesmärgid ning põhimõtted. Kommunikatsiooniplaan koostatakse tervele programmiperioodile ning vajadusel täiendatakse tegevuskava igal aastal. Kommunikatsioonistrateegia ja kommunikatsiooniplaanide koostamise aluseks on Euroopa Nõukogu määrus (EÜ)

1083/2006, millega nähakse ette üldsätted Euroopa Regionaalarengu Fondi, Euroopa Sotsiaalfondi ja Ühtekuuluvusfondi kohta.

Käesolev rakenduskava kommunikatsiooniplaan on EK poolt heaks kiidetav dokument, mille eesmärgiks on kavandada EL struktuuritoetuste kommunikatsiooni eesmärgid, sihtrühmad, tegevused, eelarve, vastutusjaotus ja hindamine aastateks 2007-2013. Loetletud peatükkide aluseks on kommunikatsiooni hetkeolukorra ülevaade. Kommunikatsiooniplaani koostamise ja elluviimise eest vastutab MKM, HTM, EAS, SA Archimedes, SA KredEx, RIA, Maanteeamet, Raudteeinspeksioon, Veeteede Amet ja AS Tallinna Lennujaam.

Kommunikatsiooniplaani struktuur lähtub majanduskeskkonna arendamise rakenduskava struktuurist. Hetkeolukorra ülevaade, kommunikatsiooni strateegia ja taktikaline tegevuskava jagunevad valdkonnapõhiselt.

1. Visioon aastaks 2015

Kõik sihtrühmad on võimalikult hästi teadlikud, et majanduskeskkonda suunatud EL struktuuritoetused jagatakse kompetentselt ja läbipaistvalt Eesti majandust arendavatele ja elanikkonnale kasulikele projektidele.

2. Ülevaade hetkeolukorrast

Allolev ülevaade hetkeolukorrast võtab valdkonnaüleselt kokku senise tegevuse ja sealt alanud programmiperioodile laienevad tugevused, nõrkused, võimalused ja ohud. Detailne, valdkonnapõhine ülevaade senisest tegevusest on toodud käesoleva kommunikatsiooniplaani **Lisas 1**.

Tugevused	Nõrkused
<ul style="list-style-type: none"> - Väljakujunenud RÜde koostöövõrgustikud ja kommunikatsioonikanalid - Teavitamise määrusest tulenev teavituskohustus - Eelmisest programmiperioodist omandatud kommunikatsioonikogemus 	<ul style="list-style-type: none"> - Süsteemi keerulisus, mistõttu jääb see ka avalikkuse jaoks teatud määral läbipaistmatuks - Meediakajastust pole valdkonnapõhiselt analüüsitud - Järjepidev koostöö meediaga ja proaktiivsus EL struktuuritoetuste teemal on RA tasandil seni puudunud - Paljude toetuste, programmide, investeeringukavade ja nendest tulenevate sõnumite üheaegne kommuniqueerimine, mistõttu muutuvad need avalikkuse jaoks eristamatuks „taustamüraks“ - Vähene RAd ja RÜde koostöö EL struktuuritoetuste teemal - Kahe programmiperioodi samaaegne teavitamine
Võimalused	Ohud
<ul style="list-style-type: none"> - RÜde tuntuse, maine ja seeläbi positsiooni parandamine siht- ja sidusrühmade seas - Potentsiaalsete taotlejate suur huvi EL struktuuritoetuste vastu - Atraktiivsed, avalikkuse huvi köitvad tähtprojektid - Sihtrühmade harjumus hankida infot elektroonilistest kanalitest - Senisest mitmekesisem kommunikatsioonikanalite kasutamine 	<ul style="list-style-type: none"> - Meedia vähene teadlikkus EL struktuuritoetuste planeerimise ja toetuste jagamise põhimõtetest - Meedia vähene teadlikkus olulisematest mõistetest - Positiivse sõnumi varj jäämine - Toetuse saajate vähene teadlikkus nõuetekohasest teavitamisest - Potentsiaalsete toetuse saajate püüe kujundada avalikku arvamust läbi meedia - Lõppeva programmiperioodi negatiivne kajastus (halvad projektid)

Lähtuvalt hetkeolukorra ning eelmise programmiperioodi kommunikatsiooni analüüsist on tehtud järgmised järeldused 2007-2013 programmiperioodi kommunikatsiooni korraldamiseks:

- tõsta kommunikatsiooni proaktiivsust;
- pöörata rohkem tähelepanu selgitava info jagamisele;
- tõhustada valdkonnapõhist meediakajastuste analüüsi;

- tõhustada RAde ja RÜde infovahetust ja koostööd kommunikatsiooni planeerimisel, täpsustada teavituskohustused, leppida kokku üldistes põhimõtetes;
- täpsemalt sõnastada ühised kommunikatsiooni eesmärgid.

3. Kommunikatsiooni eesmärgid

3.1 EL struktuuritoetuste üldised kommunikatsiooni eesmärgid

Tulenevalt EK kommunikatsioonistrateegiast on programmiperioodi 2007-2013 EL struktuuritoetuste kommunikatsiooni peamiseks eesmärgideks muuta EL struktuurtoetuse jagamine potentsiaalsete toetuse saajate hulgas võimalikult **läbipaistvaks** ning tõsta avalikkuse **teadlikkust** toetatud programmidest.

Programmiperioodil 2007-2013 on RMi poolt sätestatud EL struktuuritoetuste kommunikatsiooni **peamiseks eesmärgiks elanike teadlikkuse tõus** järgmistes valdkondades:

- EL regionaalpoliitika eesmärgid ja põhimõtted;
- EL struktuuritoetuse andmise põhimõtted, eesmärgid ja infoallikad;
- EL struktuuritoetuse taotlemise põhimõtted, valdkonnad ja süsteem;
- EL struktuuritoetuse rakendamise tulemus, edukus ja elluviidud projektid;
- EL struktuuritoetuse reaalne kasu Eestile ja selle elanikele.

EL struktuuritoetuste kommunikatsiooni eesmärgi saavutamise indikaatoriteks on avalikkuse teadlikkus EL struktuuritoetustest ja struktuuritoetuste kodulehel registreeritud külastuste arv. Täpsemalt on indikaatorid toodud 9. peatükis.

3.2 EL struktuuritoetuste majanduskeskkonna kommunikatsiooni eesmärgid

Eesmärkide juures toodud mõõtmisviisid viitavad meetoditele, kuidas eesmärkide saavutamist hinnata. Täpsemad indikaatorid on toodud 9. peatükis.

Eesmärk 1. Avalikkuse teadlikkus EL struktuuritoetustest rahastatavate projektide kasust Eesti majandusarengule on tõusnud

Mõõtmisviis: - teadlikkuse uuringud
 - meediale suunatud infoüritused
 - meediakajastus

Eesmärk 2. Potentsiaalsete toetuse saajate teadlikkus EL struktuuritoetuste saamise võimalustest ja info saamise allikatest on tõusnud

Mõõtmisviis: - korraldatud infoürituste arv

Eesmärk 3. Toetuse saajate rahulolu projekti rahastamist puudutava info kättesaadavuse ja sisukuse ning tugistruktuuride teavitustegevuse osas on tõusnud

Mõõtmisviis: - rahulolu-uuring
 - teadlikkuse uuring

4. Siht- ja sidusrühmad

Tulenevalt EL struktuuritoetuste kommunikatsiooni strateegiast 2007-2013, hetkeolukorra ülevaatest ja EK rakendusmäärusest on olulisemad **sihtrühmad**¹ programmiperioodil 2007-2013 määratletud järgmiselt:

- **Avalikkus (sh meedia ja Eesti elanikkond)**
- **Potentsiaalsed toetuse saajad**
- **Toetuse saajad**
- **Kasusaajad (nt projektidest kaudselt kasu saanud)**

Kommunikatsioonitegevuste elluviimisel on oluline arvestada ka **sidusrühmadega**, kellele tuleb vajadusel suunata eri detailsusastme või suunaga sõnumeid või keda tuleb EL struktuuritoetuste jagamise ning kommunikatsiooniga kursis hoida. Teatud olukordades võib tekkida vajadus liigitada mõned sidusrühmad sihtgruppideks (näiteks olukordades, kus on oluline teavitada just partnerorganisatsioone).

- **Partnerid (sh katusorganisatsioonid jt asutused)**
- **MKMi, HTMi, SA Archimedese, EASi, KredExi, RIA sisemised sihtgrupid**
- **RAd**
- **KA**
- **Teised ministriumid**
- **EK**

Sidusrühmade kaasamise ja neile suunatud proaktiivse kommunikatsiooni vajalikkuse üle otsustavad jooksvalt valdkondade kommunikatsiooniplaanide elluviimise eest vastutavad asutused. Kolme viimase sidusrühma teavitamise eest vastutab MKM.

4.1. Rõhuasetus sihtrühmadega suhtlemisel

4.1.1. Avalikkus

Programmiperioodi 2007-2013 prioriteetsete suundade kommunikatsiooni täpsustatud sihtrühmadeks on ettevõtluse, innovatsiooni, turismi, transpordi, T&A ja infoühiskonna valdkonda kajastavad ajakirjanikud ja valdkondi kajastavad kanalid. Oluline on ajakirjanikke koolitada, et selgitada neile, kuidas kajastada korrektselt struktuurifondide teematikat meedias. Arvestades interneti kasutatavust ja operatiivsust on vajalik koos uue perioodiga jätkata intensiivselt info pakkumist interneti kaudu ja seda kasutajale mugavamaks teha. Teavitustegevuste efektiivsuse tagamine toimub eelkõige läbi uute koostöövormide, mis on toodud peatükis 7.

¹ EK rakendusmäärus nr 182/2006, artikkel 2, § 1-2.

Senisest enam on tähelepanu keskmes EL ajakirjanikud, et viia Eesti edulood Euroopa meediasse. Eraldi tähelepanu tuleb pöörata venekeelsele pressile kui temaatika vahendajatele venekeelsele elanikkonnale Eestis.

Avalikkust teavitatakse EL struktuuritoetustest ja nende kasutamisest ka läbi tänuvahvlite, infosiltide, kleebiste ja stendide. EL struktuuritoetust saanud on vastavalt teavitumäärusele kohustatud toetust saanud objekte ja tegevusi tähistama.

Oluline on avalikkuse teadlikkuse tõus toetatud strateegilise tähtsusega transpordiinvesteeringutest ja regionaalse tähtsusega transpordi infrastruktuuri arendamise raames rahastatud projektidest. Sealhulgas on vajalik tõsta ettevõtjate teadlikkust erinevate transpordiliikide olemasolust (multimodaalsus) ning keskkonnasäästlikust tegevusest transpordiprojektidesse investeerimisel. Lisaks on oluline transpordiprojektide valikupõhimõtete läbipaistvus ja arusaadavus avalikkusele. Näiteks transpordi meetme projektikohane üldinformatsioon, sealhulgas hankeinfo, tehakse avalikkusele kättesaadavaks elektrooniliselt RA ja RÜde kodulehekülgedel ning vajadusel e-posti teel saates.

Tähelepanu vajab infoühiskonna edendamise projektide nähtavus meedias. RA ja RÜ kommunikatsiooni sisuks on seejuures tõsta toetust saanud projektide nähtavust meedias ehk edulugude kajastamise saavutamine. Oluline on seega pidev meediatöö ning ajakirjanike kompetentsi kasvatamine.

Avalikkuse puhul on oluline keskenduda järgmistele küsimustele:

- millist tähtsust omavad majanduskeskkonna arendamise rakenduskava ja selle raames läbiviidud projektid tavainimesele ehk kasusaajale;
- projektidest rääkides tuleb selgitada, millistest EL struktuurifondist on antud projektile raha tulnud ning millised on selle fondi eesmärgid;
- milline on reaalne kasu EL liikmeks olekust ja ühtekuuluvuspoliitikast - mis on muutunud võrreldes olukorraga enne rahastamist;
- taotlemist ja kodanikuaktiivsuse suurenemist tuleks innustada läbi teiste projektide ja edulugude, tähelepanu juhtida projektidest saadavale kasule.

Avalikkusele suunatud teavitustegevused on toodud peatükis 10. Avalikkusele suunatud kõige olulisemaks teavitustegevuseks on vähemalt üks kord aastas korraldatav kõiki rahanduskava valdkondi hõlmav teavitusüritus.

4.1.2. Potentsiaalsed toetuse saajad

Potentsiaalseteks toetuse saajate täpsustatud sihtrühmaks on prioriteetsete suundade potentsiaalsed taotlejad ja taotlejad. Peatükis 8 on toodud täpsemalt suundade sihtrühmad. Potentsiaalsed taotlejad on kindlaks määratud meetmemäärustes ning nad erinevad sõltuvalt meetmest.

Teavitamismeetmete väljatöötamisel lähtutakse peatükis 6 toodud kommunikatsioonipõhimõtetest. Eeskätt on uuel perioodil fookuses laiem valik kommunikatsioonikanalite kasutus ning proaktiivsus.

Sihtrühmale suunatud kommunikatsiooni sisuks on motiveerida potentsiaalseid toetuse saajaid oma kitsaskohti analüüsima ja nende ületamiseks projekte esitama.

Selleks tuleb informeerida asjaomase sihtrühmani jõudmiseks sobivate kanalite vahendusel (internet, otsesuhtlus, meedia, infomaterjalid, teabeüritused) toetuse saamise võimalusest ning abistada taotluste esitamisel. Vajalik on tõsta potentsiaalsete toetuse saajate teadlikkust pakutavatest võimalustest.

Konkreetsematest meetmetest, taotlemise tingimustest ja tähtaegadest kasutatakse ettevõtteid esindavate ja valitsusväliste organisatsioonide ehk partnerite abi. Seejuures on kommunikatsiooni keskmes kasu.

Potentsiaalsete toetuse saajate puhul on oluline keskenduda järgmistele küsimustele:

- millised on toetuse taotlemise võimalused ja meetmete üldtingimused;
- millised on abikõlblikkuse tingimused, mida tuleb täita, et saada toetust;
- milline on rahastamistaotluste läbivaatamise menetlus ja vastavad tähtajad;
- mille alusel tehakse finantseerimisotsus;
- millised on rahastatavate toimingute hindamis-ja valikukriteeriumid;
- millised on allikad ja kontaktid lisainformatsiooni hankimiseks;
- millised on majanduskeskkonna arendamise rakenduskava ja fondide eesmärgid;
- millised on eeskujulikud edulood.

Transpordiprojektide puhul rakendusametuse juht teavitab nimeliselt potentsiaalseid toetuse taotlejaid toetuse taotlemise võimalikkusest vastava kutsega.

4.1.3. Toetuse saajad

Toetuse saajad on organisatsioonid, kes on toetust taotlenud ning kelle rahastamistaotlus on rahuldatud. Kommunikatsiooni sisuks on info edastamine rahastamisotsuse vastuvõtmisest ning sellega kaasnevatest kohustustest. Eriti tuleb uuel perioodil pöörata tähelepanu toetuse saajad teadlikkusele oma kohustustest teavitada avalikkust ja kasusaajaid EL-i panusest projektide elluviimisel. Projektide rakendamise teavitamisel juhendatakse seejuures KA poolt välja töötatud määrusest „Struktuuritoetuse andmisest ja kasutamisest teavitamise, selle avalikustamise ning toetusest rahastatud objektide tähistamise ja Euroopa Liidu osalusele viitamise tingimused ning kord”.

Toetuse saajatele suunatud teavitusmeetmete väljatöötamisel, eriti transpordiprojektide puhul, tuleb tähelepanu pöörata organisatsiooni teadlikkuse tõstmisele projektide märgistamisest ning avalikustamise võimalustest. Kommunikatsiooni täpsustatud eesmärgiks on seega positiivse koostöö kaudu tagada projektide korrektne märgistamine, projekti sihtrühmade ning üldise avalikkuse teavitamine. Lisaks on oluline toetuse saajate teadlikkus korrektseks asjaajamiseks ja RÜ poolt väljatöötatud tingimuste järgimiseks.

