

ERALDISED MITTETULUNDUSÜHINGUTELE JA
SIHTASUTUSTELE

PROJEKTI TAOTLUS

Projekti nimi: Tarbijaorganisatsioonide rolli tugevdamine poliitikate jõustamisel ja üldsuse teadlikkuse tõstmine säästlikkust tarbimisest ja keskkonnariskide vähendamisest.

1. TAOTLEJA

Taotleja ärinimi ja äriregistri kood: EESTI TARBIJAKAITSE LIIT 1994 Nr. 80014594
Aadress : Sakala 23, 10141 Tallinn
Telefon: 6411697
E-post: tarbliit@uninet.ee
Projekti eest vastutav isik (nimi, amet, telefon, e-post) Enn-Toivo Annuk, Eesti Tarbijakaitse Liidu juhatuse esimees tarbliit@uninet.ee 6411697
Taotleja pangaandmed (pank ja arveldusarve number) Hansapank a/a 221014222161

2. PROJEKTI MAKSUMUS

Taotletav summa: 300 000 krooni
Projekti üldmaksumus: 330 000 krooni

3. PROJEKTI KIRJELDUS

3.1

Projekti taust ja põhjendus (ülevaade probleemidest ja tagamaadest, olukord enne projekti, vajaduste kirjeldus, sh vajalikkus taotlejaorganisatsioonile ja ühiskonnale tervikuna, kas on tegemist jätkuprojekti või mõne teise projekti osaga, projekti seos riiklike või regionaalsete arengukavadega jms, kuni 2 lk)

Vastavalt jäätmeseadusele ei tohi prügilad alates 1.jaanuarist k.a. enam sorteerimata prügi vastu võtta ja senisest suuremat rõhku tuleb panna olmejäätmete liigiti sorteerimisele ja nende suuremale taaskasutamisele.

Tarbimise kasv on vastuolus piiratud looduskeskkonnaga kuna seoses heaolu kasvuga tekitame me aina suurenevaid keskkonnaprobleeme.

Me kõik saame midagi ära teha selleks, et oma senist tarbijalikku eluviisi muuta.

Seega algab tänapäevane jäätmekäitluse korraldus iga tarbija kodust, muutes oluliseks kodaniku rolli, tema teadlikkuse ja suhtumise olukorda, kuid ilma korraldava ja

1.8-7/8 - 01828/001

toetava süsteemita ei saa üksikisik midagi suurt ära teha.

Tarbijad, mõistavad jäätmete sortimise vajalikkust ja on valmis seda tegema kui vaid tagataks toimivad meetmed s.t. vastavad konteinerid võimalikult kodu lähedal ja regulaarne jäätmete äravedu.

Korrektne jäätmekäitluse poliitika peab põhinema säästva arengu põhimõtetel, mille kohaselt peaks jäätmetesse suhtuma kui potentsiaalsesse resurssi, mis on märkimisväärtne tooraine ja energiasäästlikkuse seisukohast oluline produkt.

Sellest aastast pööratakse suuremat tähelepanu ka olmejäätmete suuremale taaskasutamisele, mis säästab nii toorainet kui energiat kui meie elukeskkonda.

Jäätmete käitlemine ei ole üksnes tehniline vaid ka sotsiaalne probleem. Saavutamaks meie elukeskkonna paranemist on oluline kaasata aktiivsemalt tarbijaid tehes selleks vajalikku teavitustööd. Jäätmete sorteerimise idee massidesse viimiseks ei piisa ainult interneti ülesriputatud infost. Tarbijad ootavad, et info neile kätte toimetataks.

Projekt on kõige otsesemalt seotud nii riiklike kui regionaalsete arengukavadega. Jäätmekorraldus on kohalike omavalitsuste kohustus ja ja jäätmekäitluse arendamiseks peale omavalitsuste koostööstruktuure ei ole muid lahendusi. Seni on seda nõuet täitnud vaid pooled omavalitsused, mis tähendab seda, et elanikel polegi kohustust jäätmekogumissüsteemiga liituda.