Toetuse saajatele informatsiooni edastamiseks on kõige efektiivsem ja nende jaoks sobilikum kanal RÜ ja RA koduleheküljed, kus on piisav informatsioon projektide läbiviimiseks, juhtimiseks ning aruannete esitamiseks. Info edastamiseks on efektiivne kasutada taotlenute emaililiste. Toetuste saajatele peab jääma võimalus suhelda lisaküsimuste tekkimisel individuaalselt RÜ ja RA töötajatega e-posti ja telefoni teel.

Toetuse saajate puhul on oluline keskenduda järgmistele küsimustele:

- millised on erinevad toetuse saamisega kaasnevad protseduurid;
- millised on hindamiskriteeriumid ja rahastamisotsuse alused;
- millised on rahastamisega seotud kohustused;
- millised on rakenduskava ja fondide eesmärgid;
- millised on teised rahastamisvõimalused;
- toetuse saaja peab lisaks olema teadlik, et toetuse vastuvõtmine tähendab ka nõusolekut tema lisamisega elektroonilisel teel või muul viisil avaldatud abisaajate loetelusse.

Rakendusüksused kasutavad viimase punkti elluviimiseks veebilahendusega ühendatud toetuse saajate andmebaasi.

4.1.4. Kasusaajad

Kasusaajad on toetatud projektist kasu saavad elanikud. Näiteks transpordi infrastruktuuri arendamise prioriteetsete suundade avalikkuse teavitamise täpsustatud sihtrühmaks on rahastatud objekti kasutavad elanikud. Lisaks veel konkreetse piirkonna elanikkond ja ettevõtted, kus transpordi infrastruktuuri on arendatud. Seega kasusaajatele suuantud kommunikatsiooni sisuks on EL struktuuritoetuste kasu.

Kasusaajateni sõnumite edastamisel kannavad suurt rolli eeskätt toetuse saajad, kes projektile toetust saanuna omavad teavitusemäärusest tulenevalt kohustust projektist teavitada. Samuti on kasusaajad ja avalikkus sihtgrupina tihedalt põimunud. Kasusaajateni info edastamiseks saab RA ja RÜ kasutada eelkõige kohaliku meedia ja üleriigilise meedia võimalusi.

5. Sõnumid

EL struktuuritoetuste kommunikatsiooni **kesksed sõnumid** tulenevad EK rakendusmäärusest, Majanduskeskkonna arendamise rakenduskava eesmärkidest, struktuuritoetuste kommunikatsioonistrateegia üldeesmärgist, kommunikatsiooni-plaani täpsustatud eesmärkidest, MKMi kommunikatsioonistrateegiast, EASi strateegiast 2007-2013 ja RIA strateegiast.

5.1. Üldine katussõnum EL struktuuritoetuste kommunikatsioonis

– *Eesti tuleviku heaks*

Sõnum põhineb EL struktuuritoetuste üle-euroopalisel katussõnumil, mis tuleneb ka EK rakendusmäärusest. See suunatakse laiale avalikkusele logo osana, et tutvustada toetust saanud projekte ja tõsta teadlikkust toetustest üldisemalt. Sõnum on suunatud laiale avalikkusele ja selle fookuses on EL struktuuritoetuste abiga kiirenev Eesti areng ja kõigi eestlaste elujärg.

5.2. EL struktuuritoetuste ühissõnumid

– *Tee hea mõte teoks*

Eesmärgiks on näidata, et EL struktuuritoetuse taotlemine on oma olemuselt selge ja jõukohane. Piisab sellest, kui on olemas hea idee, sest taotlejate abistamiseks on loodud kvaliteetne konsultatsioonivõrgustik.

– *Eesti kasutab EL struktuuritoetusi efektiivselt (ja läbipaistvalt)*

Eesmärgiks on luua arusaam struktuuritoetuste kasutamise protsessist ning näidata, et esmapilgul aeglasena näiv protsess on vajalik, sest see tagab struktuuritoetuste eesmärgipärase ja läbipaistva kasutamise.

– *Palju huvitavaid ja innovaatilisi projekte*

Eesmärgiks on tõsta üldist teadlikkust EL struktuuritoetustest, aga ka kujundada struktuuritoetuste mainet kasulike elluviidud projektiideede kaudu.

Valdkondlikud sõnumid leiab valdkonnapõhise kommunikatsiooni peatükist 8.

6. Valdkonnaülesed kommunikatsioonipõhimõtted

EL struktuuritoetuste majanduskeskkonna kommunikatsioonipõhimõtete koostamisel on lähtutud MKMi ja HTMi vastutusalasest jääva kommunikatsiooni eesmärkidest (toodud punktis 3.2). Kommunikatsioonipõhimõtted on valdkonnaülesed. Kommunikatsioonipõhimõtete rakendamise eest vastutab valdkonda kureeriv RA või RÜ.

- Valdkondi hõlmav **kommunikatsioon on proaktiivne** nii positiivsete kui negatiivsete teemade puhul.
 - Järjepidev ja proaktiivne teemade kaardistamine
 - Ajakohane sihtgruppide teavitamine
 - Süstemaatiline suhtlus erinevate sihtgruppidega

- Valdkondi hõlmav **kommunikatsioon on reaktiivne**

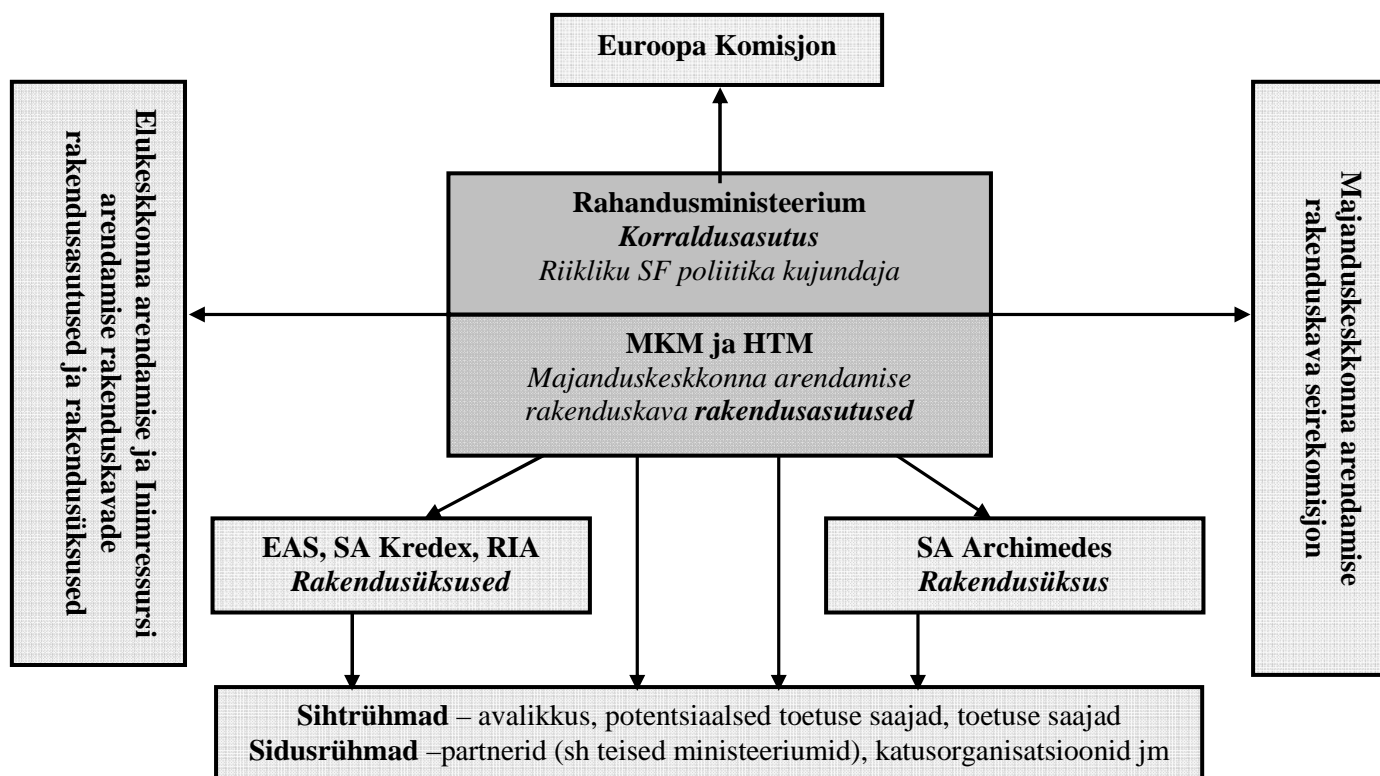
- Kasutusel on **lai valik kommunikatsioonikanaleid**, millest valitakse sobivaim vastavalt teema olulisusele, prioriteetsusele ja sihtgrupile.
 - Veebileht
 - Nõustamiskanaliid (telefon, e-mail, veebileht)
 - *Online*- ja elektroonilised meediakanaliid
 - Kohalikud meediakanaliid
 - Üleriigilised meediakanaliid
 - Valdkonnapetsiifilised meediakanaliid (nt temaatilised ajakirjad jms)
 - Infomaterjalid (MAK, vahelehed, voldikud, raamatud jms)
 - RSS newsfeed, E-uudiskiri (ajakirjanikud, partnerid, sidusrühmad nagu nt teised ministereeriumid, poliitikud jt),
 - Otsekommunikatsiooni võimaldavad kanaliid (üritused, väljasõidud, 1:1 kohtumised jms)
 - Toetust saanud objektid

- Avatud taotlusvoorude-investeeringute kavade-programmiid **kommunikatsioon on järjepidev ja läbipaistev** kõigis järgnevatel tegevustel:
 - Taotlustel vastuvõtmine, hindamine, rahuldamine
 - Investeeringukavade koostamine, olemus, kinnitamine, elluviimine
 - Programmiid koostamine, eesmärgid, elluviijate väljaselgitamine
 - Toetustel nõuetekohane kasutamine
 - Ettekirjutused, toetustel tagasinõudmine, vaidlused jms (proaktiivne negatiivne kommunikatsioon)
 - Aruanded, auditid

- Valdkondi, taotlemist ja jagamist puudutav **kommunikatsioon on oma olemuselt selgitav**:
 - Hea kättesaadavus (sihtgrupile sobiv kanal, keel, aeg, doseerimine)
 - Sihtgrupile vastav keelekasutus
 - Selged sõnumid ja täpsed faktid
 - Fookus on sihtgrupini jõudva kasu kommunikatsioonil

- Toimivad lisainfokanalid
 - Regulaarne kommunikatsiooni toimivuse ja piisavuse hindamine ning vajalike muudatuste sisseviimine
- EL struktuuritoetuste **kommunikatsiooni keskmes on kasu**, mis luuakse Eesti riigile ning kodanikele.
- Õnnestunud toetust saanud projektide kasutamine näidetena
 - Positiivsete mõjude tutvustamine nii valdkondade kui horisontaalsete teemade (innovatsioon, tööhõive jt) lõikes
 - Toetusi saanud projektid, investeeringud, programmid kannavad vastavat märgistust (logo objektidel, materjalidel, veebilehekülgedel, sisaldub sõnumites)
 - Toetuse saajatele on oluline selgitada märgistamise olulisust, et näidata, millist kasu on saadud EL struktuuritoetustest.
- Probleemsete ja negatiivsete teemade puhul rakendatakse **võrdse kohtlemise printsiipi**:
- Informatsiooni jagatakse kõigile üheaegselt ja samas koguses
 - Infot jagaval asutusel on kujundatud seisukoht
 - Vajadusel kaasatakse seisukoha kujundamisse RAd, RÜd, aga ka KA
 - Võimalusel rõhutada positiivseid sõnumeid (edukate projektide tekitatud kasu vs halbade investeringutest tekitatud kahju, teiste riikide kogemus)
- Meediaväljaannetes ja teistest infokanalites ilmunud **vigade täpsustamisel reageeritakse kiirelt ja adekvaatselt**:
- Kõiki peamiseid kanaleid hõlmav toimiv monitooringusüsteem
 - Infokanalites ilmuva info regulaarne monitoorimine
 - Oluliste oodatavate uudiste puhul jälgida faktitäpsust esimesel võimalusel (vajadusel ka varahommikul)
 - Faktivigade või kallutatud info avaldamise puhul hinnata mõju ning reageerida adekvaatselt (mitte üle- ega alahinnata)
 - Oluliste teemade puhul või teistesse kanalitesse levinud faktivigade-kallutatud info puhul, teavitada sellest võrdselt kõiki meediakanaleid ning informeerida vajalikul määral ka sidusgruppe
 - Täpne ja konstruktiivne vigadeparandus saata välja esimesel võimalusel (ideaalne aeg 3-4 tundi)
 - Väikse mõjuga faktivigade või kallutatud info puhul suhelda ajakirjaniku ja toimetajaga otse, informeerida vajadusel sidusgruppe
 - Ühes väljaandes esinevate korduvate faktivigade puhul pöörata enam tähelepanu antud väljaande või ajakirjanikuga toimuvale kommunikatsioonile (vajadusel hoida tihedamat kontakti, jagada enam taustainfot, 1:1 kohtumised valdkonna sisulisi tegevusi koordineerivate ametnikega).

7. Vastutusjaotus ja koordineerimisprotsess



7.1 Korraldusasutuse vastutus

RM programmiperioodi 2007-2013 KAna juhib Eesti EL struktuuritoetuste kommunikatsiooni ning koostab EL struktuuritoetuste kommunikatsioonistrategia.

RM KAna vastutab EL struktuuritoetuste kommunikatsioonis järgmiste ülesannete täitmise eest:

- EL regionaalpoliitika ja struktuurifondide põhimõtete üldine tutvustamine;
- toetuste eesmärkide, prioriteetide, meetmete ja tulemuste avalikustamine (milleks ja kuidas saab toetusi kasutada ja kuidas taotleda);
- asutuste (RAde ja RÜde) teavitustöö koordineerimine ja toetamine;
- struktuurifonde puudutava materjali ja teavitamise visualiseerimise nõuete väljatöötamine ja avalikustamine;
- avalikkuse teavitamine toetuse saajatelt.

7.2 Rakendusasutuste vastutus

Majanduskeskkonna arendamise rakenduskava kommunikatsiooniplaani koostamist, täiendamist ning täitmist koordineerivad juhtministeeriumitena **MKM** ning **HTM**.

RAde vahel jaotub kommunikatsiooniplaani rakendamise vastustus järgnevalt:

- prioriteetse suuna „Ettevõtluse uuendus- ja kasvuvõime“ kommunikatsiooni eest vastutab **MKM**, sidusrühmana **Kultuuriministeerium** loomemajanduse valdkonnas;
- prioriteetse suuna „Eesti T&A konkurentsivõime tugevdamine teadusprogrammide ja kõrgkoolide ning teadusasutuste kaasajastamise kaudu“ (T&A konkurentsivõime suurendamise) kommunikatsiooni eest vastutab **HTM**;
- prioriteetsete suundade „Strateegilise tähtsusega transpordiinvesteeringud“ ja „Regionaalse tähtsusega transpordi infrastruktuuri arendamine“ (transpordi valdkonna arendamise) kommunikatsiooni eest vastutab **MKM**;
- prioriteetse suuna „Infoühiskonna edendamine“ kommunikatsiooni eest vastutab **MKM**.

7.3 Rakendusüksuste vastutus

Kommunikatsioonitegevuste elluviimise eest vastutavad **RÜd** oma pädevuse piires. RÜde vahel jaotub kommunikatsiooniplaani rakendamise vastustus järgnevalt:

- prioriteetse suuna „Ettevõtluse uuendus- ja kasvuvõime“ kommunikatsiooni eest vastutavad **EAS** ja **SA Kredex**.
- prioriteetse suuna „Eesti T&A konkurentsivõime tugevdamine teadusprogrammide ja kõrgkoolide ning teadusasutuste kaasajastamise kaudu“ kommunikatsiooni eest vastutavad **HTM** ja **SA Archimedes**;
- prioriteetsete suundade „Strateegilise tähtsusega transpordiinvesteeringud“ ja „Regionaalse tähtsusega transpordi infrastruktuuri arendamine“ kommunikatsiooni eest vastutavad **MKM**, **Tallinna Lennujaam**, **Raudteainspeksioon**, **Maanteeamet**, **Veeteedeamet**;
 - o maanteede ja ühistranspordisüsteemi arendamise osas **Maanteeamet**;
 - o raudteede ja ühistranspordisüsteemi (sh rööbastranspordi) arendamise osas **Raudteainspeksioon**;
 - o sadamate ning veeteede arendamise osas **Veeteede Amet**;
 - o lennujaamade arendamise osas **AS Tallinna Lennujaam**.
- prioriteetse suuna „Infoühiskonna edendamine“ kommunikatsiooni eest vastutavad **MKM** ja **RIA**.