Regionaalsed tarbijaorganisatsioonid esindades tarbijate huve ja arvamust ja olles ühiskonna survegrupp saavad avaldada kohalikele liidritele survet täitmaks seadusest tulenevaid nõudeid ja võtma vastutust. Korraldades informatsiooni levikut kohalikul tasandil tõstetakse tarbijate teadlikkust säästlikkust tarbimisest ja parimate ostuvalikute tegemisest vältimaks niimoodi liigset jäätmete teket, tarbijates rohelise maailmavaate kujundamisel ja tarbijakultuuri väljaarendamisel.

Projekt aitab kaasa selle aasta suurimale kodanikualgatusel „Teeme Ära 2008”.

3.2 Projekti eesmärk, sihtgrupp ja oodatavad tulemused:

Projekti eesmärk on säästva, keskkonnasõbraliku ja tasakaalustatud tarbimise propageerimine ja sellest tulenevalt nõuetele vastav jäätmete sortimine, taaskasutus ja vähenenud jäätmeteke.

Välja selgitada, kuidas täidetakse jäätmeseadust ja kas rakendatud meetmed on olnud piisavad, et seadust efektiivselt jõustada.

Tõsta tarbijaorganisatsioonide suutlikkust võtta aktiivne roll tarbijate teavitamiseks ja koolitamiseks, tarbijahariduse edendamiseks ja tarbijate õiguste kaitseks.

Sihtgrupiks on: 15 tarbijaühingut (ETL liikmesorganisatsioonid ja väljapool liitu 5

tarbijaühendust) Eestimaa regioonides ja linnades, vabariigi tarbijad, omavalitsuste töötajad, keskkonnaorganisatsioonid, vähemusgrupid, keskkonnaprobleemidest huvitatud kodanikud.

Oodatav tulemus:

Välja selgitades ja avalikkustades sõlmprobleemid jäätmemajanduses parendatakse osapoolte koostööd vältimaks uute prügilademetekkimist Eesti maastikule.

Teadlikud tarbijad oskavad analüüsida oma tarbimiskäitumist ja ostuotsuseid vältimaks liigset tarbimist ja sellega kaasnevat jäätmete tekitamist, eelistades vähempakendatud ja kauakestvaid tooteid.

Jäätmeseaduse praktiline rakendumine viisil, kus kõik osapooled teavad oma vastutust ja sellest tulenevaid kohustusi.

Koolitades tarbijaorganisatsioonide aktiviste avaneb tarbijatel juurdepääs professionaalsele teabele, nõustamisele.

Omavalitsused ja asutused saavad teadlikud ja kompetentsed koostööpartnerid keskkonnasõbraliku poliitika jõustamisel.

Avaneb rohkem võimalusi sarnaste ja ühiste eesmärkide nimel tegutsevate organisatsioonide omavaheliseks kogemuste vahetamiseks ja praktiliseks koostööks.

3.3 Projekti tegevused ja teostamise ajakava (tegevuste kirjeldus etappide kaupa ja iga etapi maksumus eraldi):

Projekti tegevused on jaotatud järgnevalt:

1. **Projekti meeskonna algkohtumine**, millel tutvustatakse osapooltele projekti eesmärke ja ülesandeid regionaalsel tasandil. Kokku leppida koostööpartneritega projekti läbiviimise ajakava ja tegevuste osas. Arutada läbi millised on aktuaalsemad ja päevakajalised probleemid ja siduda need seminari üldise kontekstiga lähtudes seadusest tulenevatest nõuetest.

Regionaalsete teabepäevade korraldusega seotud tegevused.

Eelnevalt välja selgitada, milline on olukord maakondade jäätmekorralduses.

Tarbijaorganisatsioonid teostavad kontsentreeritud uuringu maakondades, et tagada projekti edasist arengut.

Uuring peaks hõlmama järgmisi aspekte:

Tutvuda kohalikes omavalitsustes jäätmehooldus- eeskirjade ja korraldusega.