7.4 Koostöö ja infovahetus

Koostöösuunad:

- **Strateegilistes kommunikatsioonisuundades kokkuleppimine**
Eri tasandite kommunikatsiooni eest vastutajad lepivad ühtsetes strateegilistes kommunikatsioonisuundades ja -põhimõtetes (eesmärgid, sõnumid, sihtrühmad, kommunikatsioonitegevuse prioriteedid) ning lähtuvad nendest oma valdkonna kommunikatsiooni korraldades.
- **Vastastikune informeerimine suurematest kommunikatsioonialgatustest, tegevuste kooskõlastamine**
KA, RAd, RÜd ja vajadusel sidusrühmad informeerivad üksteist aegsasti suurematest planeeritud kommunikatsioonitegevustest või -projektidest, et vältida kokkulangevust samale perioodile ning tegevuste dubleerimist.

- **Üksikute tegevuste ühine ettevalmistamine**
Eri tasandite poolt koostöös läbiviidavate tegevuste või ühisprojektide puhul korraldavad KA, RAd ja RÜd vastavalt ka ühiselt kommunikatsiooni (näiteks korraldatakse koostöös pressiüritusi, tagatakse eri tasandite kõneisikute kättesaadavus, koostatakse ühisteateid jne).
- **RÜde jooksev juhendamine RAd poolt**
RAd jälgivad ühtsete põhimõtete täitmist kõigi kommunikatsiooni osapoolte poolt, juhivad RÜde tähelepanu kommunikatsioonistrateegia ja -plaani täitmisega seotud olulistele küsimustele, panevad paika aruandluse vormid ning koordineerivad omavahelist kommunikatsiooni ja koostööd.

Koostöövormid:

- **Mitteametlik töörühm**
Ühiste seisukohtade kujundamiseks ning tegevuste paremaks planeerimiseks on moodustatud MKM struktuurifondide talituse initsiatiivil mitteametlik töörühm, kuhu kuuluvad esindajad MKMist, teistest ministereeriumitest (HTM, Keskkonnaministreeerium, RM, Kultuuriministreeerium), RÜdest (EAS, RIA, SA Archimedes, KredEx, Tallinna Lennujaam, Raudteeinspeksioon, Veeteedeamet, Maanteeamet) ja olulisematest partnerorganisatsioonidest (Eesti Tööandjate Keskkliit, Eesti Kaubandus-Tööstuskoda, Eesti Infotehnoloogia ja Telekommunikatsiooni Liit).

Töörühma koosolekud toimuvad RM või MKM kutsel vastavalt vajadusele.

- **MKM ja selle valitsemisala tugistruktuuride kommunikatsiooni eest vastutajate e-posti list**
List on mitteametliku töörühma peamiseks koostöövormiks ja infovahetuse kanaliks. Listi kasutatakse jooksvalt tekkivate küsimuste kooskõlastamiseks või jooksvaks informeerimiseks.
- **EL struktuuritoetuste kommunikatsiooni korraldajate töögrupp ja list (SFPR e-posti list)**
Listi kasutatakse jooksvalt tekkivate küsimuste kooskõlastamiseks või jooksvaks informeerimiseks.
- **Kommunikatsioonitegevusi puudutav e-kiri (kvartaalne)**
Kiri koondab eesolevate ürituste infot, kuid sisaldab ka toimunud ürituste peegeldust.
- **Kohtumised**
Kohtumised korraldatakse vajadusel toimunud tegevuste hindamiseks ning eesolevate tegevuste tutvustamiseks, paremaks koordineerimiseks.

8. Valdkonnapõhine kommunikatsioon

Valdkonnapõhise kommunikatsiooni puhul on välja toodud sisulised tegevussuunad, sihtgrupid ning sõnumid, mis jäävad samaks kogu programmiperioodi vältel. Kommunikatsiooniprioriteedid vaadatakse üle iga-aastaselt ning nende põhjal töötavad valdkondade kommunikatsiooni elluviimise eest vastutavad asutused välja detailsed kommunikatsiooniplaanid ja eelarved.

8.1. Ettevõtluse uuendus- ja kasvuvõime kommunikatsioon

8.1.1. Peamised tegevussuunad programmiperioodil 2007-2013

- Ettevõtete innovatsioonivõimekuse kasvule suunatud tegevused
- Ettevõtete ja TA asutuste koostöö
- Rahvusvahelistumise toetamine
- Kapitalile juurdepääsu lihtsustamine
- Turismi arendamine
- Loomemajanduse arendamine

8.1.2. Peamised sihtrühmad, sõnumid, kanalid ja kommunikatsiooni prioriteetsed tegevused programmiperioodil 2007-2013

SIHTRÜHM	SÕNUMID	PRIORITEETSED TEGEVUSED	KANALID
<p>Avalikkus Ettevõtluse, innovatsiooni ja turismi valdkonda kajastavad ajakirjanikud</p>	<p>- <i>Olge ettevõtlikud ja uuendusmeelsed!</i> Sõnumi läbi kutsutakse potentsiaalseid taotlejaid üles hankima enam infot EL struktuuritoetuste kasutamiseks heade, kasutoovate, uuenduslike ja kasvuks vajalike ideede rakendamiseks.</p> <p>- <i>Eesti ettevõtete ja asutuste uuendus- ja kasvuvõime on Eesti arenguks vajalik</i> Keskendub ettevõtlikkusest tekkivale nn „suurele“ kasule ning rahastamise prioriteetidele.</p> <p>- <i>RÜd on efektiivselt tegutsevad kompetentsikeskused</i> Keskendub teadlikkuse</p>	<p>Perioodi I pool - EL struktuurifondide eesmärkide tutvustamine prioriteedi kontekstis - Rakenduskava eesmärkide, prioriteedi ja selle kujundamise aluste tutvustamine - Eelmise perioodi uuringute ja hindamise tutvustamine ja omandatud kogemuste tutvustamine - Uute meetmete tutvustus - Toetuste jagamise põhimõtete ja prioriteetide tutvustamine</p> <p>Perioodi II pool - Edulugude</p>	<p>- Uudismeedia - Online -ja elektrooniline meedia - Kohalik meedia - Venekeelne meedia - Üritused (partnerpäevad, maakonnatuurid, seminarid jms) - Seotud asutuste veebilehed: www.struktuurifondid.ee www.fin.ee www.mkm.ee www.aktiva.ee</p>

	tekitamisele RÜde rollist ja nende poolt pakutavatest teenustest-kompetentsidest ning koostööpartneri staatuse saavutamisele.	tutvustamine - Meetmete rakendamise edukuse tutvustamine - Võimalike muudatuste tutvustamine	
<u>Potentsiaalsed toetuse saajad</u> - Alustavad ja tegutsevad ettevõtjad - Kõrgkoolid - Teadus- ja arendus- asutused - Mittetulundus- ühingud - Sihtasutused - Riigiasutused - Maavalitsused - Omavalitsused	- <i>Olge aktiivsed riigi poolt pakutavate tugiteenuste kasutamisel</i> Sõnumi läbi kutsutakse potentsiaalseid taotlejaid üles rahastamisvõimalustega tutvuma, konsultatsiooniteenuseid kasutama ning taotlusi esitama. Keskendub ka teadlikkuse tekitamisele RÜde kompetentsist. - <i>EL struktuuritoetused pakuvad võimalusi täiendava kapitali kaasamiseks</i> - <i>EL struktuuritoetused pakuvad võimalusi tootlikkuse ja ekspordivõime tõstmiseks</i> - <i>EL struktuuritoetuste läbi paraneb ettevõtete ja T&A asutuste vaheline koostöö</i> - <i>EL struktuuritoetused aitavad Eesti ettevõtetel tugevdada oma positsiooni rahvusvahelisel turul</i> - <i>EL struktuuritoetused aitavad arendada turismi</i> - <i>EL struktuuritoetused aitavad arendada loomemajandust</i>	<u>Perioodi I pool</u> - Rakenduskava eesmärkide, prioriteedi ja selle kujundamise aluste tutvustamine - Eelmise perioodi uuringute ja hindamiste tutvustamine - Käesoleval perioodil omandatud kogemuste tutvustamine - Konkreetsete meetmetingimuste tutvustamine - Toetuste jagamise põhimõtete ja prioriteetide tutvustamine - MAKdele uue perioodi tutvustus <u>Perioodi II pool</u> - Konkreetsete meetmetingimuste tutvustamine - Edulugude tutvustus - Meetmete rakendamise edukuse tutvustamine - Võimalike muudatuste tutvustamine	- Üritused (partnerpäevad, maakonnatuur, seminarid jms) - Seotud asutuste veebilehed: www.struktuurifonidid.ee www.mkm.ee www.fin.ee www.kredex.ee www.eas.ee www.aktiva.ee - Eelnõustamine (telefon, e-post, personaalne) - Infotelefon - Infokiri - Sihtgrupi e-uudiskiri - Kohalik meedia - Vahelehed - Brošüürid (MAKdes ja erinevatel üritustel jagamiseks) - Uudismeedia - Online -ja elektrooniline meedia
<u>Toetuse saajad</u> - Alustavad ja tegutsevad ettevõtjad - Kõrgkoolid - Teadus- ja arendus- asutused - Mittetulundus- ühingud - Sihtasutused	- <i>Kasutage toetust nõuetekohaselt</i> Kommunikeerida selgelt, mis eesmärgil EL struktuuritoetustest ettevõtluse uuenduse- ja kasvuvõime valdkonda toetusi eraldatakse, milliseid nõudeid tuleb	<u>Perioodi I ja II pool</u> - Teavitamine toetuste kasutamise tingimustest ja nõuetekohasest asjaajamisest (vastavalt määrusele 1828/2006 Artikkel 5-7)	- Otsesuhtlus RÜ konsultandiga - Seotud asutuste veebilehed ja selle alamlehed: www.eas.ee www.kredex.ee www.struktuurifonidid.ee

<ul style="list-style-type: none"> - Riigiasutused - Maavalitsused - Omavalitsused 	<p>täita. Rõhutada RÜ-de poolt pakutavat tuge.</p> <p>- <i>Organisatsiooni areng ei põhine vaid toetusel</i></p> <p>Selgitav kommunikatsioon toetuste jagamise eesmärkide ning prioriteetide kohta. Oluline on viia toetust saanud ettevõtja või asutuse arusaam, et ehkki toetus on vajalik ettevõtte arenguks, ei ole see ainus eeldus.</p>	<p><u>Perioodi II pool</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Edulugude tutvustus - Meetmete rakendamise edukuse tutvustamine - Võimalike muudatuste tutvustamine - Toetuse saaja arenguvõimaluste tutvustamine läbi seonduvate meetmete 	
---	---	---	--

8.2. T&A konkurentsivõime suurendamise kommunikatsioon

8.2.1. Peamised tegevussuunad programmiperioodil 2007-2013

- konkurentsivõime tugevdamine teadusprogrammide, kõrgkoolide ja teadusasutuste kaasajastamise kaudu.

8.2.2. Peamised sihtrühmad, sõnumid, kanalid ja kommunikatsiooni prioriteetsed tegevused programmiperioodil 2007-2013

SIHTRÜHM	SÕNUMID	PRIORITEETSED TEGEVUSED	KANALID
<p><u>Avalikkus</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - T&A ja seotud teemadel kirjutavad ajakirjanikud - Kasusaajad (õppejõud, teadlased, üliõpilased, ettevõtted ning neid sidusgruppe ühendavad liidunõukogud) 	<p>- <i>ERFi toel kaasaegne töökeskkond kõrgharidusele ja teadusele</i></p> <p>Sõnumiga edastatakse, et tipptasemel teaduse tegemiseks ning majanduskeskkonna ja tööturu nõudmistele vastavate spetsialistide õpetamiseks on vajalik kaasaegne omavahel ühildatud teadustöö- ja õpikeskkond ning kõrgtehnoloogiline laborivarustus ja teadusaparatuur.</p>	<p><u>Perioodi I pool</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - EL struktuurifondide eesmärkide tutvustamine prioriteedi kontekstis - Rakenduskava eesmärkide tutvustamine - Rahastamisvõimaluste tutvustamine <p><u>Perioodi II pool</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Toetust saanud projektide tutvustamine - Kasust teavitamine 	<ul style="list-style-type: none"> - Raadiosaated - Telesaated - Uudismedia - Online -ja elektrooniline meedia - Kohalik meedia - Venekeelne meedia - Üritused (partnerpäevad, seminarid jms) - Seotud asutuste veebilehed: www.htm.ee, www.archimedes.ee, www.fin.ee, www.struktuurifondid.ee
<p><u>Potentsiaalsed toetuse saajad</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Avalik-õiguslikud ja eraülikoolid 	<p>- <i>Otsustusprotsess toimub kindlatel alustel</i></p> <p>Oluline on tõsta sihtgrupi teadlikkust ja arusaama</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Teavitamine toetuste kasutamise tingimustest ja nõuetekohasest 	<ul style="list-style-type: none"> - Eelnõustamine (telefon, e-post, personaalne) - Sihtgrupi e-

<ul style="list-style-type: none"> - Teadus-asutused (tippteadus-keskused) - Avalik-õiguslikud ja erakõrgkoolid - Ettevõtted 	<p>toetuste jagamise põhimõtetest ja prioriteetidest, millest lähtutakse toetuste jagamisel.</p>	<p>asjaajamisest (vastavalt määrusele 1828/2006 Artikkel 5-7)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Programmide tutvustamine - Toetuste jagamise, otsustusprotsessi tutvustamine 	<p>uudiskiri</p> <ul style="list-style-type: none"> - Otsesuhtlus - Üritused (partnerpäevad, seminarid jms) - Uudismeedia - Online -ja elektrooniline meedia - Kohalik meedia - Venekeelne meedia - Seotud asutuste veebilehed: www.htm.ee www.archimedes.ee www.fin.ee www.struktuurifonid.ee
<p><u>Toetuse saajad</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Avalik-õiguslikud ja eraülikoolid - Teadus-asutused (tippteaduskeskused) - Avalik-õiguslikud ja erakõrgkoolid - Ettevõtted 	<p><i>- Järgi ajakava ja toetuse kasutamise reegleid</i> Sõnum on teotuse saajale meeldetuletuseks, et kogu projekti rakendamine peab toimuma lähtudes taotluses esitatud ajagraafikust, eesmärkideest, tegevuskavast ja eelarvest ning järgides abikõlblikkuse reegleid. Projekti rakendamine peab toimuma struktuuritoetuste õigusraamistikus.</p>	<p>- Teavitamine toetuste kasutamise tingimustest ja nõuetekohasest asjaajamisest</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Otsesuhtlus (telefon, e-post, personaalne) - Infotelefon - Sihtgrupi e-uudiskiri - Seotud asutuste veebilehed: www.htm.ee www.archimedes.ee www.struktuurifonid.ee

8.3 Transpordi valdkonna arendamise kommunikatsioon

8.3.1. Peamised tegevussuunad programmiperioodil 2007-2013

- strateegilise tähtsusega transpordinvesteeringud, mida rahastatakse ÜFst;
- regionaalse tähtsusega transpordi infrastruktuuri arendamine, mida rahastatakse ERFst.

8.3.2. Peamised sihtrühmad, sõnumid, kanalid ja kommunikatsiooni prioriteetsed tegevused programmiperioodil 2007-2013

SIHTRÜHM	SÕNUMID	PRIORITEETSED TEGEVUSED	KANALID
<p>Avalikkus</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ajakirjanikud - Kasusaajad 	<p>- <i>Paraneb maanteede liiklusohutus</i> Sõnumit toetatakse sisuliste tegevustega, mille tulemusel paraneb Eesti maanteede liiklusohutus.</p> <p>- <i>Regionaalsed lennujaamad ja sadamad saavad kaasajastatud</i> Sõnumit toetatakse sisuliste tegevustega, mille tulemusel muutuvad regionaalsed lennujaamad ja sadamad kaasaegsemateks.</p> <p>- <i>Raudteel on mugavam ja turvalisem sõita</i> Sõnumit toetatakse sisuliste tegevustega, mille tulemusel tõuseb Eesti raudteede mugavus ja turvalisus.</p> <p>- <i>Ühistranspordivõimalused on paranenud</i> Piirkondlikku sõnumit (Tallinn) toetatakse sisuliste tegevustega, mille tulemusel paranevad Tallinna ühistranspordi võimalused.</p>	<p>Perioodi I pool</p> <ul style="list-style-type: none"> - EL struktuurifondide eesmärkide tutvustamine - prioriteedi kontekstis - Määruse vastuvõtmisest teavitamine ja selle tutvustamine - Investeeringute kava sisu ja eesmärkide tutvustamine - Konkreetsete projektide ja eesmärkide tutvustamine - Taotluste vastuvõtmist puudutav teavitustöö - Investeeringute kava rakendamise hetkeolukorrast ülevaate andmine - Suuremate projektidest ja hetkeolukorrast ülevaate andmine - EK poolne projekti heakskiitmisest teavitamine <p>Perioodi II pool</p> <ul style="list-style-type: none"> - Projekt otsesest kasust teavitamine - Projekti valmimisest teavitamine - Määruse muudatustest 	<ul style="list-style-type: none"> - Uudismeedia - Online -ja elektrooniline meedia - Kohalik meedia - Üritused (partnerpäevad, maakonnatuur, seminarid jms) - Seotud asutuste veebilehed: www.struktuurifonidid.ee www.fin.ee www.mkm.ee - RÜde koduleheküljed: www.vta.ee/ www.mnt.ee www.tallinn-airport.ee/ www.tji.ee/ - Toetust saanud objektide märgistus (sildid, lipud, infotablood jms) - Toetuse saajate koduleheküljed

		teavitamine - Investeeringute kava muudatustest teavitamine - Parandada projektide nähtavust meedias	
<u>Potentsiaalsed toetuse saajad/toetuse saajad</u> - Riigi transpordiinfrastruktuuri omavad riigiasutused ja riigiäriühingud - Tallinna linnavalitsus - Tartu linnavalitsus	- <i>Esitage nõuetekohaseid taotlusi</i> Sõnumi eesmärk on tagada võimalikult suur laekuvate kvaliteetsete taotluste osakaal, mistõttu on keskel kohal taotluste nõuete detailne selgitamine ning teavitamine pakutavatest konsultatsiooniteenustest. - <i>Kasutage raha nõuetekohaselt</i> Sõnumi eesmärk on tagada, et raha kasutatakse eesmärgipäraselt ja vastavalt kõigile nõuetele, mistõttu on keskel kohal sihtgrupi teavitamine neile laienevatest nõuetest ja nõustamine nende täitmise osas.	- Määruse vastuvõtmisest teavitamine ja selle tutvustamine - Investeeringute kava sisu ja eesmärkide tutvustamine - Taotlusvormide täitmise tingimustest teavitamine - Toetuste saajate teavitamine taotluste vastuvõtmisest	- Otsesuhtlus - Ühisüritused ja seminarid - Eelnõustamine (telefon, e-post, personaalne) - Infokiri - Sihtgrupi e-uudiskiri - Seotud asutuste veebilehed: www.struktuurifondid.ee www.fin.ee www.mkm.ee

8.4. Infoühiskonna edendamise kommunikatsioon

8.4.1. Peamised tegevussuunad programmiperioodil 2007-2013

- digitaalsele teabele tehniliste ligipääsuvõimaluste avardamine
- inimeste oskuste ja osalusvõimaluste suurendamine
- avaliku sektori toimimise tõhustamine
- kasutajasõbralike elektroonsete avalike teenuste osutamine

8.4.2. Peamised sihtrühmad, sõnumid, kanalid ja kommunikatsiooni prioriteetsed tegevused programmiperioodil 2007-2013

SIHTRÜHM	SÕNUMID	PRIORITEETSED TEGEVUSED	KANALID
<p>Avalikkus</p> <ul style="list-style-type: none"> - Infoühiskonna või sellega seonduvaid teemasid käsitlevad ajakirjanikud - Kasusaajad 	<p>- <i>EL struktuuritoetuste abil avaliku sektori toimimine tõhusamaks</i></p> <p>Avaliku sektori infosüsteemid on ühtne koosvõimeline tervik ja tegutsevad isikukeskselt, läbipaistvalt ja tõhusalt</p> <p>- <i>Rohkem avalikke elektroonilisi teenuseid</i></p> <p>Kodanikud, ettevõtted ja avaliku sektori asutused saavad tarbida uusi avaliku sektori funktsioonidest tulenevaid terviklikke e-teenuseid</p>	<p>Perioodi I pool</p> <ul style="list-style-type: none"> - EL struktuurifondide eesmärkide tutvustamine - prioriteedi kontekstis - Investeerimiskava sisu ja eesmärkide tutvustamine - Taotluste vastuvõtmist puudutav teavitustöö - Avatu taotlusvoorude eesmärkide ja tingimuste tutvustamine <p>Perioodi II pool</p> <ul style="list-style-type: none"> - Parandada projektide nähtavust meedias - Selgitada otsest kasu 	<ul style="list-style-type: none"> - RA veebileht: www.riso.ee - RÜ veebileht: www.ria.ee - Uudismeedia - Online- ja elektrooniline meedia - Kohalik meedia - Üritused (partnerpäevad, maakonnatuur, seminarid jms) - Seotud asutuste veebilehed: www.struktuurifon did.ee www.fin.ee www.mkm.ee

	<p><u>Teadlikkuse programmi põhised sõnumid:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ID-kaart on kasulik, turvaline, kerge kasutada - www.eesti.ee on Sinu esimene kanal avalikke teenuseid puudutava info hankimiseks - Igäiks saab ja peab end e-maailmas ise kaitsma - Kultuuripärandi digitaliseerimine, säilitamine ja kättesaadavaks tegemine ja integreerimine e-Öppe keskkonnaga 	<p><u>Teadlikkuse programmi põhised prioriteedid:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ID-kaardi kommunikatsiooni-kampaania - www.eesti.ee teavitustegevused - Turvateadlikkuse kommunikatsioonikampaania - Teadlikkuse tõstmine digitaalse kultuuripärandi olemasolust ja kasutamisevõimalustest 	
<p><u>Potentsiaalsed toetuse saajad</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Riigiasutused - Kohalikud omavalitsused - Avalik-õiguslikud juriidilised isikud - Mittetulundusühingud 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>EL struktuuritoetusi saavad uuenduslikud ideed</i> Sõnumi keskmes on selgitav info infoühiskonna edendamise eesmärkide ja sellest tulenevate rahastamise suundade ja põhimõtete osas. Sõnumi eesmärk on tõsta sihtrühma teadlikkust pakutavatest võimalustest. - <i>Uuenduslike ideede elluviimiseks on perioodil 2008 – 2013 980 miljonit krooni</i> Sõnumi eesmärk on motiveerida sihtrühma taotlusi esitama (hangetes osalema), samuti infoühiskonda puudutavaid uuenduslikke ideid genereerima. - <i>RÜ pakub igakülgset tuge taotluste esitamisel</i> Oluline on viia sihtrühmani teadmine, et RÜ on nende jaoks nõustav koostööpartner, kes aitab neil esitada kõikidele nõuetele vastavaid taotlusi. 	<ul style="list-style-type: none"> - Taotlusvooru avamist puudutav teavitustöö - Rahastamise põhimõtteid ja prioriteete puudutav selgitustöö - Kinnistada kanalid, mille vahendusel infot vahetatakse, kuivõrd otsesuhtluseks jääb tegevuste laienedes vähem aega - Selgelt eristada kommunikatsioonitegevused potentsiaalsete toetuse saajatega ja toetuse saajatega (oluliselt tõuseb potentsiaalsete toetuse saajatega toimuv kommunikatsiooni osakaal) 	<ul style="list-style-type: none"> - Otsesuhtlus RÜ konsultandiga - Eelnõustamine (telefon, e-post, personaalne) - RÜ veebileht: www.ria.ee - Üritused (partnerpäevad, seminarid jms) - Uudismeedia - Online- ja elektrooniline meedia - Kohalik meedia - Sihtgrupi e-uudiskiri
<p><u>Toetuse saajad</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Riigiasutused - Kohalikud omavalitsused 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>EL struktuuritoetusele järgnevad vastutus ja pühendumus</i> Oluline on viia toetuse 	<ul style="list-style-type: none"> - Kogemuste jagamise üritused - Toetuste saajate 	<ul style="list-style-type: none"> - Otsesuhtlus RÜ konsultandiga - RÜ veebileht: www.ria.ee

<ul style="list-style-type: none"> - Avalik-õiguslikud juriidilised isikud - Mittetulundusühingud 	<p>saajateni arusaam, et toetuse saamine tähendab nendepoolset vastutusevõtmist, seda nii pühendumuse kui tegevuste kujul, mis aitavad püstitatud eesmärki saavutada.</p> <p>- <i>EL struktuuritoetuse saamine tähendab selle nõuetekohast kasutamist</i></p> <p>Sõnumi keskmes on sihtgrupi teavitamine toetusesaamisega kaasaskäivatest nõuetest (sh projektide märgistamine).</p>	<p>teavitamine taotluste vastuvõtmisest</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Üritused (partnerpäevad, seminarid jms) - Infokiri - Sihtgrupi e-uudiskiri
---	--	---	--

8.6. Suurte projektide nähtavus

Rakenduskava raames on suuremateks projektideks eelkõige transpordi-, T&A, turismi ja infoühiskonna valdkonna projektid. Suurte projektide kommunikatsiooni sisuks ja prioriteediks on säilitada ja tõsta projektide nähtavust meedias.

Suurte projektide puhul pole probleemiks mitte projekti enda nähtavus vaid pigem selle kasu riigile ja otseselt kasusaajale. Seega pööratakse teavitusmeetmete väljatöötamisel tähelepanu projekti eesmärkide tutvustamisele ja otsese kasu selgitamisele. Näiteks on võimalik tõsta ettevõtjate teadlikkust erinevate transpordiliikide olemasolust (multimodaalsus) ning keskkonnasäästlikust tegevusest transpordiprojektidesse investeerimisel.

Tulenevalt transpordiprojektide suurest rahastamise mahust on oluline avalikkuse teadlikkuse tõus eeskätt toetatud strateegilise tähtsusega transpordiinvesteeringutest ja regionaalse tähtsusega transpordi infrastruktuuri arendamise raames rahastatud projektidest. Oluline on tõsta infoühiskonna edendamise projektide nähtavust meedias. Kommunikatsiooni sisuks ja prioriteediks on tõsta toetust saanud projektide nähtavust meedias ehk edulugude kajastamise saavutamine. Vajalik on seejuures pidev meediatöö ning ajakirjanike kompetentsi kasvatamine.

Peamisteks suurte projektide teavitamise kanaliteks on seotud asutuste veebilehed, koostööseminarid, partnerpäevad ja pressiüritused. Näiteks investeeringute kavas kajastuvad transpordiprojektid koondatakse ühele veebilehele, et tekiks tervikpilt rahastatud projektidest. Koondatud projektid aitavad seejuures selgitada transpordipoliitika ja EL struktuurifondide eesmärke ning tekitada planeerimises läbipaistvust. Oluline on veebilehel kajastada konkreetse projekti eesmärk, sisu lühitutvustus, eelarve ja valmimise aeg. Nimetatud projektide tutvustus ja läbipaistvuse tekitamine aitab selgitada erinevatele huvigruppidele projekti vajalikkust ning toetab sujuvamat koostööd.

Suurte projektide teavitamisel kaasatakse üldjuhul poliitiklik (minister) või kõrge riigiametnik (kantsler või asekanter).

9. Eesmärkide saavutamise hindamine

Programmperioodil 2007-2013 on vajalik rakendusmäärusest tulenevalt läbi viia kommunikatsioonialaste tegevuste eesmärgipärasuse hindamine.²

MKM juhtministeeriumina koostab rakenduskava seirearuande, milles muuhulgas sisaldub ka kommunikatsioonitegevuste aruanne.

Hindamise aluseks kasutab MKM KA poolt tellitud struktuurifondide avaliku arvamuse uuringut (KA viib läbi kord aastas), RAde ning RÜde meediamonitooringuid, aastaaruandeid, seirearuandeid ja taotlejate tagasisidet. Sisendi seirearuandesse annavad RÜd.

9.1. EL struktuuritoetuste üldiste kommunikatsioonieesmärkide indikaatorid

INDIKAATOR	SELGITUS	ALG-TASE JA AASTA	KONTROLL-TASE	SIHT-TASE JA AASTA
Väljundindikaator				
EL struktuuritoetuste kodulehel registreeritud külastuste arv	EL struktuuritoetuste koduleheküljel on esmane infoallikas potentsiaalsete taotlejate, avalikkuse, ajakirjanduse jt jaoks. Sellest tulenevalt tõuseb paralleelselt teadlikkusega koduleheküljel registreeritud külastuste arv. Allikas: Külastused logitakse automaatselt ning saavutustaset on võimalik jooksvalt kontrollida.	90000 /aastas (2006)	114000 /aastas (2010)	120000 /aastas (2015)
Mõjuindikaator				
Avalikkuse teadlikkus EL struktuuritoetustest	Indikaator väljendab kommunikatsiooni-tegevuste tulemuslikkust – avalikkuse kasvanud teadlikkust EL struktuuritoetustest. Tasemeid mõõdetakse protsendina täisealisest rahvastikust. Allikas: Teadlikkuse uuringud, mida viiakse läbi regulaarselt (tavaliselt igal aastal). Uuringud toetuvad statistilisele valimile ning sarnasele metoodikale, seega on andmed usaldusväärsed ja võrreldavad.	24% (2007)	37% (2010)	45% (2015)

² Euroopa Komisjoni määrus nr 1828/2006.