Kuidas on omavalitsused korraldanud ohtlikke jäätmete, vanapaberi, biojäätmete, ehitus- ja remondijäätmete, kasutatud kodumasinade, riiete, autokummide jne. kogumise maakondades.

Kuidas on kauplused taganud tarbijatele pandipakendite tagastamise võimalused ja kas see olukord on tarbijatele vastuvõetav.

Kuidas on korraldatud jäätmevedu.

Uuringu kokkuvõttest lähtuvalt välja tuua kõik olulised valupunktid ja esitada need maakondlikul teabepäeval lahendamiseks kohalikele liidritele. Läbi arutada tarbijate informeerimise efektiivsemad vahendid ja võimalused esitada need teesidena teabepäeval.

Etapi maksumus: 30000

2. Teabepäev Tallinna Linna Volikogu saalis.

Seminaril osalevad 15. tarbijakaitseühingu ja tarbijakaitseameti esindajad, Keskkonnaministeeriumi, Taaskasutuskeskuse, Pakendiringluse esindajad, Linna Tarbijakaitse komisjoni liikmed, keskkonnaorganisatsioonid, linna-kodanikud.

Koolitus on ülesehitatud interaktiivsele suhtlusele s.t. vastava ala spetsialistide ettekanded ja juhitud arutelud, küsimuste ja vastuste voor, tarbijate kaebused ja ettepanekud.

Seminaril võetakse vastu lõppdokument, mis kajastab hetke olukorda jäätme-majanduses ja resultaati mida soovitakse saavutada.

Lõppdokument avaldatakse pressiteatena avalikkusele ja pannakse ETL ja tarbijaorganisatsioonide kodulehtedele, edastatakse maakondadesse.

Dokument saab aluseks maakondlike teabepäevade planeerimisel.

Teabepäeval jagatakse voldikuid ja teisi infotooteid.

Etapi maksumus: 86 000

3. Teabepäevad maakondades.

Eelnevalt teabepäeval osalenud ja vajaliku ettevalmistuse saanud tarbijakaitse ühingute esindajad viivad läbi uuringu ja koostavad analüüsi, mille alusel planeeritakse teabepäevade teemad ja esinejate ring.

Teabepäeval võetakse vastu lõppdokument, mis esitatakse kohalikele omavalitsusele.

Dokument avaldatakse kohalikus meedias ja edastatakse ETL-le.

Teabepäevade järgselt jätkata nõustamis- ja teavitustööd tarbijatele regioonides säästlikkust tarbimisest. Selgitada, kuidas toimub jäätmete liigiti sortimine, milliseid jäätmeid viia taaskasutuskeskusesse säästmaks keskkonda ja raha.

Tarbijatele enim probleeme tekitanud olukordade nõustamine.

Koostada andmebaas tarbijate pöördumisest ja kaebustest.

Etapi maksumus : 160000

4. Ühingutest laekunud analüüside ja informatsiooni põhjal koostada lõppdokument, mis kajastab hetkeolukorda jäätmemajanduses ja edastada see osapooltele, kes on vastutavad jäätmeseaduse jõustamise eest ja koostööpartneritele, kes aitavad regulatsioonile kaasa.

Etapi maksumus: 24000

3.4 Partnerid ja nende tegevused (partnerite tegevuste kirjeldus etappide kaupa, seejuures märkida partneripoolne kaasrahastamine, kui on):

Partneriteks on MKM, Tarbijakaitseamet, Keskkonnaministeerium, Keskkonnaorganisatsioonid, Linna volikogu tarbijakaitse komisjon, Taaskasutuskeskus, Pakendiringlus, kohalikud omavalitsused. EMSL kaudu teavitada kodanikuühendusi läbiviidavatest üritustest maakondades ja Tallinnas.

Koostööpartnerid varustavad organisatsioone brošüüride jt.infotoodetega. Koostööpartnerite poolne oskusteave ja ekspertarvamus ja ettekanded seminaridel nii Tallinnas kui maakondlikul tasandil.