9.2. Majanduskeskkonna arendamise rakenduskava kommunikatsiooni-eesmärkide saavutamise indikaatorid

Eesmärk 1. Avalikkuse teadlikkus EL struktuuritoetustest rahastatavate projektide kasust Eesti majandusarengule on tõusnud

INDIKAATOR	SELGITUS	ALGTASE JA AASTA	KONTROLL-TASE	SIHT-TASE JA AASTA
Avalikkusele ja potentsiaalsetele toetuse saajatele suunatud oluliste rakenduskava-spetsiifiliste meediaürituste ja infopäevade arv	Oluliste, rakenduskava rakendamisega otseselt seotud meediaürituste ja infopäevade arv Allikas: RA seirearuanne	1 (2007)	4 (2010)	9 (2015)
Meedia-kajastuste arv aastas	Avaldatud artiklid, pressiteated, uudised, blogid Allikas: RA meediamonitoring - märksõnad majandusarenguga seoses (MKM ja HTM haldusala T&A valdkond): tõukefondid, tõukefond, euroraha, eurorahad, struktuurfondid. Kajastub tõenäoliselt 2 programmiperioodi. Kanalid: Uudisteagentuurid (peamiselt BNS) Online-kanalid Kohalikud lehed Päevalehed Nädalalehed Maakonnalehed Telekanalid Raadiokanalid Ajakirjad Infolehed	1200 (2007)	1200 (2010)	1200 (2015)
Teadlikkus rakenduskavas toetavatest valdkondadest	Vastajad on teadlikud EL struktuuritoetustest rahastatud valdkondadest Allikas: KA poolt läbiviidav EL struktuuritoetuste teadlikkuse uuring või RA poolt läbiviidav fookusgrupi uuring.	Algtase määratakse 2008. aasta teadlikkuse uuringuga		

Eesmärk 2. Potentsiaalsete toetuse saajate teadlikkus EL struktuuritoetuste saamise võimalustest ja info saamise allikatest on tõusnud

INDIKAATOR	SELGITUS
Meetmeid ja selle tulemusi tutvustavate infoseminaride arv	Potentsiaalsetele toetuse saajatele suunatud infoürituste arv aastas. Sõltub eeskätt avanevate meetmete arvust.

aastas	Allikas: RÜ ja RA seirearuanne
--------	---------------------------------------

Eesmärk 3. Toetuse saajate rahulolu projekti rahastamist puudutava info kättesaadavuse ja sisukuse ning tugistruktuuride tegevuse osas on tõusnud

INDIKAATOR	SELGITUS
Toetuse saajate ja kasusaajate teadlikkus	<p>Teadlikkuse uuring meetme sihtrühma hulgas, nt fookusgrupi uuring (uuring võiks haarata kõik rakendamise aspektid – taotlemine, juhendamine, nõustamine, kontroll jne)</p> <p>Allikas: RÜ maine uuring või RA poolt läbi viidud fookusgrupi või laiema valimiga uuring 2009. aastal. Võrdluseks viiakse läbi sarnane uuring 2010. aastal.</p>

10. Peamised 2007 ja 2008. aasta kommunikatsioonitegevused ja eelarve

Majanduskeskkonna arendamise rakenduskava taktikalisi kommunikatsioonitegevusi kajastatakse kommunikatsiooniplaanis **kahe aasta lõikes ja neid uuendatakse iga-aastaselt**. Kommunikatsioonitegevuste ajaplaanis on eraldi välja toodud kõiki valdkondi hõlmavad ning valdkonnapõhised kommunikatsioonitegevused.

Aasta olulisema teavitustegevuse olemuse kirjeldus (Major event/activity)

Teavitustegevuse ettevalmistamisel ja elluviimisel taotletakse võimalikult laia kõlapinda. Üritus või muu teavitustegevus (nt kampaania) on suunatud kõikidele sihtgruppidele, selles kajastatakse kõiki rakenduskava valdkondi või käsitletakse põhjalikult ühte rakenduskava valdkonda. Selleks kaasatakse üleriigiline meedia. Sõnavõtuga on esindatud üldjuhul kõrge tase ehk ministrid, poliitikud, kõrged riigiametnikud ja valdkonna-eksperdid.

10.1. Kommunikatsioonitegevused 2007

10.1.1. Rakenduskavaülelised peamised kommunikatsioonitegevused

Rakenduskava avakampaania kommunikatsioonitegevused

AEG	TEGEVUS	SIHTRÜHM	VASTUTAJA
25. oktoober – 05. detsember	Major event: EL struktuuritoetuste maakonnatuur - infopäevad 15 maakonnakeskuses. Tutvustati rakenduskavasid ja teostatavaid valdkondi. Ettekanded infoühiskonna, transpordi, ettevõtluse, T&A, innovatsiooni ja turismi meetmetest.	Avalikkus, potentsiaalsed toetuse saajad	RM, KKM, MKM, HT, RAd
Oktoober	Vabariigi Valitsuse pressikonverents rakenduskava heakskiitmisest	Avalikkus, ajakirjanikud	RM, KKM, MKM, HTM
Oktoober	Pressiteade rahanduskavade EK poolsest heakskiitmisest	Avalikkus	RM
Oktoober	„53 miljardi eurotoetusi – kellele ja milleks”, koostööprojekt tasuta	Avalikkus	RM, KKM, MKM,

	euroinfo telefoniga, kuhu huvilised said helistada ja küsida uut rahastamisperioodi puudutavaid küsimusi. Telefonile vastasid rakenduskavade väljatöötamisega seotud ministeeriumide esindajad.		HTM
November	A5 formaadis buklet, mis sisaldab ülevaadet EL struktuuritoetuste 2007-2013 programmiperioodist, rahastatavatest valdkondadest, mõningatest vana perioodi projektinäidetest ja infoallikatest	Avalikkus, potentsiaalsed toetuse saajad	RM

Teised rakenduskavaülesed kommunikatsioonitegevused

AEG	TEGEVUS	SIHTRÜHM	VASTUTAJA
Mai	Äripäeva seminar „Kuidas taotleda euroraha”	Potentsiaalsed toetuse saajad	MKM, KKM, HTM
Aprill-juuni	Telesaade rahvuslikus telekanalis „Kuhu lähed euroraha?” Mitmeosaline saade edukatest projektidest, üldinfost, toetatavatest valdkondadest ja infoallikatest	Avalikkus, potentsiaalsed toetuse saajad	RM, MKM, KKM, HTM
Oktoober	Pressiteade rakenduskava heakskiitmisest: Majandusministeerium investeerib 21,97 miljardit krooni euroraha	Avalikkus, potentsiaalsed toetuse saajad	MKM
Oktoober	Pressiteade: Euroabi telefonil küsiti äriideede jaoks raha	Avalikkus, potentsiaalsed toetuse saajad	MKM
November	Välisvahendite osakonna infopäev sisekommunikatsiooni tõhustamiseks ja kommunikatsiooniplaani tutvustamine	Välisvahendite osakond	MKM
Detsember	Kommunikatsiooniplaani ekspertanalüüsi sisseostmine Hill and Knowltonilt	Avalikkus, potentsiaalsed toetuse saajad, toetuse saajad, sidusrühmad	MKM
Jaanuar - mai	EL struktuuritoetuste kommunikatsioonistrateegia koostamine	Avalikkus, potentsiaalsed toetuse saajad, toetuse saajad, sidusrühmad	RM, MKM, KKM, HTM
9. mai	EL lipu heiskamine korraldusametuse ees (lipp on heisatud terve aasta jooksul)	Avalikkus	RM
Juuni	Ajakiri Eesti Areng, tiraaž 169000, ilmub maakonna- ja päevalehtede vahel, eesti ja vene keeles	Avalikkus, potentsiaalsed toetuse saajad	RM, MKM, KKM, HTM (lisaks teised RAd ja RÜd)

Juuni	Edukate projektide Portfolio - edulugusid kajastav raamat	Sidusrühmad – partnerid, seirekomisjon	RM
Juuni - juuli	Avaliku arvamuse uuring EL struktuurifondidest	Avalikkus	RM
Sügis	Teavitamismääruse ja seda lihtsustava teavitustehendi valmimine	Toetuse saajad, avalikkus	RM
Jaauar- detsember	www.struktuurifondid.ee arendamine ja täiendamine, infolisti teadete edastamine, päringutele vastamine (aastaringne)	Avalikkus, potentsiaalsed toetuse saajad, toetuse saajad, sidusrühmad	RM

10.1.2. Ettevõtluse uuendus- ja kasvuvõime peamised kommunikatsioonitegevused

AEG	TEGEVUS	SIHTRÜHM	VASTUTAJA
Jaauar-Detsember	Edulugusid tutvustav Eesti Päevalehe lisaleht Elu Maal	Avalikkus ja potentsiaalsed toetuse saajad	EAS
Oktoober	Ettevõtlusnädal koostöös 4 linnaga (Tallinn, Tartu, Pärnu, Narva)	Avalikkus, potentsiaalsed toetuse saajad	EAS, MKM
Jooksvalt, 4-6 korda aastas	Maakonnaviisiidid	Potentsiaalsed toetuse saajad	EAS
November	Pressiteade: poliitikauuringute keskus Praxis tutvustab Majandus- ja Kommunikatsiooniministeeriumi Aatriumisaaalis ettevõtlustoetuste mõjude hindamise uuringu tulemusi	Avalikkus	MKM

10.1.3. T&A konkurentsivõime suurendamise peamised kommunikatsioonitegevused

AEG	TEGEVUS	SIHTRÜHM	VASTUTAJA
Oktoober	Pressiteade: Haridus- ja teadusvaldkonnale avanesid EL struktuurifondid	Meedia, kõik sihtrühmad	HTM
Oktoober	Teadus- ja arendusasutuste ning kõrgkoolide õppe- ja töökeskkonna infrastruktuuri kaasajastamise investeringute arutelu	Potentsiaalsed toetuse saajad	HTM

10.1.4. Transpordi valdkonna arendamise peamised kommunikatsioonitegevused

AEG	TEGEVUS	SIHTRÜHM	VASTUTAJA
-----	---------	----------	-----------

September	Ministri kohtumine Harju omavalitsusjuhtidega transpordiprojektide osas	Avalikkus, partnerid	MKM
Detsember	Pressiteade: Juhan Parts kutsub reedeks kokku maavanemad. Koosolekul arutati eeskätt EL struktuuritoetuste temaatikat	Avalikkus, partnerid	MKM

10.1.5. Infoühiskonna edendamise peamised kommunikatsioonitegevused

AEG	TEGEVUS	SIHTRÜHM	VASTUTAJA
September	Informaatanõukogu MKMis	Avalikkus, partnerid	MKM
November	Pressiteade: Vabariigi Valitsus kiitis istungil heaks Majandus- ja Kommunikatsiooniministeeriumi eestvedamisel koostatud „Eesti infoühiskonna arengukava 2013” rakendusplaani aastateks 2007-2008. Rakendusplan on otseseks sisendiks EK struktuuritoetuste jagamisel.	Avalikkus	MKM
Detsember	Infoühiskonna teadlikkuse programmi pressiuiritus	Avalikkus	RIA

10.2. Kommunikatsioonitegevused 2008

10.2.1. Rakenduskavaüleled peamised kommunikatsioonitegevused

AEG	TEGEVUS	SIHTRÜHM	VASTUTAJA
Jaanuar - Detsember	MKMis EL struktuuritoetuste teemaline meediamonitoring - www.monitooring.ee	Avalikkus	MKM
Aprill	Majanduskeskkonna arendamise rakenduskava kommunikatsiooniplaani eesmärkide tutvustamine MKMi osakondadele	Sidusrühmad	MKM
Märts	EL struktuuritoetuste logoga pressipakkide ja meenete tellimine	Ajakirjanikud, partnerid, potentsiaalsed toetuse saajad, toetuse saajad	MKM
Märts	Major event: MKMi partnerpäev. Partnerpäeval anti ülevaade meetmete ettevalmistamise hetkeolukorrast	Ajakirjanikud, partnerid, potentsiaalsed toetuse saajad, toetuse saajad	MKM

Märts	EL struktuuritoetusest teavitamise juhend toetuse saajatele ning rakendajatele (olemas veebis, trükitud kujul ilmub märts 2008)	Avalikkus	RM
Aprill - Detsember	Majanduskeskkonna arendamise rakenduskava kommunikatsiooniplaani eesmärkide ja tegevuste ühtlustamine MKMi kommunikatsioonistrateegia eesmärkidega ja tegevustega	Avalikkus, potentsiaalsed toetuse saajad, toetuse saajad	MKM (välisvahendite osakond ja avalike suhete osakond)
Aprill	Oluliste väljaannete ja ajakirjanike listi koostamine, töögrupp ajakirjanike kaasamise võimaluste avardamiseks	Avalikkus	MKM , RÜd
Juuni	Ajakiri Eesti Areng maakonna- ja päevalehtede vahel, eesti ja vene keeles	Avalikkus	RM
Mai, juuni	Avaliku arvamuse uuring EL struktuuritoetustest	Avalikkus	RM
9. mai	EL lipu heiskamine korraldusametuse ees (lipp on heisatud terve aasta jooksul)	Avalikkus	RM
Juuni	MKM veebilehe EL struktuuritoetuste rubriigi arendamine (sh rakenduskavas toodud valdkondade rõhutamine, linkimine RÜle)	Avalikkus, potentsiaalsed toetuse saajad	MKM
August	www.struktuurifondid.ee – toetuse saajate avalikustamine (vastav otsingumootor). Toetuse saajaid on kogu aeg avalikustatud RÜde kodulehtedel, aga see avalikustamine pole olnud ühtne.	Avalikkus	RM
Sügis	Teleprojekt EL struktuuritoetustest	Avalikkus	RM
November	Vajadusel majanduskeskkonda puudutavate edulugude raamat või voldik (lood igast valdkonnast)	Avalikkus, potentsiaalsed toetuse saajad, toetuse saajad, sidusrühmad	MKM
Detsember	Major event: programmiperioodi 2004-2006 edukast lõpetamisest meediaüritus või infopäev, vajadusel reklaamid. Sealhulgas teemad rakenduskava ja 2007 - 2013 perioodi edukast alustamisest	Avalikkus	MKM
Jaanuar – Detsember	www.struktuurifondid.ee arendamine, infolisti teadete edastamise ja infopäringutele vastamise	Avalikkus, potentsiaalsed toetuse saajad, toetuse saajad, sidusrühmad	RM

10.2.2. Ettevõtluse uuendus- ja kasvuvõime peamised kommunikatsioonitegevused

AEG	TEGEVUS	SIHTRÜHM	VASTUTAJA
-----	---------	----------	-----------

Aprill, mai	Ettevõtlusmeetmeid tutvustav infomaterjal	Avalikkus, potentsiaalsed toetuse saajad	MKM
Jaanuar – Detsember	Avanevatest meetmetest teavitamine – internet, meedia (pressiteated), seminarid, infoüritused	Potentsiaalsed toetuse saajad	EAS
Jaanuar – Detsember	Kohtumised kohalike maakondlike võtmetegijatega nii avalikust sektorist kui ka ettevõtlusest (visiidid)	Potentsiaalsed toetuse saajad	EAS
September	www.eas.ee veebilehe uuendamine. Kliendikeskne kodulehekül	Avalikkus, potentsiaalsed toetuse saajad, toetuse saajad, sidusrühmad	EAS
Veebruar	Pressiteade MKMi, EASi ja Kredexi vahel sõlmitud halduslepingust, mille alusel antakse kohustus ellu viia meetmed ning eraldatakse vastav summa EL struktuuritoetusi (starditoetus, eksporditurundus, ettevõtlus- ja innovatsiooniteadlikkus jne)	Avalikkus, potentsiaalsed toetuse saajad	MKM, EAS, SA KredEx
Aprill - Mai	Maakonnalehtede vahelehed EASi toetusmeetmetest (muuhulgas räägitakse EL struktuuritoetustest)	Avalikkus, potentsiaalsed toetuse saajad	EAS
Jaanuar – Detsember	Eesti Päevalehe lisalehe Elu Maal avaldatakse EASi artiklid meetmetest (sh stardiabi ja turismi projektid)	Avalikkus, potentsiaalsed toetuse saajad	EAS
Jaanuar – Detsember	Postimehe erilehtedega koostöö. Majandusteemalised artiklid erilehtedes.	Avalikkus, potentsiaalsed toetuse saajad	EAS
Oktoober	EASi maine ja tuntuse uuring	Avalikkus, potentsiaalsed toetuse saajad	EAS
Jaanuar – Detsember	Meetmepõhised infomaterjalid (nt voldikud)	Avalikkus, potentsiaalsed toetuse saajad	EAS
Jaanuar – Detsember	www.kredex.ee veebilehe uuendus ja jooksev täiendamine	Avalikkus, potentsiaalsed toetuse saajad, toetuse saajad, sidusrühmad	SA KredEx
Jaanuar – Detsember	Kapitalilaenu meetme avanemisest seminarid ja infopäevad	Potentsiaalsed toetuse saajad	SA KredEx
Jaanuar – Detsember	Pressiteated ja artiklid sõltuvalt avanevatest meetmetest	Avalikkus, potentsiaalsed toetuse saajad	SA KredEx
Mai - Detsember	Artiklite sari edulugudest ja meetmetest venekeelses meedias	Avalikkus, potentsiaalsed toetuse saajad	MKM, EAS

10.2.3. T&A konkurentsivõime suurendamise peamised kommunikatsioonitegevused

AEG	TEGEVUS	SIHTRÜHM	VASTUTAJA
Jaauar	ERFi kõrghariduse ning teaduse ja arenduse infrastruktuuri investeringute infopäev	Potentsiaalsed toetuse saajad	HTM
Veebruar - Juuni	EL struktuuritoetuste raadiosaatesari	Avalikkus	HTM
Jaauar – Detsember	Toetuse taotlemise infopäevad pärast taotlusvooru väljakuulutamist Tartus ja Tallinnas.	Potentsiaalsed toetuse saajad	SA Archimedes HTM
Veebruar	Teaduse tippkeskuste kaasajastamise toetuste infopäev	Potentsiaalsed toetuse saajad	SA Archimedes, HTM
Veebruar	Pressiteated: Kõrgkoolidele ja T&A asutustele avanevad EL struktuurifondid	Avalikkus, potentsiaalsed toetuse saajad	SA Archimedes, HTM

10.2.4. Transpordi valdkonna arendamise peamised kommunikatsioonitegevused

AEG	TEGEVUS	SIHTRÜHM	VASTUTAJA
Veebruar või märts	Investeeringute kava Vabariigi Valituses kinnitamisest pressiüritus (ministri sõnavõtuga)	Avalikkus	MKM
Aprill - Detsember	Projektide rahastamisotsustest pressiteated	Avalikkus	MKM
Märts - Detsember	Major event: www.mkm.ee veebilehel või eraldiseisval veebilehel investeeringute kavas kajastatud projektidest põhjalikum ülevaade (koostöös toetuse saajatega), jooksev ülevaade projektide hetkeseisust. Võimalusel lisandub tegevusele reklaamikampaania.	Avalikkus, potentsiaalsed toetuse saajad, toetuse saajad, sidusrühmad	MKM
Märts - Detsember	Toetuste saajate kohustuslik EL struktuuritoetuste kommunikatsioon	Avalikkus	Toetuse saajad

10.2.5. Infoühiskonna edendamise peamised kommunikatsioonitegevused

AEG	TEGEVUS	SIHTRÜHM	VASTUTAJA
Jaauar – Detsember	Avanevatest meetmetest teavitamine – internet, meedia (pressiteated), seminarid, infoüritused	Potentsiaalsed toetuse saajad	RIA
Jaauar – Detsember	www.ria.ee/struktuuritoetused edasiarendus	Avalikkus, potentsiaalsed	RIA

		toetuse saajad, toetuse saajad, sidusrühmad	
Aprill	Investeeringute kava vastvõtmisest pressiüritus (ministri sõnavõtuga). Paar päeva hiljem artikkel ministri arvamusega.	Avalikkus	RIA, MKM
Märts - Detsember	Projektide rahastamisotsustest pressiteated	Avalikkus	RIA, MKM

10.3. Kommunikatsiooniplaani koondeelarve

Programmiperioodi 2007–2015 kommunikatsioonitegevuste indikatiivne eelarve on koostatud lähtudes propotsionaalsest eelarve jaotusest rakenduskavade või administreeritavate prioriteetsete suundade vahel.

Kommunikatsioonitegevuste eelarve kajastub enamasti EASi, KredExi, RIA ja SA Arhimedese turunduseelarvetes. Kommunikatsioonitegevusi rahastatakse peale tehnilise abi meetme eelarve lisaks programmi või avatud taotlusvooru eelarvest ja omavahenditest.

Programmiperioodi 2007–2015 kommunikatsioonitegevuste eelarve

ASUTUS	EELARVE (EEK) ³	EELARVE (EUR)
KA		
Rahandusministeerium	9 000 000	575 205
Teavitusüritused	1 000 000	63 912
Kampaaniad/projektid	2 600 000	166 170
Trükised	500 000	31 956
Uuringud	1 000 000	63 912
Veebileht	1 000 000	63 912
Reklaammaterjalid	900 000	57 520
Telesaated	2 000 000	127 823
Juhtministeerium ja RAd		
MKM	3 600 000	230 082
Teavitusüritused	600 000	38 347
Konsultatsioon	500 000	31 956
Kampaaniad/projektid	500 000	31 956
Trükised	500 000	31 956
Uuringud	400 000	25 565
Veebileht	300 000	19 173
Reklaammaterjalid	800 000	51 129
HTM	4 000 000	255 647
Teavitusüritused	15%	15%
Aväritused, iga-aastane peaüritus	10%	10%
TV- ja raadiosaated	15%	15%
Erilehed, artiklid	10%	10%
Reklaam (TV, raadio, ajalehed- ja ajakirjad, välireklaam)	10%	10%
Meediasuhted	5%	5%
Jaotus- ja reklaammaterjalid (bukletid, pliatsid jms)	12%	12%

³ Rahastamine tehnilisest abist

Veebileht	5%	5%
Videoklipid, fotokogu	12%	12%
Uuringud, monitooring	6%	6%
RÜd		
SA Archimedes	141 500	9 043
Teavitusüritused	94 000	6 007
Veebileht	47 500	3 036
EAS	4 500 000	287 602
Teavitusüritused	500 000	31 956
Ametlikud teated	500 000	31 956
Kampaaniad/projektid	1 000 000	63 912
Trükised	500 000	31 956
Uuringud	500 000	31 956
Veebileht	500 000	31 956
Reklaammaterjalid	500 000	31 956
Telesaated	500 000	31 956
SA KredEx	1 800 000	115 041
Teavitusüritused	200 000	12 782
Kampaaniad/projektid	500 000	31 956
Trükised	100 000	6 391
Uuringud	50 000	3 196
Veebileht	50 000	3 196
Reklaammaterjalid	500 000	31 956
Telesaated	400 000	25 565
RIA	700 000	44 738
Teavitusüritused	150 000	9 587
Ametlikud teated	400 000	25 565
Trükised	50 000	3 196
Reklaammaterjalid	100 000	6 391
KOKKU	23 741 500	1 517 358

Lisa 1. Kommunikatsiooni hetkeolukorra ülevaade

Hetkeolukorra ülevaade sisaldab vastutusjaotust, olulisimaid valupunkte ning kommunikatsioonitegevustes esinenud probleeme. Koondatud on peamised kommunikatsioonitegevused, olulisemad sihtrühmad ja hinnatud nende teadlikkuse taset.

1.1 Kommunikatsiooni vastutusjaotus

Programmperioodi 2004-2006 RAK KA oli RM. Sellega seoses vastutas RM:

- EL regionaalpoliitika ja EL struktuurifondide põhimõtete üldisema tutvustamise eest;
- RAK eesmärkide, prioriteetide, meetmete ja tulemuste avalikustamise eest (milleks ja kuidas saab EL struktuurtoetusi kasutada ja kuidas taotleda);
- ministeeriumidevahelise teavitustöö koordineerimise eest kogu programmperioodi vältel;
- EL struktuurifonde puudutava materjalide ja teavitamise visualiseerimise nõuete väljatöötamise ja avalikustamise eest.

Haruministeeriumid (sealhulgas RAd ja RÜd):

- nende vastutada olevate meetmete konkreetsema ja laialdasema avalikustamise eest;
- taotlusvormide ja projektide kirjutamiseks vajalike juhendmaterjalide koostamise ja levitamise eest;
- taotlusvormide ja projektide kirjutamiseks vajaliku nõustamisteenuse olemasolu eest;
- oma haldusalas olevate rakendusüksuste poolt tehtava teavitustöö eest;
- selle eest, et toetuse saajad on teavitatud EL struktuurifondide avalikustamise ja visualiseerimise nõuetest.

Peamine vastutus kommunikatsioonitegevuste elluviimisel oli RÜl. Haruministeeriumid delegeerisid kommunikatsioonitegevuste elluviimise RÜle. Kogu teavitus potentsiaalsetele toetuse saajatele ja toetuse saajatele oli RÜ korraldada. Sarnane vastutusjaotus jätkub ka perioodil 2007-2013.

1.2 Ettevõtlus, innovatsioon, teadus- ja arendustegevus, turism

Programmiperioodil 2004-2006 rakendati RAK raames prioriteetse suuna „Ettevõtluse konkurentsivõime” ettevõtete arengu toetamise, ettevõtluse infrastruktuuri arendamise toetamise, teadus- ja arendustegevuse ning innovatsiooni edendamise ja turismi arendamise meetmeid.

Prioriteetse suuna RAd olid MKM ja HTM. RÜ oli EAS.

1.2.1. Sihtrühmad ja nende teadlikkus

Avalikkus

- Eesti elanikkond (sh projektidest kaudselt kasu saanud)
- Meedia

Potentsiaalsed toetuse saajad (samuti info-, koostöö- või koolitusprogrammis osalejad)

- Alustavad ettevõtjad
- Tegutsevad ettevõtjad
- Kõrgkoolid
- Teadus- ja arendusasutused
- Mittetulundusühingud
- Sihtasutused
- Riigiasutused
- Maavalitsused
- Omavalitsused

Toetuse saajad (samuti info-, koostöö- või koolitusprogrammis osalejad)

- Alustavad ettevõtjad
- Tegutsevad ettevõtjad
- Kõrgkoolid
- Teadus- ja arendusasutused
- Mittetulundusühingud
- Sihtasutused
- Riigiasutused
- Maavalitsused
- Omavalitsused

Teavitustööle üldhinnangut andes võib öelda, et potentsiaalsete toetuse saajate teadlikkuse tase on hea, mida toetab fakt, et huvi EL struktuuritoetuste taotlemise vastu on olnud suur. Avalikkuse kõrget informeerituse taset toetab asjaolu, 86% küsitletutest on kursis võimalustega EL toetustest ettevõtluse ja innovatsiooni valdkonnas⁴. Lisaks on küsitletutest kursis 90% võimalustega EL toetustest hariduse, teadus- ja arendustegevuse valdkonnas⁵. Taotlejate vähesusega probleeme ei esinenud ja mitme programmi puhul, eriti teadus- ja arendustegevuse projektide ning turismi tootearendusprogrammi puhul ületasid taotletavad kogusummad juba voo avamisel mitmekordselt eelarve. Seetõttu oli põhjendatud näiteks lähenemine, kus mõnel puhul

⁴ Klaster Uuringukeskus. „Avalik arvamus EL struktuurifondidest”. 2007.

⁵ Klaster Uuringukeskus. „Avalik arvamus EL struktuurifondidest”. 2007.

oli vaja trükitud infomaterjali jagada, mõnel puhul oleks see aga kujunenud raiskamiseks.

Vastavalt nii KA poolt tellitud üldisele EL struktuuritoetuste teadlikkuse kui ka EASi tuntuse ja maine uuringule on internet peamine allikas, kust saadakse ja soovitakse saada infot. Vastavalt sellele on EAS veebiteavitust ka aktiivselt ja igakülgset rakendanud.⁶

Ettevõtjate hulgas 2006. aasta kevadel korraldatud EASi tuntuse ja maine uuringu järgi on EASi tuntus võrreldes 2004. aastaga oluliselt kasvanud (EASi aidatud tuntus oli 80% 2006, 64% aga 2004), maine aga jäänud samale tasemele.⁷

Oluline roll avalikkuse, potentsiaalsete toetuse saajate ja toetuse saajate teadlikkuse tagamisel meetme programmide ja avatud taotlusvoorudest on EASiga tihedat koostööd tegeval maakondlike arenduskeskuste võrgustikul, kuhu kuulub igast maakonnast üks keskus.

Kolmel järjestikusel aastal (2004-2006) on EAS läbi viinud maakondlike arenduskeskuste klienditagasiside uuringut. Igal aastal on telefoniintervjuud läbi viidud 350 ettevõtluskliendi ning 150 mittetulundusühingu kliendiga, elektroonilisele ankeetküsitlusele on vastanud ligi pool Eesti omavalitsustest. Klientide hinnangud neid keskustes nõustanud konsultantide valdkondlikule kompetentsile on vaadeldud kolmeaastasel perioodil püsinud stabiilselt heal tasemel (10 palli skaalal keskmiselt 8,5 palliga). Samuti hinnatakse kõrgelt arenduskeskuste konsultantide teenindusoskust (10 palli skaalal keskmiselt 9 palliga).

Teadlikkuse tagamisel on oluline roll EASis suhtlusel programmi konsultandi ja potentsiaalse toetuse saaja vahel, mis kestab alates eelnõustamisest kuni toetuse väljamakseni ja toetuse kasutamise järelkontrollini. Teeninduskvaliteedi kohta tagasiside saamiseks lülitus EAS 2006. aasta kevadel uuringufirma TNS Emor poolt läbiviidavasse uuringusse Eesti Teeninduskvaliteedi Indeks. Uuring annab võimaluse saada infot nii otsese kui ka telefoniteeninduse kvaliteedi kohta nõ pimeostu meetodil (*mystery shopping*) ja lisaks võrrelda end teiste avaliku sektori organisatsioonide ning Eesti erasektori teenindusettevõtetega. EAS osales 2006. aastal uuringus nii kevadel kui ka sügisel, hinnang EASi teeninduskvaliteedile oli kõrge (vastavalt 3,8 ja 3,6 4-pallilisel skaalal).

Lisaks ülalkirjeldatud tegevustele on EASis läbi viidud küsitlusi ja uuringuid mitmete EASi teenuste kohta (näiteks tagasiside koolitustelt, Eesti Juhtimiskvaliteedi Auhinna konkursil osalejatelt, välismessidelt, www.aktiva.ee kodulehe külastajatelt). Samuti on EASi kodulehel üleval kõigile huvitatutele avatud lühike kiirküsitlus.

1.2.2. Teostatud kommunikatsioonitegevused

Avalikkusele suunatud tegevused

⁶ Turu-uuringute AS. „Avalik arvamus Euroopa Liidu struktuurifondidest”. 2006. Faktum Ariko. „EASi tuntus ja maine”. 2006 (aprill, mai).

⁷ Faktum Ariko. „EASi tuntus ja maine”. 2006 (aprill, mai).

Ajakirjanike kaasamiseks EL struktuuritoetuste tutvustamisse ning teemade võimalikult lihtsaks selgitamiseks viidi läbi pressikonverentse, kus teemadena on selgitatud EL struktuuritoetusi ning abi saamise põhimõtteid.

Teavituseks jagati nelja tüüpi infomaterjali:

- EASi kui tervikut tutvustav esindustrükis ja voldik.
- Programme ja avatud taotlusvoore tutvustavad voldikud, näiteks alustava ettevõtja neljast voldikust koosnev sari, eksporditoetuse voldik, ettevõtluse infrastruktuuri arendamise toetuse voldik.
- Materjalid, mis anti välja programmide raames: näiteks ajakiri HEI, käsiraamat kvaliteedijuhtimisest, käsiraamat innovatsioonijuhtimisest. Nende suhtes omakorda toimus metakommunikatsioonitegevus ehk teavitamine ajakirjast HEI ja käsiraamatutest.
- Edulood partnerite trükistes: Eesti Areng, Eesti edukate projektide portfoolio ja Sotsiaalministeeriumi väljaandes Euroopa Sotsiaalfondi Eesti edulood.

Vastavalt vajadusele kirjutasid MKMi või EASi eksperdid artikleid päevalehtedesse, maakonnalehtedesse, aga ka portaalidesse ja erialajakirjadesse. Eelmise perioodi teavituse näideteks võiksid olla poleemilised artiklid mentorlusest juhtivas majanduspäevalehes Äripäev, ESFst kaasrahastatud programmide tutvustused Eesti Päevalehes, ülevaade naisettevõtlastest naistele suunatud veebiportaalil www.buduaar.ee ja kolmes maakonnalehes, ekspordisoovitused ja turismiülevaated Äripäeva kolumniküljel ja nädalalehes Eesti Ekspress.

Lisaks on MKMi ja EASi eksperdid olnud sageli kommentaaride andjad meedias, nt uudistesaaetes Aktuaalses Kaameras, Hommikutelevisioonis, majandusteemalistes raadiosaadetes.

Samas ei ole MKM eelmisel perioodil EL struktuuritoetuste teavitusega kavakindlalt tegelenud. Teavitatud on uudisväärtuslikest sündmustest ning EL struktuuritoetustest toetatud valdkondades ministri prioriteetidest ja tegevustest lähtuvalt.