Etapi maksumus: 30 000 krooni.

3.5 Projekti rahastamine teistest riiklikest allikatest (kas käesoleva projekti raames on veel esitatud või kavas esitada rahastamisaotlusi teistele riiklikele rahastamisprogrammidele; senised rahastamisotsused).

Ei ole kavas.

3.6 Projekti juhtimine ja läbiviijad (organisatsiooni võimekus projekti ellu viia (oskusteave, organisatsiooni üldine eelarve, lühikokkuvõte organisatsiooni eelnevast tegevusest ja projektidest, kuni 1 lk)

ETL üldine eelarve hetkeseisuga on 475 000 krooni.

Eesti Tarbijakaitse Liit on tegutsenud alates 1994. aastast ja ühingute esimehed, kes vastutavad projekti läbiviimise eest maakondades omavad pikaajalisi kogemusi ja vastavat oskusteavet, et antud projekti efektiivselt teostada.

ETL on aastate jooksul läbi viinud erinevaid kampaaniaid ja uuringuid ja ellu viinud arvukalt erinevaid projekte.

2006-2007. aastal teostati kolm üle-eestilist uuringut "Toodete märgistuse" ja "Tarbijate valmisolekust seoses eurole üleminekuga" kohta., „Tehniliselt keerukate kodumasinate kasutusjuhendite uuring”. Korraldasime rahvusvahelise seminari tarbijate teadlikkuse tõstmisest standardimise valdkonnas Balti riikides. 2006 a.viisime läbi ühisseminari Helsingis Soome Tarbijakaitse Liiduga „Läänemere maade ühtne teenuste turg”. Alates 2002. aastast on korraldatud üks ühisseminar koostöös Soome Tarbijakaitse Liiduga igal aastal. 2005.aastal viidi läbi uuring „Tarbijate teadlikkusest kemikaaliriskidest keskkonnale ja tervisele” koostöös Balti Keskkonna Foorumiga. Koostöö kemikaalide alal Balti riikides on kestnud alates 2004. aastast ja jätkub ka 2008 aastal, kus üks üritus leidis aset jaanuaris ja märtsis planeeritud järgmine seminar Siguldal.

2004 a. teostati üle-eestiline vee kvaliteedi uuring. Samal aastal koostöös Soome ja Leedu kolleegidega korraldasime Tallinnas tooteohutuse alase konverentsi, millel analüüsiti toodete ohutust Euroopa ühtse turu tingimustes.

2000-2003 a. teostati Consumers Internationali poolt rahastatud projekt, mis käsitles koolitoidu kvaliteedi uuringut ja teavitustööd tervisliku toimumise alal, samuti toiduainete märgistamise uuringut.

2003.a. viidi läbi kampaania GMO-de teadlikkuse tõstmisest tarbijate hulgas. Teavitustöö ja kampaaniate tulemusena on valminud teabematerjale ja buklette "Lisained meie toidus", "Toiduainete märgistamisest", GMO-de buklett, kemikaalide kohta informatiivsed voldikud "Kemikaalid kodumajapidamises: meie abilised või vaenlased" ja "Ökomärgistatud tooted: luksus või vajadus", "Toidumärgistamisele esitatavad nõuded", E-ainete ja Akrüülamiidi alased voldikud.

Kolmel aastal oleme saanud ekspertabi ja teavet Norra Tarbijakaitse Nõukogult korraldades mitmeid ühisseminare Tallinnas.

Rahvusvaheliste tarbijate organisatsioonide CI, BEUC ja ANEC liikmena on meil juurdepääs ja võimalused rahvusvahelisele koostööle ja tarbijakaitsealasele teabele Euroopa tasandil.

Euroopa Komisjoni Tarbijate Nõuande rühma liikmena oleme esindatud ja kaasatud Euroopa tarbijakaitsealases seadusloomes, arvamusküsitluste ja tegevusplaanide kavandamisel ja teostamisel olles Eesti tarbijaorganisatsioonide esindaja Brüsselis.