Potentsiaalsetele toetuse saajatele suunatud tegevused

Programmide või taotlusvoorude avanemisel, sulgumisel või muutumisel on EAS ilmutanud vähemalt ühes üleriigilises päevalehes kuulutuse, samuti on kuulutus ilmunud meetme (ajutise) peatamise puhul. Infopäevade puhul on EAS infokanalina kasutanud maakondlikke meediaväljaandeid.

EAS korraldas järgmisi üritusi:

- Üritused, mis tutvustasid avatud taotluse rahalise toetuse tingimusi, näiteks koolitusprogrammi tutvustamise infopäevad maakondades nii EASi kui ka maakondlike arenduskeskuste korraldatuna.
- Üritused, mida korraldati programmide raames, näiteks teadlikkuse tõstmise programmid. Nende puhul toimus omakorda metakommunikatsioon ehk kommunikatsiooniüritustest teavitamine. Ilmusid tutvustavad artiklid maakonnalehtedest ja Eesti Päevalehes. Samuti kuuluvad siia ettevõtlusega alustamist motiveerivad üritused maakondades, mille osaks oli spetsiaalselt disainitud teavitusematerjal maakonnalehtede vahel.

Näiteks ettevõtlusteadlikkuse üritused ja ka juhtimiskonverentside sari jõudis igasse Eesti maakonda. Juhtimiskonverentside sarja tagasiside põhjal sooviks üle 90% osalejatest sarnasel üritusel kindlasti osaleda ka järgmistel aastatel.

EL struktuuritoetuste alase info võimalikult laiemaks tutvustamiseks viidi läbi infopäevi ja seminare vastavalt teema aktuaalsusele. Seminare, koolitusi ja infopäevi on eeskätt läbi viidud potentsiaalsetele toetuse saajatele. Lisaks organiseeriti üle-eestilisi seminare konkreetsete meetmete sihtrühmadele.

Koostööd on tehtud Äripäevaga maakondlike seminaride korraldamisel. Seminaride raames tutvustas EAS muuhulgas EL struktuuritoetustest rahastatavaid meetmeid. Sihtrühmaks olid eeskätt avalikkus ja potentsiaalsed toetuse saajad.

Koostöös maakondlike arenduskeskustega viidi läbi maakondades nende toetuste infopäevad, mille taotlejad enne taotlemist kõige rohkem infot vajavad: stardi-, nõustamis- ja koolitustoetus.

EASi veebilehel (vastava programmi alamlehel) on alati info programmi muutuste kohta, aga ka aruandlusvormid ja nõuded. Iga uus olulisem info kajastub EASi veebiuudistes. Kõigil huvilistel on võimalik liituda kas eesti-, inglise- või venekeelse uudiskirja saajatega, mis tähendab kõigi uudiste tellimist operatiivselt oma e-postkasti. Kokku on veebiuudiste tellijaid ligi 4000.

Toetuse saajatele suunatud tegevused

Veebilahendusega on ühendatud toetuse saajate andmebaas. Sellest saavad infot leida ajakirjanikud jt huvilised, aga seda saab kasutada ka suunatud teavitustööks, näiteks kutsuti kahel viimasel aastal ekspordiplaani programmist toetust saanud ettevõtted ekspordialasele koolitusele.

1.2.3. Hinnang senisele teavitustegevusele (SWOT)

TUGEVUSED	NÕRKUSED
-----------	----------

<ul style="list-style-type: none"> - Maakondlike arenduskeskuste töötav võrgustik ja konsultantide pädevus - RÜ hea teeninduskvaliteet - Vahetu suhtlemine programmi konsultandi ja potentsiaalse toetuse saaja vahel - Loodud koostöövõrgustik – hea RÜ, RA, KA ja toetuse saajate koostöö avalikkuse teavitamisel - Kommunikatsioonitegevuste kogemus programmiperioodist 2004-2006 	<ul style="list-style-type: none"> - RA vähene teadlikkus RÜ teavitustegevustest - RA vähene osalus RÜ teavitustegevustes - RA koostöö meediaga ei ole planeeritud ja järjepidev - Meediakajastust ei ole analüüsitud - Edulugude kõrval vähene tähelepanu juhtimine ka õppetundidele, mis aitaks tõsta kvaliteetsete taotluste laekumise hulka - Süsteemi keerukus avalikkusele ja toetuse saajatele, mis põhjustab madala läbipaistvuse - Palju toetusmeetmeid paljudele erinevatele sihtrühmadele, mis toob kaasa palju erinevaid sõnumeid ühe rakendusüksuse raames - Keeruline rakendussüsteem - Meetme- või fondi-, mitte sihtrühma põhine kommunikatsioon – vähendab huvi ja laseb sündida üldisi „eikellegiüritusi” - Ühtse sõnumi puudumine
VÕIMALUSED	OHUD
<ul style="list-style-type: none"> - RÜ kui keskne partner ettevõtetele – peaaegu kõiki ettevõtlustoetusi jagab EAS – ühtne kontaktpunkt läbi kelle saab sõnumit viia suurele osale sihtgrupist - RÜ tuntus avalikkuse ja ettevõtjate hulgas - Potentsiaalsete toetuse saajate suur huvi toetuste vastu - Sihtrühmade harjumus hankida infot elektroonilistest kanalitest - Meedia suur huvi programmide tingimuste ja toetatud projektide suhtes - Atraktiivsed projektid, mis köidavad avalikkuse huvi - Välja töötatud teavituskanalid (nt internet, teavitusmaterjalid vastavalt programmi ja sihtrühma eripärale) - Parem koostöö RA-RÜ-KA vahel 	<ul style="list-style-type: none"> - Meedia vähene teadlikkus EL struktuuritoetuste planeerimise ja toetuste jagamise põhimõtetest - Meedia vähene teadlikkus olulisematest mõistetest - Positiivse sõnumi varjujäämine

1.3 Transport

Programmperioodil 2004-2006 rakendati prioriteedi „Infrastruktuur ja kohalik areng” raames transpordi infrastruktuuri arendamise (ERDF) meetet investeeringute kava alusel. „Ühtekuuluvusfondi kasutamise kava transpordisektoris aastatel 2004 – 2006” raames arendati TEN-T võrgustikku kuuluvaid transpordiinfrastruktuuri objekte.

Prioriteetse suuna RA oli MKM.

RÜd olid:

- Maanteeamet
- Raudteeinspeksioon
- Veeteede Amet
- AS Tallinna Lennujaam

1.3.1. Sihtrühmad ja nende teadlikkus

Avalikkus

- Eesti elanikkond
- Meedia
- Osa Eesti elanikkonnast, kes saavad projektidest otsest kasu

Toetuse saajad

- Riigi transpordiinfrastruktuuri omavad ametid, äriühingud ja kohalikud omavalitsused (9 toetuse saajat)

2006. aastal KA poolt tellitud avaliku arvamuse uuringu alusel võib väita, et avalikkuse hulgas oli teadlikkus teede ehituse ja renoveerimise osas kõrge. 76% vastanutest olid teadlikud, et toetust saab taotleda EList teede ehituseks ja renoveerimiseks. Lisaks on 62% kuulnud võimalustest infrastruktuuri ja kohaliku arengu toetamiseks mõeldud maantee, raudteede, sadamate ja lennujaamade renoveerimiseks.⁸ 2007. aasta avaliku arvamuse uuringu alusel on 76% küsitletutest kursis võimalustega EL toetustest transpordi valdkonnas.⁹ Seega on kõrge avalikkuse teadlikkus püsinud stabiilsena.

Transpordiprojektide mõjususe avaldub pärast projekti elluviimist. Avalikkuse teadlikkuse kõrge tase on eeskätt tingitud kaudsete kasusaajate suurest hulgast ning meedia suuremast tähelepanust transpordiprojektidele.

2006. aastal koostas MKM kolme päevalehe põhjal ülevaate ning lühianalüüsi. Selgus, et enim kajastust on leidnud EL struktuuritoetuste planeerimist käsitlevad teemad, millele järgnevad muuhulgas põllumajandus- ja maaelu ning ehitus- või teobjekte käsitlevad teemad.¹⁰

⁸ Turu-uuringute AS „Avalik arvamus Euroopa Liidu struktuurifondidest” 2006.

⁹ Klaster uuringukeskus. „Avalik arvamus EL struktuurifondidest”. 2007.

¹⁰ Majandus- ja Kommunikatsiooniministeerium. „EL Tõukefondide teema Eesti ajakirjanduses ajavahemikul 1. juulist kuni 30. septembrini 2006”.

Teadlikkus toetuse taotlemiseks potentsiaalsete toetuse saajate hulgas oli 100%. Kõik toetuse saajad olid teadlikud taotlemise võimalusest, kuna vastavasisulised kutsed edastati kõigile.

Teadlikkuse tekitamine toetust saajate või potentsiaalselt toetust saajate seas on transpordi valdkonnas lihtsam kui mistahes teise valdkonna puhul. Seda seetõttu, et potentsiaalsete toetuste saajate, kes on ühtlasi ka toetuse saajad, arv on väike. Nii oli programmiperioodil 2004-2006 toetuse saajaid 9.

1.3.2. Teostatud kommunikatsioonitegevused

Avalikkus

Avalikkuse teadlikkuse tõstmiseks suunatud tegevusteks olid eeskätt RA poolt edastatud pressiteated investeeringute kavast. Suurem osa avalikkuse teavitamisest viisid läbi toetuse saajad, kes aktiivselt suhtlesid meediaga ning andsid valmivate projektide osas kommentaare. Lisaks olid põhjalikud projekt ülevaated avaldatud toetuse saajate kodulehekülgedel (nt <http://www.tallinn-airport.ee/index.php?page=614>) ja MKM kodulehel (<http://www.mkm.ee/index.php?id=7181>, <http://www.mkm.ee/index.php?id=7700>).

Toetuse saajad

ÜF projektide rakendamisel on järgitud ÜF projektide rakendamise eeskirja, mis jagab avalikustamise tegevused projekti elluviimise etappide põhisel. Avalikustamise tegevusi viidi ellu kolmes etapis: hangete ettevalmistamise ja läbiviimise perioodil, lepingu elluviimisel ja selle lõpetamisel ning garantiiperioodil ja peale seda.

Projektide rakendamise teavitamisel juhinduti KA poolt välja töötatud määrusest „Struktuuritoetustest rahastatud objektide ning Euroopa Liidu osalusele viitamise tingimused ja kord”.

ÜF projektide maksumusel üle 50 MEUR oli kohustus korraldada pressikonverentse ja projektide avamise üritusi avalikkusele. Avalikkuse teadlikkust aitasid lisaks tõsta RÜde poolt koostatud väljaanded (aastaraamatud, infolehed), mis kajastasid ERDF ja ÜF eest rahastatud transpordiprojekte. Samuti kajastati transpordiprojekte KA poolt välja antud (koostöös RAGA, RÜga) ajakirjas „Eesti Areng”, edulugude raamatus ja Eesti Televisiooni telesaates „Kuhu lähed, euroraha?”. Lisaks on antud hulgaliselt infot uudistesaadetele konkreetsetest transpordiprojektidest.

Projektkohane üldinformatsioon, sealhulgas hankeinfo, tehakse avalikkusele kättesaadavaks elektrooniliselt RA ja RÜde kodulehekülgedel ning vajadusel e-posti teel saates.

1.3.3. Hinnang senisele teavitustegevusele (SWOT)

TUGEVUSED	NÕRKUSED
------------------	-----------------

<ul style="list-style-type: none"> - Transpordiprojektide keskkonnanhindamistel kaasatakse huvigruppe, mis on projekti läbiviimise üks vältimatu osa. Kaasamine tagab suurema läbipaistvuse ja kajastuse - RÜde väljakujunenud kommunikatsioonikanalid - Teavitamise määrusest tulenev teavituskohustus - Atraktiivsed projektid, mis pääsevad keskmisest kergmini meedia tähelepanu alla - Väike potentsiaalsete toetuste saajate/toetuste saajate hulk, mis teeb info edastamise ja kontrollimise oluliselt lihtsamaks kui suuremate sihtgruppide puhul 	<ul style="list-style-type: none"> - Keeruline rakendussüsteem - RA koostöö meediaga ei ole järjepidev - Meediakajastust ei ole analüüsitud - RÜd võivad unustada teavitamise kohustuse
VÕIMALUSED	OHUD
<ul style="list-style-type: none"> - Suur avalikkuse huvi transpordiprojektide suhtes - Potentsiaalsete toetuse saajate suur huvi - Eelnevast tulenevalt on võimalus suunatud sõnumite kohalejõudmiseks – hea foon teadlikuks ja suunatud teavitamiseks - Sihtrühmade harjumus hankida infot elektroonilistest kanalitest 	<ul style="list-style-type: none"> - Toetuse saajad ei pööra teavitamisele piisavalt tähelepanu - Toetuse saajad ei ole teadlikud teavitamise kohustustest - Faktiivide esinemine

1.4 Infoühiskond

Programmiperioodil 2004-2006 rakendati prioriteetse suuna „Infrastruktuur ja kohalik areng” raames infoühiskonna edendamise meedet investeringute kava alusel.

Prioriteetse suuna RA oli MKM ja RÜ oli RIA.

1.4.1. Sihtrühmad ja nende teadlikkus

Avalikkus

- Eesti elanikkond
- Projektidest kaudselt kasu saanud
- Meedia

Potentsiaalsed toetuse taotlejad

- Riigiasutused

Toetuse saajad

- Riigiasutused (19 asutust)

2006. aastal RM poolt tellitud ja Turu-uuringute AS poolt läbi viidud avaliku arvamuse uuringu alusel võib väita, et avalikkuse hulgas oli teadlikkus infoühiskonna toetustest madal. 26% vastanutest olid teadlikud EL struktuuritoetuste taotlemise võimalusest infoühiskonna valdkonnas. Samuti peeti infotehnoloogia arendamise vajalikkust madalaks.¹¹

2007. aastal läbi viidud uuringu alusel on teadlikkus suurel määral tõusnud. Avalikkuse kõrget informeerituse taset toetab asjaolu, 75% küsitletutest on kursis võimalustega EL toetustest infoühiskonna valdkonnas.¹²

Avalikkuse teadlikkuse madal tase 2006. aastal oli tingitud taotlejate kitsast ringist ja valdkonna kõrgeast spetsiifisusest. Lisaks oli teadlikkus madal seetõttu, et toetust saanud projektide tähtsajad olid tulenevalt IT-spetsiifisusest pikad, seega meedia huvi, mis avalikku arvamust suudaks kujundada, oli tagasihoidlikum. Mitmete projektide mõjususe avaldub alles peale projekti lõppu – e-teenused jõuavad massidesse alles mõningase aja pärast. Hea e-teenuse kasutajaskond kasvab aastatega, koos sellega ka teadlikkus. Samuti olid mitmed projektid seotud riigiasutuste sisemiste IT-meetmete tõhustamisega, haldusprotsesside ümberkorraldamisega.

Olulise asjaoluna saab nimetada väikest toetuse saajate hulka (19 toetust saanut). Nimetatud asjaolu lihtsustas infovahetust toetust saanu ja RÜ vahel ehk iga toetust saanuga oli võimalik suhelda otse ning pakkuda infot vastavalt vajadusele ja teadlikkuse tasemele.

1.4.2. Teostatud kommunikatsioonitegevused

Avalikkusele suunatud tegevused

¹¹ Turu-uuringute AS „Avalik arvamus Euroopa Liidu struktuurifondidest”.

¹² Klaster uuringukeskus. „Avalik arvamus EL struktuurifondidest”. 2007.

Infoühiskonna meetme avamisel saadeti välja avalikkusele ja potentsiaalsetele toetuse saajatele suunatud pressiteade. Lisaks saadeti pressiteade olulisematele meediaväljaannetele taotlusvoorude ja projektide tulemuste kohta. Toetuse saajate nimekirja selgumisel korraldati ka pressikonverents, kus jagati ka üldist infot infoühiskonna edendamise meetme kohta EL struktuuritoetustest.

Pressiteated koostas peamiselt RÜ koostöös toetuse saajatega. Projektide jooksul avaldasid ja koostasid pressiteateid eelkõige toetuse saajad, teavitades sellest ka RÜd.

Meedias ilmunud artikleid jälgiti jooksvalt. Vajadusel RIA täpsustas EL struktuurifondidele viitamist. Eraldi süvaanalüüsi ei ole ilmunud lugudele tehtud. Üldistades võib aga siiski väita, et lugude tonaalsus oli kas neutraalne või positiivne. EL struktuurifondide rahastusele viidatakse, kuid enamasti on esiplaanil siiski projekti sisu.

Lisaks oli EL struktuuritoetuste info avalikkusele kättesaadav RIA koduleheküljel aadressil www.ria.ee/struktuuritoetused.

Potentsiaalsetele toetuse saajatele suunatud tegevused

Potentsiaalsele toetuse saajale olulisim info oli seotud toetuse saamise protsessi ning meetme määrusest tulenevate nõuete kirjeldamisega.

Infoühiskonna meetme avamisel viis RIA läbi infotunnid. Infotundide sihtrühm ning teemade valik lähtus printsüübist, et esmalt räägitakse sihtrühmale üldistest võimalustest ning edaspidi konkretiseeritakse teemasid. Infotundi toetuse saamise võimalustest olid kutsutud kõikide riigiasutuste IT-valdkonna töötajad.

Järgmisel infotunnil räägiti toetuse taotlemisest ning seda olid kuulama jäänud juba huvitatud osapooled. Selline lähenemine toimus hästi, kuna sihtrühm oli homogeenne ning neile edastavad sõnumid väga selged.

Eraldi trükiseid välja ei antud – infomaterjalid tehti kättesaadavaks elektrooniliselt (koduleheküljel www.ria.ee/struktuuritoetused ning vajadusel e-posti teel saates). Elektrooniliste materjalide kasutamine tulenes sihtrühma seniste harjumuste arvestamisest.

RIA on loonud spetsiaalse EL struktuuritoetuste rubriigi RIA koduleheküljel aadressil www.ria.ee/struktuuritoetused. Lehekülje olulisemad sihtrühmad olid potentsiaalsed toetuse saajad ning toetuse saajad. Teisene sihtrühm oli laiem avalikkus.

Toetuse saajatele suunatud tegevused

Toetuse saajad said infot, mis oli seotud projekti rakendamisega.

Toetuse saajate jaoks on olnud oluline, et nende projekt oleks meedias kajastatud. Toetuse saajad võtsid hästi vastu RÜ või KA poolt pakutavad võimalused saada meedia tähelepanu, näiteks ajakiri „Eesti Areng“, telesaade „Kuhu lähed, euroraha“. Lisaks oli toetuse saajatel võimalus tutvustada end portaali Delfi e-Eesti alamlehel (<http://eesti.delfi.ee>), mida finantseerib RIA.

Meediakajastus sõltus selgelt projekti iseloomust ning kasutajaskonnast. Suurimat meedia tähelepanu on saanud suurt hulka kodanikke puudutavad projektid, näiteks e-tervise projektid ning paberivaba ARK. Meediatöö edukuse võtmefaktoriks on olnud koostöö toetuse saajate pressitöötajatega ning projektimeeskonna valmisolek olla avatud suhtlemises ka projekti valmimise käigus.

1.4.3. Hinnang senisele teavitustegevusele (SWOT)

Kuna toetuse saajate sihtrühm oli homogeenne ja väiksearvuline, siis kommunikatsioonitegevuste korraldamisel oli oluline roll otsesuhtlusel. Enim tööd tehti kommunikatsiooni osas toetuse saajatega – nende projektide tähistamise ning avalikustamise küsimustega.

Suurim väljakutse kommunikatsioonis oli seotud nende projektidega, mille tulemused ei ole avalikkusele otseselt nähtavad. Selliste projektide puhul olid ka ajakirjanike teadmised ja huvi oluliselt väiksemad. Kõige edukam oli kommunikeerimine paljude inimeste muresid lahendavate projektide puhul – tulevased e-tervise lahendused, eksamiteavituse teenus, kõrgkooli sisseastumise infosüsteem, e-PRIA põllumeestele ning loodav paberivaba ARK.

Spetsiifilisemad projektid ei avalda mõju koheselt või siis on need suunatud eelkõige organisatsioonide siseste protsesside ümberkorraldamisele, mis omakorda võimaldab pakkuda paremaid avalikke teenuseid. Seega keerukus vähendas oluliselt avalikkuse huvi projektide vastu.

TUGEVUSED	NÕRKUSED
<ul style="list-style-type: none"> - Loodud koostöövõrgustik – hea RÜ, RA, KA ja toetuse saajate koostöö avalikkuse teavitamisel - Välja töötatud elektroonilised kanalid info edastamiseks - Meedia huvi projektide vastu, millel on palju kasusaajaid 	<ul style="list-style-type: none"> - Projektide tähtajad on pikad ja vahepealne kommunikatsioon projekti kulgemise kohta puudub - Programmperioodi 2004 – 2006 vähene kommunikatsioonitegevuste kogemus - Vähene RA ja RÜ koostöö - Vähene toetuse saaja kaasamine kommunikatsiooni - Kahe programmperioodi samaaegne teavitamine - RA koostöö meediaga ei ole järjepidev - Meediakajastust ei ole analüüsitud - Projekti avalikustamise sidumine konkreetse valdkonnaga, mida arendatakse (kommunikatsioonis ei ole IT-lahendus kunagi eesmärk omaette, vaid võimaldab midagi lihtsamini, paremini või mugavamalt teha)
VÕIMALUSED	OHUD
<ul style="list-style-type: none"> - Hea koostöö toetuse saajatega - Väike toetuse saajate hulk võimaldab vahetut suhtlust - Suur kaudselt kasusaajate hulk toob kaasa suur avalikkuse huvi - Atraktiivsed projektid, mis 	<ul style="list-style-type: none"> - IT-valdkonda on raske pildis näidata - Toetuse saajate ja potentsiaalsete toetuse saajate hulga suurenemine toob kaasa suurema teavitamise koormuse - Toetuse saaja vähene teadlikus objektide tähistamisest

<p>võimaldavad teenuseid e-keskkonnas tarbida</p> <ul style="list-style-type: none"> - Eelnevast tulenevalt võimalus teadlikuks ja suunatud teavituseks, sõnumite mõjule pääsemiseks 	<ul style="list-style-type: none"> - Toetuse saaja vähene huvi EL struktuurifondide eesmärkide vastu - Projektide nähtavus on väga erinev (osad väga spetsiifilised ja avalikkusele liiga keerulised nt kodanik ei pruugi ise uut infosüsteemi kunagi näha või kasutada)
---	--

Uuel programmiperioodil lisanduvad uued EL struktuuritoetuste rakenduskeemid ning sihtrühmad. See tõstab ka edastatava info hulka. Sellest tuleneb vajadus senisest täpsemalt formuleerida kommunikatsiooni eesmärgid ning kinnistada kanalid, mille vahendusel infot vahetatakse, kuivõrd otsesuhtluseks jääb tegevuste laienedes vähem aega.

Selgelt tuleb eristada kommunikatsioonitegevused potentsiaalsete toetuse saajatega ja toetuse saajatega. Oluliselt tõuseb potentsiaalsetele toetuse saajatega toimuv kommunikatsiooni osakaal. Lisaks on vajalik infot süstematiseerida - näiteks kasutada KKK (korduma kippuvad küsimused) struktuuri kodulehel.

Eraldi väljakutse kommunikatsioonis on pöörata jätkuvat tähelepanu perioodi 2004 – 2006 projektidele, mille valmimine ja võimalik väljakuulutamine kattub ajaliselt uue perioodiga. Avalikkuse jaoks on uue perioodi suurimaks väljakutseks parandada projektide nähtavust meedias.

1.5 Perioodi 2004-2006 KA teavitustegevuste kokkuvõte

Üldised sõnumid

Kui 2004. aastal oli teavituse rõhk enam EL struktuurifondide tutvustamisel üldiselt, siis 2005. aastal pöörati rohkem tähelepanu konkreetsete meetmete tutvustamisele ning 2006. ja 2007. aastal juba ka tulemustele ning elluviidud projektidele. 2006. aasta lõpus ja 2007. aasta alguses lisandus juba uue programmiperioodi 2007-2013 selgitamine ja ettevalmistustest teavitamine.

1.5.1 Teavitustöö läbi meediakanalite

Pressiteated

Kõikidel aastatel koostas KA pressiteated oluliste EL struktuurifondidega seotud sündmuste kohta ning edastas RAde ja RÜde poolt välja saadetud pressiteateid EL struktuurifondide infolisti, samuti riputati teated ülesse EL struktuurifondide kodulehele.

Sihtrühmad: avalikkus (sh ajakirjanikud), potentsiaalsed toetuse saajad ja toetuse saajad.

Artiklid

EL struktuurifonde puudutavaid artikleid ja teateid kirjutati KA poolt mitmetesse üle-eestilistesse väljaannetesse (nt Eesti Päevaleht, Äripäev) ning mitmetesse erialaväljaannetesse (Majanduse Teataja jt). Eritähelepanu on pööratud maakonnalehtedele ning kirjutati artikleid konkreetse maakonna spetsiifikast lähtuvalt.

Sihtgrupid: lai avalikkus (sh ajakirjanikud), potentsiaalsed taotlejad ja toetuse saajad.

Raadio- ja teleintervjuud. EL struktuurifondide üldine temaatika (RAK, selle prioriteetidid, rahastamiskava) jõudis KA vahendusel kavandatud sihtgruppideni ka raadio- ja teleintervjuude kaudu.

Sihtrühmad: avalikkus (sh ajakirjanikud), potentsiaalsed toetuse saajad.

1.5.2 Elektroonilised infokanalid

Kodulehekülg

2004. aastal loodi ja siiani on pidevalt täiendatud EL struktuurifondide üldist kodulehekülge www.struktuurifondid.ee. Leheküljel on üleval uudised, pressiteated, avaldatud artiklid, info ja materjalid taotlemise, seminaride, koolituste jpm kohta. Kodulehelt leiab EL struktuurifondidega seotud õigusaktid, avanenud meetmed ning vajalikud kontaktid. 2007. aasta teises pooles viidi läbi ka EL struktuurifondide kodulehekülje struktuuri ja sisu uuendamine.

Sihtrühmad: avalikkus (sh ajakirjanikud), potentsiaalsed taotlejad, toetuse saajad.

E-posti list

KA on hallanud EL struktuurifondide üldist mailinglisti, millega saab liituda kodulehel www.struktuurifondid.ee. 2007. aasta lõpuks oli sellesse listi registreerunud üle 1000 kasutaja.

Sihtrühmad: potentsiaalsed toetuse saajad

Infopäringud

KA on korraldanud EL struktuurifondide e-posti aadressile: struktuurifondid@fin.ee tulnud küsimustele vastamist. Infopäringute arv on aastate jooksul ja teadlikkuse tõusuga pidevalt kasvanud, küsimused on muutunud konkreetsemaks ja asjalikumaks.

Sihtrühmad: potentsiaalsed taotlejad.

1.5.3 Üritused

Infopäevad ja seminarid

EL struktuurifondide info võimalikult laiemaks tutvustamiseks on läbi viidud erinevaid teavitüsürütusi. Üle-eestilised EL struktuuritoetuste teemalised maakonnatuurid (infopäevad kõigis maakonnakeskustes) on läbi viidud kolmel aastal – 2003. ja 2005. ja 2007. aastal. Lisaks on korraldatud infopäevi ka näiteks maakondlikele arenduskeskustele ja teistele partneritele ning sihtgruppidele.

Sihtrühmad: avalikkus (sh ajakirjanikud), potentsiaalsed toetuse saajad, toetuse saajad.

1.5.4 Infomaterjalid

Kleebised ja plakatid

KA poolt on välja töötatud määrus “Struktuuritoetustest rahastatud objektide tähistamise ning Euroopa Liidu osalusele viitamise tingimused ja kord”. EL rolli ja toetuse teadvustamiseks laia avalikkuse hulgas, on vastavalt määrusele toodetud ning jagatud RAKi ja EL logoga kleebiseid ning plakateid.

Sihtrühmad: avalikkus (sh ajakirjanikud)

Trükised

2004. aasta teises pooles koostas ja levitas KA erinevaid EL struktuurifonde tutvustavaid trükiseid ja infomaterjale. Nt koostati ning trükiti RAK ja selle programmitäiend eesti ja inglise keeles, kõiki prioriteete tutvustavad trükised eesti, inglise ja vene keeles, samuti raamatu "Abiks Euroopa Liidu struktuurifondidest toetuse taotlejale" jpt. Lisaks toodeti 2007. aasta alguses perioodi 2004-2006 tutvustavate projektide portfoolio. Infomaterjale on jagatud infopäevadel, rakendusüksustes ja maakondlikes arenduskeskustes.

Sihtrühmad: avalikkus, potentsiaalsed toetuse saajad, toetuse saajad.

Meened

EL rolli ja EL struktuurifondide paremaks teadvustamiseks on KA tootnud erinevaid meeneid nagu pastakad, kruusid, helkurid, vihmavarjud jne.

Sihtrühmad: avalikkus, potentsiaalsed toetuse saajad.

1.5.5 Eriprojektid

Ajakiri Eesti Areng

Lisaks KA poolt initsieeritud ning ajakirjanike endi poolt kirjutatud artiklitele andis KA aastatel 2005, 2006 ning 2007 välja ajakirja Eesti Areng, mida levitati maakonna- ning päevalehtede vahel. Ajakirja tiraaž on üle 100000 eksemplari ning 2007. aastal ilmus ajakiri ka vene keeles. Ajakiri on suunatud avalikkusele ning tutvustab peamiselt edulugusid, kuid annab nõu ka potentsiaalsetele taotlejatele.

Sihtrühmad: avalikkus (sh ajakirjanikud), potentsiaalsed taotlejad.

Telesaade „Kuhu lähed Euroraha?”

KA on tellinud ja koordineerinud ka telesaate „Kuhu lähed Euroraha?” valmimist ja ekraniseerimist. Saatesari oli ETV eetris 5-osalisena 2005. aastal ning 10-osalisena 2007. aastal. Telesaade keskendus peamiselt edulugudele erinevatest valdkondadest, tutvustas raha jagamise üldist mehhanismi ning teiste riikide kogemust.

Sihtrühmad: lai avalikkus, potentsiaalsed toetuse saajad.

Lisa 2. EL struktuuritoetuste kommunikatsiooni eest vastutajad

ASUTUS JA OSAKOND	OSAKOND JA AMETINIMETUS	NIMI	KONTAKT
Rahandus- ministeerium	Kommunikatsiooniosakonna nõuniku kt	Annika Vilu	+372 611 3491 annika.vilu@fin.ee
Haridus- ja teadus- ministeerium	Tõukefondide osakonna nõunik	Aino Kiis	+372 682 1821 aino.kiis@hm.ee
Majandus- ja kommunikatsio- oni- ministeerium	Välisvahendite osakonna struktuurifondide talituse peaspetsialist	Aivo Lepp	+372 625 6426 aivo.lepp@mkm.ee
Kultuuri- ministeerium	Arendusosakonna peaspetsialist	Madis Tüür	+372 6 282 259 madis.tyur@kul.ee
Ettevõtluse Arendamise Sihtasutus	Turundus- ja kommunikatsiooniüksuse kommunikatsioonikoordinaator	Piret Malv	+372 627 9417 piret.malv@eas.ee
Krediidi ja Ekspordi Garanteerimise Sihtasutus KredEx	Turunduse ja tootearenduse osakonna juhataja	Priit Kingo	+372 681 9972 priit.kingo@kredex.ee
SA Archimedes	Struktuuritoetuste rakendusüksuse juhataja asetäitja	Alice Liblik	+372 730 0392 alice@archimedes.ee
Riigi Infosüsteemide Arenduskeskus	Kommunikatsioonijuht	Katrin Pärgmäe	+372 6630 233 katrin.pargmae@ria.ee