3.7 Edasised tegevused ja jätkusuutlikkus (nt edasised tegevused pärast projekti lõppu, projekti järelmõju, võimalik edasine rahastamine, projekti edasivijjad jne.):

Jäätmeseadus ei ole praktikas piisavalt hästi rakendunud ja ebamäärane olukord on tekitanud probleeme paljudele tarbijatele ja kasutajatele.

Kohalike omavalitsuste koostööststruktuure ja regulatsioone peab täiustama ja samuti parandama lepinguid jäätmekäitlejatega, kes tihti kuritarvitavad oma positsiooni. Tarbijaühingute edasised tegevused ongi seotud jätkuva informatsiooni edastamisega ja tarbijate teadlikkuse tõusule kaasaaitamisega.

Regionaalsed ühingud jätkates koostööd kohalike omavalitsutega aitavad kaasa olukorra parendamisele ja jäätmemajanduse jätkusuutlikkule arengule maakondades.

4. PROJEKTI EELARVE KULUARTIKLITE LÕIKES

Kululiik	Summad Eesti kroonides koos maksudega			
	Kokku	MKM eraldised MTÜ-dele ja SA-dele	Omafinantseerimine	Muud (nt näidata partnerite kaasfinantseerimine)
1. Projekti juhtimine	30000	30000		
2. Maksud	9990	9990		
3. Tarbijakaitse ekspert	40000	40000		

4.Maksud	13320	13320		
4.Interneti ja sidekulud	5990	5990		
6.Ostetavad tööd ja teenused (s.h.lektorid)	33000	33000		
7.Bürookulud	4700	4700		
8.Ruumide rent	3000	3000		
9.Regionaalsete ühingute teavitustöö ja nõustamine	160000	160000		
10.Kaasfinantseerimine	30000			30000
KOKKU	330000	300000		30000

Enn-Toivo Annuk
Juhatusesimees



Kuupäev: 24.02.2008 a.

LISAD:

1. B-kaardi koopia
2. Projektijuhi- CV

Curriculum vitate

Nimi: Enn-Toivo Annuk

Sünniaeg ja koht: 05. oktoobril 1941.a. Sael
Aadress: Õismäe tee 111-24 13515 Tallinn
Telefon: kodus - 6740-340; 6099-775
 mobiil – 56 483 468

E-post: enn-toivo.annuk@emta.ee
Kodakontsus: Eesti
Perekonnaseis: abielus,
 1 laps (Elen-1971.a.)

Haridus:

1968-1974 Tallinna Polütehniline Instituut
Majandusteaduskond, insener-ökonomist
Tallinna 8. Õhtukeskkool

1964-1967
Täiendusharidus: Manageride kool Budabestis
04.1991-05.1991 Täiendkoolitus Stcholmis haldusjuhtimise ja
05.1992-06.1992 makroökonomika alal

06.1994-07.1994 Täiendkoolitus Viinis PHRE raames konkurentsi alal
07.1996-07.1996 Täiendkoolitus Belgias PHRE raames turu järelevalve alal.

Töökogemus:

03.2001-k.a. Tolliameti järelevalve osakonna kontrollitalituse
peaspetsialist

10.1995.-02.2001 Riigi Tarbijakaitseamet peadirektori asetäitja
11.1993-10.1995 Konkurentsiameti peadirektori asetäitja
04.1990- 11.1993 Hinnaameti peadirektori asetäitja hinnainspektuuri juhataja

Täiendav informatsioon:

Keeleoskus Emakeel- eesti keel
Valdan vene keelt nii kõnes kui kirjas;
Suhtlemiskeelena soome ja inglise keelt

Arvutioskus Windows keskkond, Exel tabelarvutus;
Tekstiredaktorid: Word

Autojuhiluba B

Parteiline kuuluvus keskerakond 1995.a.

Harrastused: harrastus mesinik, kalamees ja jahimees

Tervise hinnang: olen terve

1

**Harju Maakohtu registriosakonna registriandmete väljatrükk seisuga 12.01.2006
kell 16.27.**

Eesti Tarbijakaitse Liit (registrikood 80014594) kohta on avatud:

1) mittetulundusühingu registrikaart, millele on tehtud kanded:

1. kanne kinnitatud 30.09.1997
2. kanne kinnitatud 05.11.1998
3. kanne kinnitatud 30.09.1999
4. kanne kinnitatud 01.06.2000 (Mitteavaldatav muutmiskanne)
5. kanne kinnitatud 19.12.2001 (Mitteavaldatav muutmiskanne)
6. kanne kinnitatud 02.01.2003 (Mitteavaldatav muutmiskanne)
7. kanne kinnitatud 27.07.2004 (Muutmiskanne)
8. kanne kinnitatud 12.01.2006 (Muutmiskanne)

Mittetulundusühingu registrikaardi kehtivad ja kehtetud andmed on:

Teine veerg: a) nimi, b) asukoht

1. kanne a) Eesti Tarbijakaitse Liit

1. kanne b) Lai tn 27 Tallinn (kehtetu alates kandest nr.5)

5. kanne b) Sakala 23 Tallinn 10141

Kolmas veerg: juhatus, pankrotihaldur, likvideerija *

1. kanne Illar Ehala juhatuse liige, elukoht Tallinn, isikukood 34601300292 (kehtetu alates kandest nr.2)

1. kanne Amler Liivak juhatuse liige, elukoht Maardu, isikukood 34602110237 (kehtetu alates kandest nr.2)

1. kanne Varje Ojamees juhatuse liige, elukoht Pärnu, isikukood 45104054212 (kehtetu alates kandest nr.4)

1. kanne Maie Pihelpuu juhatuse liige, elukoht Kuressaare, isikukood 44505240015 (kehtetu alates kandest nr.2)

1. kanne Enn Vitsut juhatuse liige, elukoht Tallinn, isikukood 33201230227 (kehtetu alates kandest nr.2)

2. kanne Karl Kurro juhatuse liige, elukoht Viljandi, isikukood 32706206021 (kehtetu alates kandest nr.4)

2. kanne Jaan Roots juhatuse liige, elukoht Rakvere, isikukood 33605315225 (kehtetu alates kandest nr.4)

2. kanne Aino Runge juhatuse liige, elukoht Tallinn, isikukood 42606170230 (kehtetu alates kandest nr.4)

2. kanne Jüri Rünkla juhatuse liige, elukoht Tallinn, isikukood 33712120378 (kehtetu alates kandest nr.4)

3. kanne Jura Rassak juhatuse liige, elukoht Kunda, isikukood 43704185217 (kehtetu alates kandest nr.4)

3. kanne Erika Paloveer juhatuse liige, elukoht Tartu, isikukood 44007102744 (kehtetu alates kandest nr.4)

3. kanne Manus Laasma juhatuse liige, elukoht Narva, isikukood 35609253723 (kehtetu alates kandest nr.4)

3. kanne Heino Ilves juhatuse liige, elukoht Jõgeva, isikukood 33103022743 (kehtetu alates kandest nr.4)

3. kanne Riina Saar juhatuse liige, elukoht Valga, isikukood 44401095719 (kehtetu alates kandest nr.5)

4. kanne Aivar Lainjärv juhatuse liige, elukoht Sõmeru vald, Lääne-Virumaa, isikukood 36609045210 (kehtetu alates kandest nr.5)

4. kanne Tiit Määrsepp juhatuse liige, elukoht Tartu, isikukood 44402192728 (kehtetu alates kandest nr.7)

4. kanne Maie Pihelpuu juhatuse liige, elukoht Kuressaare, isikukood 44505240015 (kehtetu alates kandest nr.5)

4. kanne Mai Treial juhatuse liige, elukoht Jõgeva, isikukood 45205222751 (kehtetu alates kandest nr.5)

5. kanne Manus Laasma juhatuse liige, elukoht Narva, isikukood 35609253723 (kehtetu alates kandest nr.4)

1. lehekülg (kokku 2 lehekülge)